

**Curriculum vitae  
Europass**

**Informații personale**

Nume / Prenume **RACOLȚA-PAINA Nicoleta Dorina**  
Adresă Cluj-Napoca, România  
E-mail nicoleta.paina@ubbcluj.ro  
Naționalitate română  
Sex feminin

**Experiența profesională**

|   |   |
|---|---|
| Perioada                                  | Februarie 2016 –  |
| Funcția sau postul ocupat                 | Director departament  |
| Activități și responsabilități principale | Administrație   |
| Numele și adresa angajatorului            | Facultatea de Studii Europene, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, str. Em. de Martonne, nr. 1. |
| Perioada                                  | Februarie 2016 –  |
| Funcția sau postul ocupat                 | Membru în Consiliul Facultății de Studii Europene   |
| Activități și responsabilități principale | Atribuții administrative  |
| Numele și adresa angajatorului            | Facultatea de Studii Europene, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, str. Em. de Martonne, nr. 1. |
| Perioada                                  | Februarie 2012 – Ianuarie 2016  |
| Funcția sau postul ocupat                 | Membră a Senatului UBB  |
| Activități și responsabilități principale | Administrație   |
| Numele și adresa angajatorului            | Facultatea de Studii Europene, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, str. Em. de Martonne, nr. 1. |
| Perioada                                  | Aprilie 2013 – prezent  |
| Funcția sau postul ocupat                 | Conf. univ. dr.   |

|  |  |
|--|--|
| Activități și responsabilități principale    | Discipline la nivel licență: Principii de management, Managementul resurselor umane, Management strategic, Management public.<br>Discipline la nivel master: Comportament organizational, Team leadership. Dezvoltarea abilităților manageriale. |
| Numele și adresa angajatorului               | Facultatea de Studii Europene, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, str. Em. de Martonne, nr. 1.  |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație   |
| Perioada                                     | Martie 2002- Martie 2013   |
| Funcția sau postul ocupat                    | Lector univ. dr.   |
| Activități și responsabilități principale    | Discipline la nivel licență: Principii de management, Principii de marketing, Politici de marketing, Managementul IMM-urilor, Management strategic.<br>Discipline la nivel master: Comportament organizational, Marketingul serviciilor..        |
| Numele și adresa angajatorului               | Facultatea de Studii Europene, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, str. Em. de Martonne, nr. 1.  |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație   |
| Perioada                                     | Octombrie 1998 – Februarie 2002  |
| Funcția sau postul ocupat                    | Asistent univ.   |
| Activități și responsabilități principale    | Discipline la nivel licență: Principii de management, Principii de marketing, Politici de marketing, Management comparat   |
| Numele și adresa angajatorului               | Facultatea de Studii Europene, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, str. Em. de Martonne, nr. 1.  |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație   |
| Perioada                                     | Octombrie 1996 – septembrie 1998   |
| Funcția sau postul ocupat                    | Preparator   |
| Activități și responsabilități principale    | Discipline la nivel licență: Principii de management, Principii de marketing, Politici de marketing, Management comparat   |
| Numele și adresa angajatorului               | Facultatea de Studii Europene, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, str. Em. de Martonne, nr. 1.  |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Educație   |

### **Educație și formare**

|  |   |
|--|---|
| Perioada   | 2021  |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Manager resurse umane (cod COR 121207)/ Certificat de competențe profesionale   |
| Disciplinele principale studiate / competente profesionale dobândite | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consilierea celorlalți manageri în probleme de resurse umane;</li> <li>• Coordonarea desfășurării activităților de resurse umane;</li> <li>• Coordonarea elaborării politicilor și programelor de resurse umane;</li> </ul>  |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Universitatea „Babeș.Bolyai” – FSEGA – Centrul de Orientare și Consiliere Profesională, înmatriculată în Registrul Național al furnizorilor de formare profesională a adulților cu nr. 12/360/11.05.2017.   |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională                 |   |
| Perioada   | 2015  |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Consilier vocațional (cod COR 241200)/Certificat de competențe profesionale   |
| Disciplinele principale studiate / competente profesionale dobândite | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluarea vocațională;</li> <li>- Orientarea profesională;</li> <li>- Construirea relației beneficiar-angajator;</li> <li>- Consilierea post-angajare.</li> </ul>  |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Universitatea „Babeș.Bolyai”, Cluj-Napoca înmatriculată în Registrul Național al furnizorilor de formare profesională a adulților cu nr. 12/1704/05.12.2014.  |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională                 |   |
| Perioada   | 2011  |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Manager proiect (nr. R38)/Certificat de competențe profesionale   |
| Disciplinele principale studiate / competente profesionale dobândite | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabilirea scopului proiectului;</li> <li>- Stabilirea cerințelor de management integrat al proiectului;</li> <li>- Planificarea activităților și jaloanelor proiectului;</li> <li>- Gestiunea utilizării costurilor și a resurselor operaționale pentru proiect;</li> <li>- Realizarea procedurilor de achiziții pentru proiect;</li> <li>- Managementul riscurilor;</li> <li>- Managementul echipei de proiect;</li> <li>- Managementul comunicării în cadrul proiectului;</li> <li>- Managementul calității proiectului.</li> </ul> |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | CNFPFA, Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților Cluj   |

