

# DISZIPLINBLATT

## 1. Daten zum Programm

1.1. Hochschule Babeş-Bolyai-Universität Cluj-Napoca	Universität: Babeş-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Fakultät	Fakultät für Europastudien
1.3. Abteilung	Abteilung für Internationale Beziehungen und Germanistik
1.4. Studienrichtung	Internationale Beziehungen und Europastudien
1.5. Studienzyklus	Bachelorabschluss
1.6. Curriculum / Qualifikation	Internationale Beziehungen und Europastudien (auf Deutsch)

## 2. Disziplindaten

2.1. Kursname	Institutionelle Kommunikation in der EU SLG0010						
2.2. Der Inhaber der Kursaktivitäten	Lect. Dr. Denisa Petrehus						
2.3. Der Inhaber der Seminaraktivitäten	Lect. Dr. Denisa Petrehus						
2.4. Studienjahr	1	2.5. Semester	1	2.6. Art der Bewertung	C	2.7. Disziplinregime	Bem.

## 3. Geschätzte Gesamtzeit (Stunden pro Semester Lehrtätigkeit)

3.1. Nr. Stunden pro Woche	3	Aus denen 3.2. Vorlesung	1	Aus denen 3.3. Seminar	2
3.4. Gesamtstunden im Lehrplan	42	Aus denen 3.5. Vorlesung	14	Aus denen 3.6. Seminar	28
Verteilung des Zeitfonds Konventionelle Stunden					100
Studium nach Lehrbuch, Kursbegleitung, Literaturverzeichnis und Notizen					16
Zusätzliche Dokumentation in der Bibliothek, auf spezialisierten elektronischen Plattformen und im Bereich					16
Vorbereitung von Seminaren / Laboren, Themen, Referaten, Portfolios und Aufsätzen					15
Tutoriat					7
Prüfungen					4
Andere Aktivitäten:.....					
<b>3.7. Gesamte Einzelstudienstunden</b>					<b>58</b>
<b>3.8. Gesamtstunden pro Semester</b>					<b>100</b>
<b>3.9 Anzahl Credits</b>					<b>4</b>

## 4. Voraussetzungen (sofern zutreffend)

4.1. des Lehrplans	•
4.2. Fähigkeiten	•

## 5. Bedingungen (sofern zutreffend)

5.1 Für die Vorlesungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurs • Multimedia-Klassenzimmer / Labor, Audioverstärkersystem, Fotokopien, elektronische Materialien, Projektor, Xerox, Internet (WiFi)</li> </ul>
5.2. Für die Seminare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar / Labor • Multimediales Klassenzimmer / Labor, Audioverstärkersystem, Fotokopien, elektronische Materialien, Projektor, Xerox, Internet (WiFi)</li> </ul>

## 6. Spezifische erworbene Fähigkeiten

<b>Professionelle Fähigkeiten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Am Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage:</li> <li>- - die individuelle und Gruppenkommunikationsstrategien in beruflichen Kontexten zu verwenden</li> <li>- - Projekte und organisatorische Kommunikationsstrategien, die an die beruflichen Bedürfnisse angepasst sind., zu konzipieren</li> <li>- - die Umsetzung von Kommunikationsstrategien im beruflichen Kontext zu bewerten</li> <li>- - Maßnahmen entsprechend einer Kommunikations- und Informationsstrategie (auf institutioneller Ebene) planen, umsetzen und evaluieren.</li> </ul>
-----------------------------------	--

<b>Fächerübergreifende Kompetenz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Am Ende des Kurses sind die Studierenden in der Lage:</li> <li>- - Projekte zu präsentieren (basierend auf einer schriftlichen Dokumentation)</li> <li>- - Berichten und Pressemitteilungen zu erstellen</li> <li>- - Online- und Social-Media-Plattformen für berufliche Zwecke zu nutzen</li> <li>- - Diskussionen über interessante Themen zu moderieren.</li> </ul>
--------------------------------------	--

### 7. Ziele der Disziplin (basierend auf dem Raster der erworbenen spezifischen Fähigkeiten)

7.1 Allgemeines Ziel der Disziplin	<p>Vermittlung von Kommunikations- und PR-Elementen im institutionellen Rahmen</p> <p>Anwendung von Kommunikationsstrategien (Gruppenkommunikationstheorien) im institutionellen Kontext.</p> <p>Beschreibung und Vergleich von Kommunikationsstrategien (Rahmenbeispiele der EU-Agenturen)</p> <p>Unterscheidung zwischen EU-Kommunikationsstrategien</p> <p>Vertrautmachen mit Elementen der Communication Governance</p>
7.2 Spezifische Ziele	<p>Analyse und Bewertung von Kommunikationsstrategien (im organisatorischen und institutionellen Kontext)</p> <p>Beschreibung der europäischen Institutionen und des Beschlussfassungsprozesses</p> <p>Kennenlernen der EU-Kommunikationspolitik</p>

