



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Relații internaționale și studii germane
1.4. Domeniul de studii	Relații internaționale și Studii Europene
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Comunicare digitală

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare digitală						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf Dr Alina Andreica						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf Dr Alina Andreica						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	examen	2.7. Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1	
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 28+7=35	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						7
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						7
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						7
Tutoriat						10
Examinări						10
Alte activități:.....						
3.7. Total ore studiu individual			14			
3.8. Total ore pe semestru			14			
3.9. Numărul de credite			6			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Angajamentul utilizatorului – laboratorul didactic de informatică

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cognitive – de cunoaștere a <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Instrumentelor electronice de comunicare și promovare</li> <li>○ nivelurilor de implementare IT</li> <li>○ etapelor de implementare a sistemelor informatice și rolul utilizatorilor în acest proces</li> </ul> </li> <li>• Aplicative – formarea deprinderilor de <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Utilizare a instrumentelor electronice de comunicare și promovare</li> <li>○ evaluare a nivelului de implementare IT în organizații și</li> <li>○ a propune mijloace de creștere a eficienței și competitivității prin IT</li> </ul> </li> </ul>
<b>Competențe Transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacitatea de utilizare eficientă a resurselor de timp și a tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională</li> <li>• folosirea cunoștințelor și deprinderilor dobândite în cadrul cursului pentru dezvoltare personala și profesionala în scopul adaptării la cerințele pieței muncii</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea instrumentelor electronice de comunicare și promovare</li> <li>• Training în domeniul proiectării strategiilor IT în organizații și al rolului utilizatorilor din organizații în implementarea sistemelor informatice</li> <li>• Cunoașterea nivelurilor de implementare IT</li> <li>• Familiarizarea cu principiile de bază ale proiectării unei strategii IT și a implementării de sisteme informatice; însușirea unor criterii riguroase de analiză a sistemelor informatice în domeniul comunicării digitale și managementului organizațional</li> </ul>
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pregătirea în vederea utilizării instrumentelor electronice de comunicare și promovare</li> <li>• Pregătirea în vederea alegerii unor sisteme informatice performante care să corespundă necesităților concrete din organizații</li> <li>• Formarea deprinderilor de evaluare a nivelului de implementare IT în organizații</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pregătire în vederea propunerii de mijloace de creștere a eficienței și competitivității prin IT</li> <li>• Exersarea (seminar) diverselor instrumente electronice de comunicare și promovare și a modalităților de proiectare a unei strategii IT, prefigurarea etapelor de implementare și a specificațiilor necesare pentru sisteme informatice dedicate, se întocmesc studii de caz asupra unor sisteme informatice din domeniul comunicării digitale și managementului organizațional, analize și evaluări comparative de sisteme informatice orientate pe promovare și comunicare</li> </ul>
--	---

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Strategii și implementări IT. Rolul utilizatorilor și informaticienilor	expunere - prelegere asistată de calculator cu expunerea conținutului cursurilor sub formă de prezentări power point, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, discuții pe baza acestor prezentări, precum și pe baza bibliografiei Materiale: se utilizează computerul și videoproiectorul	
2. Sisteme informatice – implementare și impact organizațional		
3. Adaptarea soluțiilor IT la necesitățile specifice; principii de proiectare a strategiilor IT în evoluția organizațiilor		
4. Site-uri, portaluri, sisteme de comerț electronic		
5. Sisteme de mesaje electronice și videoconferințe		
6. WWW ca instrument pentru comunicare și promovare digitală		
7. Web 2.0 ca instrument pentru comunicare și promovare digitală		
8. Social media ca instrument pentru comunicare și promovare digitală		
9. Crearea site-urilor / blog-urilor în Wordpress		
10. Sisteme pentru managementul activității și sisteme de asistență managerială: BITRIX		
11. Sisteme de e-learning		
12. SEO		
13. E-marketing		
14. Recapitulare	Recapitulare	
<b>Bibliografie</b> Alina Andreica – IT Management in he Digital Society, Cluj University Press, 2023 Terry Lucey, Management Information Systems, The Guernesey Press CO Ltd., 1995 (biblioteca facultății) New media text collection , online version available at <a href="http://www.newmediareader.com/book_contents.html">http://www.newmediareader.com/book_contents.html</a>		

Leah Lievrouw, Sonia Livingstone, The Handbook of New Media  
 Douglas Kellner, Cultura media, (traducere) Ed. Institutului European, Iasi , 2006  
 Daniel C. Lynch, Leslie Lundquist – Digital Money. The New Era of Internet Commerce, John Wiley & Sons Inc., 1996