|  |   |
|--|---|
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională                 |   |
| Perioada   | 2010  |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Formator (Cod COR 241205)/Certificat de absolvire   |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pregătirea formării;</li> <li>- Realizarea activităților de formare;</li> <li>- Evaluarea participanților la formare;</li> <li>- Aplicarea metodelor și tehnicilor speciale de formare;</li> <li>- Marketing-ul formării;</li> <li>- Proiectarea programelor de formare;</li> <li>- Organizarea programelor și a stagiilor de formare;</li> <li>- Evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare.</li> </ul>  |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | SC Centrul de Informatică Minieră SA Cluj-Napoca înmatriculată în Registrul Național al furnizorilor de formare profesională a adulților cu nr. 12/62/2010.   |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională                 |   |
| Perioada   | 2010  |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Auditor în domeniul calității (Cod COR 242303)/Certificat de absolvire  |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicarea specifică activității de audit;</li> <li>- Munca în echipa de audit;</li> <li>- Perfecționarea pregătirii profesionale;</li> <li>- Analiza și aprecierea conformității și eficacității sistemului calității;</li> <li>- Colectarea și structurarea informațiilor specifice activității de audit;</li> <li>- Conducerea auditului;</li> <li>- Examinarea documentelor referitoare la sistemul calității și întocmirea raportului de examinare;</li> <li>- Întocmirea documentelor referitoare activității de audit;</li> <li>- Întocmirea raportului de audit;</li> <li>- Planificarea activității de audit.</li> </ul> |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | SC TQA SERVICES SRL înmatriculată în Registrul Național al furnizorilor de formare profesională a adulților cu nr. 40/1359/2007.  |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională                 |   |
| Perioada   | 1997 - 2002   |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Doctor în domeniul management   |

|  |  |
|--|--|
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Titlul tezei de doctorat: Management-marketing: interferențe culturale, decizionale și organizaționale |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România   |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională                 | Doctorat   |
| Perioada   | 1999   |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Certificat de absolvire  |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | - Psihologie educațională;<br>- Pedagogie;<br>- Metodica predării;<br>- Practică pedagogică.           |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca, Departamentul pentru pregătirea profesorilor                 |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională                 |  |
| Perioada   | 1991- 1996   |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Licențiat în științe economice   |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Specializarea Marketing  |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Facultatea de Științe Economice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România                      |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională                 | Diplomă de învățământ superior   |
| Perioada   | 1987-1991  |
| Calificarea / diploma obținută                                       | Bacalaureat  |
| Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite | Secția Matematică-Fizică   |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  | Liceul Emil-Racoviță, Cluj-Napoca  |
| Nivelul în clasificarea națională sau internațională                 | Bacalaureat  |

## Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Limba**

| Înțelegere |        | Vorbire                    |              | Scriere          |
|------------|--------|----------------------------|--------------|------------------|
| Ascultare  | Citire | Participare la conversație | Discurs oral | Exprimare scrisă |
| engleză    | B2     | B2                         | B2           | B2               |

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Experiență internațională:

- am beneficiat de stagii de pregătire și de schimb de experiență în țări din UE (Belgia, Italia, Germania, Marea Britanie) și respectiv în SUA.
- am beneficiat de mobilități ERASMUS teaching staff: Saxion University of Applied Sciences, Enschede, Olanda, aprilie 2018; Obuda University, Faculty of Business and Management (Karoli Keleti), Ungaria, aprilie 2019 .