### 8. Kursinhalte

8.1 Vorlesung	Lehrmethoden	Bemerkungen
Vorlesung 1: Einführung und Vorstellung, Bedarfsanalyse, Hinführung zum Thema Kommunikation und der Alltag	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	
Vorlesung 2: Institutionelle Kommunikation vs. Alltagskommunikation	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	
Vorlesung 3: Institutionelle Kommunikation und Unternehmenskommunikation	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	
Vorlesung 4: Die Europäische Union als Institution Institutionen: (Europäisches Parlament, Europäischer Rat, Rat der EU, Europäische Kommission, EuGH, EZB)	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	
Vorlesung 5: Prozess (Entscheidungsprozess) in der EU am Beispiel der Kommunikationsstrategie (EU Kommission)	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	
Vorlesung 6: Was ist <i>communication governance</i> ? Planung – Strategien – Auswertung	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	Projektwahl
Vorlesung 7: Informieren durch Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel der EU. Instrumente der Unternehmenskommunikation (Branding and Reputation Management)	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	
Vorlesung 8: Öffentlichkeitsarbeit der EU-Agenturen und das Verhältnis zum Zielpublikum, Medien, Stakeholder und andere EU-Einrichtungen	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	
Vorlesung 9: Strategien und Vorschriften für die online Kommunikation am Beispiel der EU	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	

Swot-Analyse einer online Kommunikationsstrategie		
Vorlesung 10: Mehrsprachigkeit in der EU und Auswirkung auf die institutionelle Kommunikation in der EU	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	
Vorlesung 11: Elemente interner Kommunikation in der EU: Der Europäische Kodex für gute Verwaltungspraxis	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	
Vorlesung 12: Der Europäische Bürgerbeauftragte: Rolle und Ziele	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	
Vorlesung 13: Wiederholung, Feedback und Bedarfsanalyse für das Kolloquium	Vorlesung, Partner- und Gruppenarbeit, Diskussion, Feedback	
Vorlesung 14: Kolloquium		
<p><b>Bibliografie</b>  Brüggemann, Michael: <i>Europäische Öffentlichkeit durch Öffentlichkeitsarbeit? Die Informationspolitik der Europäischen Kommission</i>, VS Verlag für Sozialwissenschaften, <i>Communication Handbook for the EU Agencies</i>, December 2013.  Hodgson, Geoffrey: "What are institutions?", in <i>Journal of Economic Issues</i>, Vol. XL, Nr.1, 2006.  Jones, Erik; Menon, Anand; Weatherill, Stephen (eds.): <i>The Oxford Handbook of the European Union</i>, Oxford University Press, Oxford, 2012.  Jørgensen, Knud Erik; Laatikainen, Katie Verlin (eds.): <i>Routledge Handbook on the European Union and International Institutions</i>, Routledge, London, New York, 2013.  Koerfer, Armin: <i>Institutionelle Kommunikation. Zur Methodologie und Empirie der Handlungsanalyse</i>, Verlag für Gesprächsforschung, Mannheim, 2013  Melewar, T.C (eds.): <i>Facets of Corporate Identity, Communication, and Reputation</i>, Routledge, London, New York, 2008.  Meny, Yves; Muller, Pierre; Quermonne, Jean-Louis: <i>The Impact of the European Union on National Institutions and Policies</i>, Routledge, London, New York, 1996.  Puttenat, Daniela: <i>Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Eine Einführung in professionelle PR und Unternehmenskommunikation</i>, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2007.  Wiesbaden, 2008.  Zerfuß, Ansgar; Piwinger, Manfred (Hrsg.): <i>Handbuch: Unternehmenskommunikation</i>, Springer Gabler, Wiesbaden, 2014.</p>		
<b>8.2 Seminar/</b>	<b>Lehrmethoden</b>	<b>Bemerkungen</b>
Seminar 1: Merkmale und Formen von Kommunikation (Kommunikationsquadrate, Kommunikation in der Gruppe) Axiome der Kommunikation) Autoren: F. Schulz von Thun P. Watzlawick	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion	
Seminar 2: Merkmale institutioneller Kommunikation: Beispiele untersuchen und eine Checkliste erstellen Institutionen - <i>What are Institutions?</i> – Hodgson Text, Teil 1	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion	
Seminar 3: Einführung in die institutionelle Kommunikation der EU-Agenturen Praxisbeispiele erkunden; Kommunikationsstrategien entdecken (Unternehmenskommunikation)	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion	
Seminar 4: Das politische System der EU erkunden; Die EU-Agenturen	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion	
Seminar 5: Transparenz durch Öffentlichkeitsarbeit (EU Kommission)	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion	

