

Teme de licență 2021-2022

Monica Burcă-Voicu

Economie (RISE ro. / RISE engl. / AE) / Economie internațională (Management / RISE ro.)

1. Analiza interdependențelor generate de globalizare asupra economiilor naționale.
2. Tendințe la nivelul consumului privat din România. Studiu de caz.
3. Rolul IMM-urilor în dezvoltarea activității economice. Studiu de caz.
4. Contribuția sectorului IMM-urilor la creșterea economică. Studiu de caz – internaționalizarea activității IMM-urilor
5. Educația ca și factor determinant al creșterii și dezvoltării economice. Studiu de caz:
6. Educația antreprenorială - factor determinant al creșterii și dezvoltării economice - asumată
7. Comerțul mondial cu produse agricole. Studiu de caz: analiză comparativă
8. Criza economică globală, provocări și învățăminte pentru IMM-uri - asumată
9. Tranziția României de la o economie centralizată la o economie de piață. Abordare de analiză a evoluției sectorului public și a sector privat cu accent pe realitățile contextului actual – asumată
10. Particularități și tendințe ale culturii consumeriste în secolul XXI – asumată
11. Dezvoltarea durabilă și sustenabilă în lupta împotriva schimbărilor climatice - asumată
12. Analiza strategiilor aplicate de către corporațiile multinaționale în contextul economic actual. Studiu de caz.
13. Companiile multinaționale și economia globală. Studiu de caz: - asumată
14. România, o viziune economică la nivel regional după 15 ani de la aderarea la Uniunea Europeană – asumată
15. Impactul fondurilor europene în dezvoltarea României în perioada 2014-2020 - asumată
16. Piața forței de muncă și șomajul în România - asumată

Marketing (Managemen / RISE Ro / AE)

1. Tehnici de persuasiune în publicitate. Studiu de caz
2. Mesajele subliminale și influențarea stakeholderilor prin comunicare și PR. Studiu de caz:
3. Elaborarea planului de marketing. Studiu de caz.
4. Marketingul spațiilor de vânzare și merchandisingul. Studiu de caz.
5. Managementul comunicării și al relațiilor publice în situațiile de criză. Sudiu de caz:
6. Strategii de comunicare în relațiile publice. Studiu de caz: crearea imaginii de firmă

7. PR și identitatea vizuală în instituțiile europene. Studiu de caz: Consiliul Uniunii Europene - asumată
8. Construirea unei campanii de relații publice pentru lansarea unui produs nou / serviciu
9. Brand/Branding și Rebranding. Studiu de caz.
10. Conceptul de branding în cadrul instituțiilor publice - asumată
11. Analiza mixului de marketing pentru IMM-uri. Studiu de caz.

Dizertații

Strategii internaționale de branding (CI / MP)

1. Branding si responsabilitate sociala. Studiu de caz: - asumată

Antreprenoriat și patrimoniu cultural (Entrepreneurship and cultural heritage) (DCRI)

1. Communication strategies for promoting cultural sites - asumată