Jane Laudon, Ken Laudon, Management Information Systems, Prentice Hall, 2011

[http://www.amazon.com/Management-Information-Systems-Kenneth-Laudon/dp/0132142856/ref=sr\\_1\\_2?s=books&ie=UTF8&qid=1368455983&sr=1-2#reader\\_B0055ALZL8](http://www.amazon.com/Management-Information-Systems-Kenneth-Laudon/dp/0132142856/ref=sr_1_2?s=books&ie=UTF8&qid=1368455983&sr=1-2#reader_B0055ALZL8)

**Materialele dedicate cursului de pe site-ul disciplinei de pe platforma elearning FSE**

<http://sites.euro.ubbcluj.ro/elearning/mod/folder/view.php?id=1069>

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Studii de caz pentru implementări IT	exerciții	Activitatea se desfășoară în Laboratorul didactic IT de informatică
2. Principii de elaborare a specificațiilor de sisteme informatice. Studii de caz pentru implementări de sisteme informatice de management, managementul proiectelor, managementul resurselor umane, sisteme informatice de asistență managerială	Scurtă expunere + lucru individual și în echipă pentru elaborarea proiectului	
3. Analize de implementări IT	Exerciții, aplicații practice	
4. Analize de site-uri	Scurtă expunere + lucru individual și în echipă	
5. Analize de conturi social media	Studii de caz	
6. Aplicații manageriale în sistemul BITRIX	Exerciții, aplicații practice	
7. Pregătirea proiectului	Exerciții, aplicații practice	

#### **Bibliografie**

Alina Andreica - *Organizing the Implementation of Information Systems* , Studia Europaea L, 1, 2005, "Babeș-Bolyai" University, p. 203-215 (biblioteca facultății)

Alina Andreica – Evaluating ICT Implementations within the Romanian Business Environment, Transition Studies Review 38, Volume 11, Number 3 (ISSN:1614-4007), p. 236 – 243, Springer Verlag Wien 2005; Electronically published (ISSN: 1614-4015) at:

<http://www.springerlink.com/index/10.1007/s11300-004-0015-y>

New media text collection , online version available at

[http://www.newmediareader.com/book\\_contents.html](http://www.newmediareader.com/book_contents.html)

MIS Lab – [www.myMISlab.com](http://www.myMISlab.com)

**Materialele dedicate seminarului de pe site-ul disciplinei de pe platforma elearning FSE**

<http://sites.euro.ubbcluj.ro/elearning/mod/folder/view.php?id=1069>

- 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Cursul, cu un puternic caracter aplicativ, pregătește în mod activ masteranzii pentru utilizarea instrumentelor IT pentru comunicare digitală și promovare, pentru creșterea eficienței activității organizațiilor, training în domeniul utilizării instrumentelor informatice pentru comunicare digitală și promovare, a managementului IT, precum și de implicare adecvată în etapele de implementare a sistemelor informatice în organizațiile în care își vor desfășura activitatea

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Asimilarea corectă a principiilor și conceptelor prezentate	Test grila <i>Platforma e-learning FSE</i>	3/7
10.5. Seminar/ laborator	Respectarea cerințelor de proiect analiza sistem informatic, comunicare digitală promovare propuse	1 Evaluare proiect Analiza Site <i>Tema practică 3 a)</i>	1/7
	Respectarea cerințelor de proiect analiza sistem informatic, comunicare digitală promovare propuse	2 Evaluare proiect Analiza Facebook <i>Tema practică 3 b)</i>	1/7
	Respectarea cerințelor de proiect propuse	3 Evaluare proiect Studii de caz Strategii IT și sisteme informatice <i>Teme practice 1-2</i>	1/7
	Respectarea cerințelor de proiect comunicare digitală promovare	4 Proiect site-blog în echipă de 3 studenți cu cerințe, structură, respectarea obiectivelor formulate și realizare tehnică <i>Teme practice 5, 12-14</i>	1/7
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• nota 5</li> <li>• pentru partea practică sunt obligatorii: proiectul 4 și unul din proiectele 1, 2</li> </ul>			

Data completării:

23-09-2023.....

Semnătura titularului de curs:

..Conf Dr Alina Andreica.....

Semnătura titularului de seminar:

...Conf Dr Alina Andreica.....

Data avizării în catedră

.....

Semnătura Șefului de departament

.....