Aptitudini de comunicare:

- am rezultate bune în ceea ce privește încurajarea și implicarea studenților în activitățile din cadrul orelor de curs și seminar;
- dezvolt și mențin o serie de contacte profesionale cu colegi din universități din țară și din străinătate, care conduc la participări comune la diferite proiecte științifice;
- colaborez cu diferite firme din mediul de afaceri românesc în vederea obținerii de *internship-uri* pentru studenții Facultății de Studii Europene respectiv realizării unor studii aplicative, a căror rezultate relevante sunt publicate în reviste de specialitate naționale și internaționale.

Abilitatea de a lucra în echipă: în ultimii 20 ani am lucrat în diferite echipe de cercetare, am fost și sunt membră în diferite proiecte, în cadrul cărora îmi asum atât responsabilități individuale cât și de echipă.

|  |  |
|--|--|
| Competențe și aptitudini organizatorice                | <p>Aptitudini de planificare, organizare, coordonare, monitorizare și evaluare dezvoltate în cadrul următoarelor acțiuni/calități:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director de departament, Departamentul de Studii Europene și Guvernanță (ianuarie 2016 – prezent)</li> <li>• membră a Consiliului Facultății de Studii Europene (ianuarie 2016 – prezent)</li> <li>• membră a Senatului UBB (2012-2016), membră a Comisiei de Buget din cadrul Senatului UBB (2012-2016)</li> <li>• membră a Consiliului Departamentului de Studii Europene și Guvernanță (2014-prezent).</li> <li>• membră a Comisiei de Admitere la nivelul Universității „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca în anii 2004, 2005, 2006 și 2007.</li> </ul> |
| Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului | <p>Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)<br/>SPSS<br/>Internet explorer</p>   |
| Permis(e) de conducere                                 | Categoria B, din 1991  |
| Asociații profesionale                                 | Societatea Academică de Management din România (SAMRO), din 2019   |
| <b>Informații adiționale</b><br><b>Anexe</b>           | Lista publicații   |

Nicoleta Dorina Racolța-Paina

*NK Paina*

Cluj-Napoca, 17 iunie 2022

## Anexă – Lista publicațiilor

Conferențiar univ. dr. Nicoleta Dorina Racolța-Paina

### Cărți

#### a) Cărți ca și autor unic

1. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina** (2009), *Cultura inovației. Aspecte teoretice și practice*, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca, ISBN 978-606-526-041-2.
2. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina** (2007), *Management-marketing: interferențe culturale, organizaționale și decizionale*, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca, ISBN: 978-973-7677-88-4.

#### b) Cărți coordonate

1. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina** (coordonator) (2007), *Studii de caz. Impactul investițiilor străine directe asupra resursei umane din industria prelucrătoare din România*, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca, ISBN: 978 973-7677-69-3.

#### c) Capitole în cărți

1. Păun Nicolae (coordonator), (2017), *Uniunea Europeană în contextul unei lumi în schimbare*, Editura Academiei Române, București, ISBN: 978-973-27-2806-2, **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**, Capitol: Politica de coeziune, pp. 394 - 405.
2. MLEȘNITĂ, Radu-Adrian (coord.) (2009), *Primul studiu al pieței [virtuale@-Market.ro](http://virtuale@-Market.ro)*, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca, ISBN: 978-973-744-169-0, **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**, Capitol: Marketingul în contextual actual, pp. 12-42.
3. BÎRSAN, Maria (editor) (2006), *Mediul European al Afacerilor*, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca, ISBN: 10 973-7677-48-x, ISBN: 13 978-973-7677-48-8, **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**, Capitolul: Implicarea socială a companiilor, pp. 113-137.

#### d) Studii în lucrări colective

1. ILIEȘ, Liviu; **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta, Dorina**; Rus, Andrada, Lăcrămioara, "Managementul schimbării – implementarea unui sistem nou de operare la nivelul unei echipe de tip suport dintr-o firmă multinațională", pp: 103-113 în Ovidiu Nicolescu, Ion Popa, Dănuț Dumitrașcu (Editori), *Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul pandemiei COVID – 19*, București: Editura Pro Universitaria, 2020, ISBN 978-606-26-1244-3.
2. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta-Dorina** (2013), Analiza competitivității IMM-urilor din Uniunea Europeană (2007-2011). Proces și măsurare, în *Interferențe Euro-Atlantice. 20 de ani de Studii Europene la Universitatea „Babeș-Bolyai”*, Liviu C. Țîrău, Ștefan Lemancu (editori), EFES, Cluj-Napoca, pp. 272 – 290, ISBN 978-606-526-142-8.
3. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta-Dorina**; RAȚIU, Ancuta; CUCURUZAN, Romana-Emilia; MORARU; Camelia (2008), „The impact of FDI on human resources. The case of the manufacturing sector in Romania”, în *The Role of Foreign Direct Investment in shaping Competitive Advantages*, Editori: Oskar Kowalewski, Marzenna Anna Weresa, Editura Rainer Hampp Verlag, Munchen & Mering, ISBN: 978-3-86618-307-0, xxx, 2008, P. 144 - 171.



4. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina** (2008) “Some Aspects of Organizational Culture of Large Companies with Foreign Capital. The Case of the Manufacturing Sector in Romania”, în *Foreign Direct Investment, Economic Growth and Labour market Performance; Empirical Evidence from the New EU Countries*, Bîrsan M., Hunya G., Siedschlag I. (editors), Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca, ISBN: 978-973-7677-91-4, pp. 311 – 322.
5. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina; Mateescu, Veronica Maria** (2006) “The Social Responsibility of Business. A Case Study: Romanian Small and Medium Enterprises”, in *Globalism, Globality, Globalization. Ten Years of European Studies in Cluj* (21-23 October 2004, Cluj-Napoca, Romania), Editori: L. Gyemant, M. Jucan, C. Rotar, European Studies Foundation Publishing House, Cluj-Napoca, ISBN-10: 973-7677-22-6, ISBN-13: 978-7677-22-8, pp. 441-457.

## Articole/studii

### a) Publicate în reviste indexate în baze de date internaționale

1. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina, Irini Radu Dan** (2021), „Generation Z in the Workplace through the Lenses of Human Resource Professionals – A Qualitative Study”, pp. 78-85, *Quality: Access to Success*, Vol. 22, No. 183, WOS:000654717500014, [https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2021/QAS\\_Vol.22\\_No.183\\_Aug.2021.pdf](https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2021/QAS_Vol.22_No.183_Aug.2021.pdf)
2. Coros, Monica Maria ; **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina; Pop, Ana Monica; Bolog, Cristina; Nistoreanu, Bogdan Gabriel** (2021), “The Perception of Romanian Students and Graduates On Tourism and Hospitality Programmes Regarding the Labour Market and their Future Employment”, *Transformations In Business & Economics*, Volume: 20, Issue: 1, Pages: 125-139, WOS:000630908900008.
3. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina, Muntean Ileana** (2020), “Innovative Teams Through The Lenses Of Team Leaders: Characteristics, Challenges And Achievements”, *Studia UBB Negotia*, LXV 4, pp. 7 – 26, DOI:10.24193/subbnegotia.2020.4.01
4. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina, BUNEA, Nicolae Sebastian** (2020), “The Journey of Adopting Lean Six Sigma – from the Implementation Team’s Perspective: A Case Study”, *Management and Economic Review*, Volume 5(2), **Online-ISSN: 2501-885X**, pp. 232-245, <http://mer.ase.ro/index.php/journal-content/current-issue>
5. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina, BUCUR Andreia Claudia** (2019), “The Talent Management Struggle in the Banking Sector – Efforts and Achievements. The Case of a Commercial Bank from Romania”, *Contemporary Research on Organization Management and Administration*, Volume 7(1), 2019, pp. 58-73, [http://journal.avada.lt/images/dokumentai/2019/1/CROMA\\_2019\\_7\\_1\\_58-73.pdf](http://journal.avada.lt/images/dokumentai/2019/1/CROMA_2019_7_1_58-73.pdf).
6. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina** (2018) *Challenges for the Development of Social Entrepreneurship in Romania*, On-line Journal *Modelling the New Europe*, Issue 27/2018, pp. 160-1822, <http://neweurope.centre.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2018/09/CHALLENGES-FOR-THE-DEVELOPMENT....pdf>, Indexare: **SCOPUS, CEEOL. Proquest, EBSCO Publishing, DOAJ.**
7. **RACOLȚA-PAINA Nicoleta-Dorina, Andries Andreea Maria** (2017) *Identifying entrepreneurship readiness for the application of the Lean Startup practices in the service industry – Case study Romania*, *Ecoforum Journal* Volum Nr: Vol 6, No 3, pp. 88 - 97, ISSN: 2344-2174, Indexare: ERIH +, **EBSCO Publishing,**
8. **RACOLȚA-PAINA Nicoleta-Dorina, Andries Andreea Maria** (2017) *New Perspectives on Family Friendly Policies from the Stakeholders’ Point of View*, *Online Journal Modelling the New Europe*, Issue no. 22, pp. 57 – 84,

<http://neweurope.centre.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2012/05/On-line-Journal-No.22-June-2017.pdf>, Indexare Indexare: SCOPUS, CEEOL. Proquest, EBSCO Publishing, DOAJ.