Autor: M. Brüggemann		
Seminar 6: Praxisbeispiele der Öffentlichkeitsarbeit der EU erkunden: Kommunikation in den EU-Agenturen Handbook for Communication for the EU-Agencies (2013)	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion	Projektwahl: Inhaltanalyse einer EU-Kampagne ODER Eine Kommunikationsstrategie für eine EU-Agentur planen, durchführen und auswerten
Seminar 7: Branding und Reputation Management Identität einer EU-Agentur stiften – Logo, Internetaufreten. Beispiele erkunden Autor: M. Brüggemann	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion	
Seminar 8: Elemente der Öffentlichkeitsarbeit: Verfassen offizieller Pressemitteilungen, offizieller Briefe, Briefing und Berichte.	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion	
Seminar 9: Online Kommunikation, Webaufreten und Soziale Netzwerke. Praxisbeispiele analysieren – EU Kommission, Parlament, Agenturen zur Wahl Erstellen eines Rasters zur Evaluation Verbesserungsvorschläge schriftlich formulieren	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion: Fallbeispiele	
Seminar 10: Die <i>Generaldirektion Übersetzung</i> : Ziele und Zuständigkeiten Einführung in den Dolmetscher- und Übersetzerberuf	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion: Fallbeispiele	
Seminar 11: Gute Verwaltung – Rollenspiel und Planspiel, Strategie zur Verbesserung der rumänischen Verwaltung präsentieren	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion: Fallbeispiele	
Seminar 12: Der Ombudsman und seine Geschichte	Textanalyse, Gruppen- und Partnerarbeit, Diskussion: Fallbeispiele	
Seminar 13: Wiederholung, Feedback; Projektpräsentationen		
Seminar 14: Kolloquium		
<b>Bibliografie</b> Brüggemann, Michael: <i>Europäische Öffentlichkeit durch Öffentlichkeitsarbeit? Die Informationspolitik der Europäischen Kommission</i> , VS Verlag für Sozialwissenschaften, <i>Communication Handbook for the EU Agencies</i> , December 2013. Hodgson, Geoffrey: "What are institutions?", in <i>Journal of Economic Issues</i> , Vol. XL, Nr.1, 2006. Puttenat, Daniela: <i>Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Eine Einführung in professionelle PR und Unternehmenskommunikation</i> , Gabler Verlag, Wiesbaden, 2007. Wiesbaden, 2008. Zerfaß, Ansgar; Piwinger, Manfred (Hrsg.): <i>Handbuch: Unternehmenskommunikation</i> , Springer Gabler, Wiesbaden, 2014.		

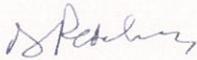
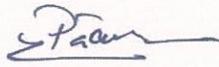
**9. Bestätigung der Inhalte der Disziplin mit den Erwartungen der Vertreter der epistemischen Gemeinschaft, der Berufsverbände und der repräsentativen Arbeitgeber im Bereich des Programms**

--

**10. Bewertung**

Art der Aktivität	10.1. Bewertungskriterien	10.2, Bewertungsmethoden	10.3. Gewicht aus der AbschlussnotK
10.4. Kurs	Erfüllung der Aufgabe		80%

	Kohärenz Ausdruck Inhalt und Struktur	Kolloquium	
10.5. Seminar/ laborator	Erfüllung der Aufgabenstellung Kohärenz Zusammenspiel Inhalt und Struktur	Gruppenprojekt (schriftliche Dokumentation und Präsentation) Obligatorische Seminarteilnahme (vgl. Studierendenstatut der UBB)	20%

Datum der Fertigstellung	Unterschrift des Kursinhabers	Unterschrift des Seminarinhabers	Unterschrift des Praktikumsinhabers
11.11.2021			

Datum der Zulassung in der Abteilung	Unterschrift des Abteilungsleiters

Datum der Genehmigung im Dekanat	Unterschrift Des Prodekan	Stempel der Fakultät