



# Suport 5 - Conceptul de Internaționalizare



# Abordări teoretice ale internaționalizării

- reprezintă procesul de implicare consistentă a companiei în diverse activități/operațiuni de dezvoltare continuă și de creștere pe plan internațional
- are în vedere stabilirea unor relații de colaborare internaționale, dar și a unor obiective globale
- presupune un proces de extindere gradual, bazat pe politica “pașilor mărunți”
- vizează dobândirea *avantajului competitiv*
- permite penetrarea altor piețe
- trebuie să vizeze și aplicarea celor mai inovative tehnologii





# Motivațiile procesului de internaționalizare

- **maximizarea profitului** - extinderea vânzărilor și pe alte piețe poate conduce la o majorare a profiturilor; a nu se neglija riscul unor aprecieri/deprecieri ale monedei utilizate pentru afacerile internaționale, în raport cu cea națională
- **avantajele generate de introducerea unor produse / a unor tehnologii noi** care pot conduce la *dobândirea avantajului competitiv*, la “*cucerirea*” unei noi piețe, dar și la *relansarea unor produse care se află într-o stare de “amorțeală” sau într-o fază de maturitate* ce nu încurajează noi provocări



# Motivațiile procesului de internaționalizare

- **dobândirea unor informații relevante** care să faciliteze prezența “la locul potrivit și la momentul potrivit”; este de asemenea vital ca o companie să-și poată ocroti avantajul informațional față de concurență
- **obținerea unui capital de imagine și a unui anumit prestigiu la nivel mondial** care să permită *dezvoltarea unor relații de afaceri favorizante*, dar și *dobândirea unor tratamente preferențiale, a unor avantaje fiscale*
- **aplicarea unor sisteme de fiscalitate diferite** care încurajează *utilizarea unor prețuri de transfer*





# Motivațiile procesului de internaționalizare

- **presiunile concurenței** care determină o firmă să pătrundă pe o piață nouă pentru a-și putea menține cifra de afaceri și rezultatele financiare obținute până la momentul respectiv; poate fi considerată ca o abordare pe termen scurt care trebuie consolidată în timp
  - această internaționalizare ar putea avea și scopul de “a ataca” concurența în țara de origine
  - facilitează accesul la o forță de muncă posibil mai bine pregătită, dar și la noi resurse materiale și financiare
  - permite și interacțiunea cu tehnologii mai noi, identificarea unor soluții inovative ce ar putea fi aplicate în mediul de afaceri



# Motivațiile procesului de internaționalizare

- **scăderea semnificativă a vânzărilor pe piața internă** ce generează și *o pierdere a cotei de piață* și poate reprezenta și semnalul intrării *într-o fază de declin*
  - de multe ori, este mai convenabil a pătrunde într-un mediu de afaceri nou decât a investi consistent și uneori fără succes, în recâștigarea unei poziții pierdute
  - poate aduce și o scădere a costurilor, prin valorificarea avantajelor economice oferite de o piață nouă
  - favorizează procesul de renunțare la anumite bunuri oferite / servicii prestate care nu mai sunt de actualitate și pe care clienții existenți nu le mai acceptă





# Motivațiile procesului de internaționalizare

- **înregistrarea unei supraproducții** care se reflectă și în constituirea unui stoc semnificativ de produse, *mediul de afaceri extern devenind o plasă de siguranță*
  - generează presiuni din perspectiva vânzărilor pe plan intern și a gradului de satisfacție oferit
  - rolul top-managementului în asigurarea direcției potrivite și a strategiei optime
- **excesul capacităților de producție**
  - în anumite medii de afaceri, putem asista la o utilizare nu la parametri optimi a capacităților de producție deținute, ceea ce conduce la necesitatea extinderii pe piețele externe
  - în anumite situații, acest exces poate presupune și *un avans tehnologic* în raport cu alți actori implicați



# Factorii de influență ai internaționalizării

- ❑ **sistemul legal** are în vedere crearea unui cadru reglementat și instituțional în care companiile să-și desfășoare activitatea
  - se încearcă o uniformizare a acestui cadru legal internațional, lucru greu de realizat datorită diferențelor culturale, politice, istorice, religioase etc.
  - relevanța unor acorduri internaționale - Acordul General asupra Tarifelor Vamale și Comerț (GATT), North American Free Trade Agreement (NAFTA) care au la bază anumite tratate comerciale
  - rolul și importanța unor organisme internaționale - Organizația de Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), Organizația Mondială de Comerț (OMC)





# Factorii de influență ai internaționalizării

- ❑ **factorii tehnologici** care reușesc să influențeze performanțele mediului de afaceri
  - se înregistrează *un transfer de tehnologie* susținut de investițiile străine directe (ISD) care însă trebuie să respecte legislația în vigoare privind drepturile de proprietate intelectuală
  - apare un fenomen care capătă o tot mai mare amploare, *pirateria*; pentru limitarea acestui flagel, s-a implementat Acordul Comercial de Combatere a Contrafacerii (ACTA) care are totuși o interpretare și o aplicare diferită de la o țară la alta
  - este esențial ca în mediul de afaceri să fie însușite cele mai inovative tehnici care să genereze un grad cât mai mare de satisfacție în rândul clienților



# Factorii de influență ai internaționalizării

- ❑ **poziționarea geografică** care a devenit tot mai importantă
  - avantajul oferit de ieșirea la mare
  - izolarea generată de o localizare într-o zonă muntoasă
  - în acest context, este esențială **infrastructura existentă**
- ❑ **educația** - un nivel ridicat de instruire poate conduce la un avantaj competitiv major, la o forță de muncă foarte bine calificată
  - lipsa unei educații potrivite, face ca unele companii să prefere să se extindă dincolo de granițele țării respective pentru a evita costurile ridicate legate de instruirea personalului





# Factorii de influență ai internaționalizării

- ❑ **factorii culturali** - influența majoră a *culturii organizaționale*; în acest sens, deosebit de relevante sunt cele 5 dimensiuni considerate de Hofstede
  - *distanța față de putere* - modul de raportare față de cei care dețin puterea, care este distribuția puterii?
  - *masculinitate vs. feminitate* - culturi organizaționale care încurajează materialismul vs. cele care pun accentul pe relațiile interumane
  - *individualism vs. colectivism* - interesul personal vs. interesul comunității
  - *gradul de evitare a incertitudinii* - nivelul toleranței față de risc
  - *orientarea pe termen lung*