9. **RACOLȚA-PAINA Nicoleta-Dorina**, (2016) *The European Single Market: Opportunities for Entrepreneurs. The Case of Erasmus for Young Entrepreneurs*, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Studia Europaea*, Vol. 61, Issue 4, pp .21-41, Indexare: EBSCO, CEEOL, ERIH PLUS, Proquest.
10. Ibănescu Andreea, **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**, Ionescu, Dan (2015), „Managers’ Perceptions Regarding Management Challenges And The Development Of Romanian Smes. Selected Findings From 2012-2015”, On-line Journal *Modelling the New Europe*, Issue 16/2015, pp. 20-42, [http://neweurope.centre.ubbcluj.ro/?page\\_id=103](http://neweurope.centre.ubbcluj.ro/?page_id=103), Indexare: CEEOL. Proquest, EBSCO Publishing, <http://www.scipio.ro/>, **Directory of Research Journal Indexing (DRJI)**, <http://www.ulrichsweb.com>.
11. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; Burcă-Voicu, N. I. (2013), „The Competitiveness of SMEs in the EU Member States. Challenges and Lessons Ahead for Romania”, *Studia Europaea*, Anul LVIII, 3, pp. 37-60, <http://www.studia.ubbcluj.ro/serii/europaea/>, Indexare: EBSCO, Proquest, CEEOL.
12. Mone, S., D.; Pop, M., D.; **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**. (2013), The “what” and “how” of marketing performance management, *Management and Marketing, Challenges for the Knowledge Society*, vol. 8, no. 1, pp. 129-146, ISSN 1842-0206; **articol publicat în Revistă CNCSIS B+, indexată BDI: Cabell’s, EBSCO, RePEc, DOAJ.**
13. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; Mone, S., D.; Brudan, A. (2013), The State of performance management in Romania - an exploratory research, *Review of Management and Economic Engineering*, vol. 12, no. 1, iss. 47, ISSN: 1583-624X; **articol publicat în Revistă CNCSIS B+, indexată BDI: Ulrich’s, EBSCO, Copernicus. Cabell’s Directories.**
14. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**. (2013), Management and Ethics, *Review of Management and Economic Engineering*, vol. 11, no. 4, iss. 46, ISSN: 1583-624X, **recenzie publicată în Revistă CNCSIS B+, indexată BDI: Ulrich’s, EBSCO, Copernicus. Cabell’s Directories..**
15. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; LUCA Theodora Alexandra (2011), „Nowadays online consumers’ rights and interests. Case study – The Romanian educated online young consumer”, *Management&Marketing* (București), Volume 6, Nr. 2, 2011, ISSN 1842-0206, pp. 255 – 272, [www.managementmarketing.ro/](http://www.managementmarketing.ro/), Indexare: Cabell’s, EBSCO, RePEc, DOAJ.
16. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; LUCA Theodora Alexandra (2010), „Several Considerations Regarding the Online Consumer in the 21<sup>st</sup> Century – A Theoretical Approach”, *Management&Marketing* (București), Volume 5, Nr. 2, 2010, ISSN 1842-0206, pp. 85 – 100, [www.managementmarketing.ro/](http://www.managementmarketing.ro/), Indexare: Cabell’s, EBSCO, RePEc, DOAJ.
17. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; MONE, Sorina Diana (2009), „Start-up marketing: how to become a player on the B2B services market in Romania”, *Management&Marketing* (București), Volume 4, Nr. 2, 2009, (ISSN 1842-0206, pp. 63 – 78), [www.managementmarketing.ro/](http://www.managementmarketing.ro/), Indexare: Cabell’s, EBSCO, RePEc, DOAJ.
18. Mateescu, Veronica-Maria; **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina** (2009), *Marketing Budgets in A Financial and Economic Crisis. North American and European Perspectives*, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Studia Europaea*, LIV, 3, pp. 77 – 92, <http://www.studia.ubbcluj.ro/serii/europaea/>, Indexare: EBSCO, Proquest.
19. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; Lungu, Delia Gabriela, (2008), „The impact of change management on quality and competitiveness. The case of company A”, *Revista Calitatea - acces la succes*, Anul 9, nr. 92, Septembrie 2008, Editura Ars Academica,

București, ISSN 1582-2559, pp. 296-303, <http://calitatea.srac.ro/>, Indexare: Scopus, EBSCO, Cabell's Directories și ProQuest.

20. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; MONE, Sorina Diana (2008), „Internal marketing – the solution for today’s employers in IT”, *Review of Management and Economical Engineering*, Special Issue, Vol. 7, No. 6, 2008, ISSN 1583-624X, pp. 117-123, [www.rmee.org](http://www.rmee.org), Indexare: EBSCO, Ulrich, Copernicus.
21. Mateescu, Veronica; **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina** (2008), „The managerial creativity in the decision making process. Case studies of two SMEs in the IT industry from Romania”, *Review of Management and Economical Engineering*, Special Issue, Vol. 7, No. 8, 2008, ISSN 1583-624X, pp. 117-120, [www.rmee.org](http://www.rmee.org), Indexare: EBSCO, Ulrich, Copernicus.

### Publicate în volume ISI proceedings

1. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; MONE, Sorina Diana (2012), “Evaluating the Maturity of Marketing Performance Management Practices”, Proceedings of the International Conference on Business Excellence 12-13 october 2012, Brașov, România, vol. 2, Editura Universității Transilvania din Brașov, Editori: C. Brătianu, G. Brătucu, D. Lixândriou, N. Al. Pop, S. Văduva, ISBN 978-606-19-0104-3, pp. 17-21, indexat ISI Web of Knowledge, <https://orcid.org/0000-0002-1245-0223>.
2. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta-Dorina**; POP, Marius Dorel; MONE, Sorina-Diana (2011), “Resistance to Change: The Case of a Romanian Governmental Agency Implementing Technological Change”, *Proceedings of the 7th International Conference Management of Technological Changes* (1-3 septembrie 2011, Alexandroupoli, Grecia), Editura Democritus Univ Thrace, Grece; Gheorghe Asachi Tech Univ, Editor Costache Rusu, ISBN 978-960-89832-8-1, pp. 529-532, indexat ISI Web of Knowledge, <https://orcid.org/0000-0002-1245-0223>
3. PALADE, Ancuța; **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta-Dorina**; IONESCU, Dan (2011), “SMEs management in the Economic Crisis – Selected Findings from Romania (2008-2011)”, International Management Conference “Management of Crisis or Crisis of Management?”, 15th-17th September 2011, Technical University of Cluj-Napoca, Toderco Publishing House, Cluj-Napoca, România, Editor: Ioan Abrudan (coordinator), ISSN 2247-8639, ISSN-L 2247-8639, pp. 312-320, indexat ISI Web of Knowledge, <https://orcid.org/0000-0002-1245-0223>.
4. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; MONE, Sorina Diana (2011), “An Exploratory Study on the New Management Theories Emerged in the 21th Century. Several Insights from Romanian Managers and Consultants”, 2nd Review of Management and Economic Engineering Management Conference, „Management of Crisis or Crisis of Management”, 15-17 Sept. 2011, Technical University of Cluj-Napoca, România, Toderco Publishing House, Cluj-Napoca, România, Editor: Ioan Abrudan, ISSN 2247-8639, ISSN-L 2247-8639, pp. 539-544, indexat ISI Web of Knowledge, <https://orcid.org/0000-0002-1245-0223>.
5. MONE, Sorina Diana; **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina** (2011), „Developing and using a customer relationship scorecard to leverage relationship value – a theoretical approach”, Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, 14-15 Oct. 2011, Brașov, România, Editura Universității Transilvania din Brașov, România, Editori: Constantin Brătianu, Gabriel Brătucu, Dorin Lixândriou, Nicolae Al. Pop, Sebastian Văduva, ISBN: 978-973-59894-1-5, pp. 13-16, indexat ISI Web of Knowledge, <https://orcid.org/0000-0002-1245-0223>.
6. **RACOLȚA-PAINA; Nicoleta Dorina**, IONESCU, Dan (2010), „Current Cultural and Organizational Realities in Romania, Using Applied Research to Bridge the Gap between Western Management Theories and Local Management Practices”, *Proceedings*

