



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Studii Europene

Str. Emmanuel de Martonne nr. 1, 400090 Cluj-Napoca
Tel.: 0264-593770
Fax: 0264-590251
euro.ubbcluj.ro

Teme de licență 2023-2024

Monica Burcă-Voicu

Economie (RISE ro. / RISE engl. / AE/DA) / Economie internațională (Management / RISE ro./DA)

1. Analiza interdependențelor generate de globalizare asupra economiilor naționale.
2. Tendințe la nivelul consumului privat din România. Studiu de caz.
3. Rolul IMM-urilor în dezvoltarea activității economice. Studiu de caz.
4. Contribuția sectorului IMM-urilor la creșterea economică. Studiu de caz – internaționalizarea activității IMM-urilor
5. Educația ca și factor determinant al creșterii și dezvoltării economice. Studiu de caz:
6. Comerțul mondial cu produse agricole. Studiu de caz: analiză comparativă
7. Analiza strategiilor aplicate de către corporațiile multinaționale în contextul economic actual. Studiu de caz.
8. Companiile multinaționale și economia globală. Studiu de caz:
9. Sistemul de pensii din România (efectul său asupra dezvoltării economice, mentalității individuale și colective, distribuirea veniturilor în societate.) - asumata

Marketing (Managemen / RISE Ro / AE)

1. Tehnici de persuasiune în publicitate. Studiu de caz - asumata
2. Mesajele subliminale și influențarea stakeholderilor prin comunicare și PR. Studiu de caz:
3. Marketingul spațiilor de vânzare și merchandisingul. Studiu de caz.
4. Managementul comunicării și al relațiilor publice în situațiile de criză. Sudiu de caz:
5. Strategii de comunicare în relațiile publice. Studiu de caz: crearea imaginii de firmă
6. Construirea unei campanii de relații publice pentru lansarea unui produs nou / serviciu
7. Brand/Branding și Rebranding. Studiu de caz.
8. Conceptul de branding în cadrul instituțiilor publice
9. Analiza mixului de marketing pentru IMM-uri. Studiu de caz.
10. Campanii de comunicare in marketingul sportiv. - asumata



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABES-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABES-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABES-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Str. Emmanuel de Martonne nr. 1, 400090 Cluj-Napoca
Tel.: 0264-593770
Fax: 0264-590251
euro.ubbcluj.ro

Dizertații

Comunicare de marketing (CI / MP)

1. Importanța planului de marketing pentru activitatea unui IMM. Studiu de caz. – asumata
2. Social Media și rolul influencerilor în campaniile de comunicare
3. Strategii de branding de țară. Studiu de caz.
4. Acțiuni de marketing în cadrul instituțiilor muzicale – asumata
5. Marketingul instituțiilor de învățământ superior