- of the 1st Management Conference: Twenty Years After – How Management Theory Works* (16-18 September 2010, Technical University of Cluj-Napoca, Romania), Todesco Publishing House, Ioan Abrudan (coordinator), ISBN 978-973-7695-99-4, pp. 485-494, indexat ISI Web of Knowledge, <https://orcid.org/0000-0002-1245-0223>.
7. PALADE, Anuța; **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina** (2010), „KPO Industry in Romania Through the Lenses of Generation Y - Lessons to be Considered”, *Proceedings of the 1st Management Conference: Twenty Years After – How Management Theory Works* (16-18 September 2010, Technical University of Cluj-Napoca, Romania), Todesco Publishing House, Ioan Abrudan (coordinator), ISBN 978-973-7695-99-4, pp. 321-331, indexat ISI Web of Knowledge, <https://orcid.org/0000-0002-1245-0223>.
  8. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; MONE, Sorina Diana (2010) „A conceptual Model for Performance Management of Relationship Marketing in Romanian SMEs in the B2B Services Field”, the 5th International Conference on Business Excellence, 15-16 Oct. 2010, Brașov, Romania, Informarket, Brașov, Editori: Constatin Brătianu, Dorin Lixândriou, Nicolae Al. Pop , ISBN 978-973-1747-24-8, pp. 106-109, indexat ISI Web of Knowledge, <https://orcid.org/0000-0002-1245-0223>.
  9. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; MONE, Sorina Diana (2009) „Product Innovation – A Framework For Measuring Performance in Romanian Companies, Case Study: Company A”, *Proceedings of the 6th International Conference Management of Technological Changes* (3-5 septembrie 2009, Alexandroupoli, Grecia), Editura Alexandroupolis, Greece, Editor Costache Rusu, ISBN 978-960-89832-8-1, pp. 729-732, indexat ISI Web of Knowledge, <https://orcid.org/0000-0002-1245-0223>
  10. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**; MONE, Sorina Diana (2009) „A Framework for Customer Relationship Marketing. The Case of a Romanian Small Family Business in the Hospitality Industry”, *Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence* (16-17 octombrie 2009, Brașov, România), Editura INFOMARKET, Editori: Constatin Brătianu, Dorin Lixândriou, Nicolae Al. Pop , ISBN 978-973-1747-12-5, Volume 2, pp. 149-152, indexat ISI Web of Knowledge, <https://orcid.org/0000-0002-1245-0223>.

### Publicate în volume de conferințe

1. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**, Alexandra Luncașu, Maria Metz, Sergiu Eugen Zăgan (2021), „Leading Virtual Teams During Covid-19”, *Proceedings of the 15th International Management Conference “Managing People and Organizations in a Global Crisis”*, 4th– 5th November 2021, BUCHAREST, ROMANIA, pp. 722 – 734, DOI: 10.24818/IMC/2021/04.08, [http://conferinta.management.ase.ro/archives/2021/pdf%20IMC%202021/4%20PDF%20S4%20IMC%202021/4\\_8.pdf](http://conferinta.management.ase.ro/archives/2021/pdf%20IMC%202021/4%20PDF%20S4%20IMC%202021/4_8.pdf)
2. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**, Pleșca, Ecaterina, (2015), „Leading Emotionally Intelligent Workers: Between Strengths And Weaknesses”, *Managerial challenges of contemporary society*, Zaharie Monica, Gavrea Corina (editors), Vol. 8, no. 1, 2015, Cluj-Napoca, Romania , ISSN 2069-4229, pp. 1-7, **Indexare: CEEOL and REPEC**
3. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina**, Luncașu Alexandra, (2014), „The sales force of multi-level marketing companies in the context of the marketing communications mix. Case study: Avon Cosmetics Romania”, *The Proceedings of the International Conference: Marketing – from information to decision*, 7<sup>th</sup> Edition, Editura Risoprint, Editori I. Plăiaș, R. Ciornea, Cluj-Napoca, ISSN 2067-0338, pp. 185-200. Indexare: **Proquest, EBSCO Publishing, CEEOL**, Cabell's Directories, Ulrichsweb Global Serials Directory, Index Copernicus, Zeitschriftendatenbank (ZDB)

4. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina; MONE, Sorina Diana; BRUDAN, Adrian** (2012), “Adopting the Balanced Scorecard in organizations from Romania - A quantitative study exploring the opportunity”, International Management Conference “A new dilemma: between East and West”, 13th-15th September 2012, Technical University of Cluj-Napoca, Todesco, Editor: Ioan Abrudan (coordinator), ISSN 2247-8639, ISSN-L 2247-8639, pp. 354-359.
5. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina; MONE, Sorina Diana** (2011), „Marketing of public organizations. The case of a romanian public agency – an action research approach”, *The Proceedings of the International Conference: Marketing – from information to decision*, 4<sup>th</sup> Edition, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, ISSN 2067-0338, pp. 284 – 294.
6. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina; MONE, Sorina Diana** (2011), “Adoption of new products within tough economic times – from idea to consolidation. A success story from the Romanian printing market”, 2nd EMAC Regional Conference „Marketing Theory Challenges in Emerging Economies” Conference Proceedings, 21-23 Sept. 2011, Iași, Romania, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, România, Editor: Corneliu Munteanu, ISBN: 978-973-640-681-2, pp. 198-204.
7. **LUCA, Theodora Alexandra; RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina** (2010), “Practical Considerations on Adapting Marketing Decisions to Nowadays’ Online Young Romanian Consumers”, *The Proceedings of the International Conference: Marketing – from information to decision*, 3<sup>rd</sup> Edition, (29<sup>th</sup> October, 2010, Cluj-Napoca, România), Raluca Ciornea, Ioan Plaias (Editori), Editura Risoprint, Cluj-Napoca, ISSN 2067-0338, pp. 192 – 206.
8. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina; MONE, Sorina Diana** (2010), „Is it the Right Time for Internal Marketing and Employer Branding? The Case of the IT Sector in Romania”, *Proceedings of the 5th International Conference „An Enterprise Odyssey: From Crisis to Prosperity – Challenges for Government and Business”* (University of Zagreb, Faculty of Economics & Business, 26-29 May 2010, Opatija, Croația), Lovorka Galetic, Mario Spremic, Marijana Ivanov (Editors), CD, ISBN-10: 953-6025-34-5; ISBN-13: 978-953-6025-34-3, pp. 1478-1487.
9. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina; MONE, Sorina Diana** (2010) “Recent Developments in the Marketing Practice in Transition Economies from Central and Eastern Europe. A Qualitative Study on Romanian SMEs in the Services Field”, *Proceedings of the 4th International Conference Marketing theory Challenges in emerging Societies*”, EMAC Regional Conference (24-25 September 2010, Corvinus University of Budapest, Hungary), Corvinus University of Budapest, Marketing and Media Institute, Andras Bauer, Irma Agardi (Editors), ISBN: 978-963-503-419-2, pp. 234-240.
10. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina; MONE, Sorina Diana** (2009) „Networking: From Marketing Tool to Marketing Competence. A Perspective on How Romanian SMEs Use It”, *The Proceedings of the International Conference: Marketing – from information to decision* (30-31 October, 2009, Cluj-Napoca, România), 2<sup>nd</sup> Edition, Ovidiu I. Moiescu,, Ioan Plaias, Marius D. Pop (Editori), Editura Alma-Mater, Cluj-Napoca, pp. 413 – 427.
11. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta-Dorina; LUCA, Theodora Alexandra** (2009) “Using Wireless Internet to Conquer Young Consumers. Case Study: The Coffee Houses from Cluj-Napoca, Romania”, *The Proceedings of the International Conference: Marketing – from information to decision* (30-31 October, 2009, Cluj-Napoca, România), 2<sup>nd</sup> Edition, Ovidiu I. Moiescu, Ioan Plăiaș, Marius D. Pop (Editori), Editura Alma-Mater, Cluj-Napoca, pp. 399 – 412.
12. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina; IANUȘ, Florina** (2008) „Online marketing seen from the perspective of direct marketing, permission marketing and e-mail marketing”,

*Proceedings of the 4th International Conference Economy and Transformation Management*", Editura Universitatii de Vest, Timișoara, 2008, ISSN 1842 – 4880, pp. 67-73.

13. **RACOLȚA-PAINA, Nicoleta Dorina; SCHOBEL, Alice** (2008) “Some Considerations regarding Business-to-Business Marketing Strategies. The Case of Company X”, *Proceedings of the International Conference on Marketing, Marketing - from information to decision* (30-31 October, 2008, Cluj-Napoca, Romania), Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, ISBS 978-606-