



Fișa disciplinei

Anul academic 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Diplomație în afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Principii de Economie						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. Dr. Monica Burcă-Voicu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Gianina Joldescu-Stan						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7 Regimul disciplinei ²	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ ³	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp ore convenționale⁴ 6x25=150/14=11					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					3
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					2
Examinări					1
Alte activități:.....					
3.7. Total ore studiu individual	11				
3.8. Total ore pe semestru	125				
3.9. Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	❖
4.2. de competențe	❖

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	❖
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	❖ Participare minim 75%

6. Competențele specifice acumulate

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

³ La anii terminali, semestrul 2 are doar 12 săptămâni; în rest, 14.

⁴ 25 x nr. credite (la fel ca nr. total ore pe semestru), din care se scad orele de curs și seminar, pentru a obține totalul orelor de studiu individual, distribuite în cele șase rubrici.



Competențe profesionale	<p>C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Competențe cognitive: o mai bună înțelegere a conceptelor microeconomice și macroeconomice, prin aplicarea acestora la nivelul realităților economice actuale, cu precădere în România și Uniunea Europeană; înțelegerea empirică a realității macro și identificarea științifică a parametrilor de modelare; identificarea și înțelegerea politicilor macro ❖ Instrumental-aplicative: simularea unor situații concrete și particularizarea noțiunilor analizate în cadrul unui context dat prin încurajarea dialogului, dezbaterii problemelor cursului și seminarului și lucrului în echipă; Acest curs este structurat în trei capitole: A) Microeconomie (Producție și reproducție, Factorii de producție, Proprietatea și firma, Cererea și oferta, cost-pret-profit, Concurența perfectă și imperfectă); B) Organizația (Structura organizațională, Management, Managementul resurselor umane, Marketing, Finanțe și contabilitate, etica afacerilor, Cultura organizațională); C) Macroeconomie (Economia națională și indicatorii economici, Fluxul circular, Creștere și dezvoltare, Echilibru și ciclicitate, Bani, Inflația, Deflația, Somajul, Politicile economice). ❖ Atitudinale: contribuie la dezvoltarea abilităților de acțiune în context macroeconomic simulat, la logica de asumare responsabilă a unor decizii de tip alocațiv în condiții de risc, precum și dezvoltarea de abilități necesare înțelegerii fenomenelor corelate cu dezvoltarea abilităților antreprenoriale și de management.
Competențe transversale	<p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Crearea unei înțelegeri a problemelor microeconomice și macroeconomice majore ale societății actuale, a teoriilor menite să studieze aceste probleme și a politicilor ce urmăresc rezolvarea acestor probleme ❖ Dezvoltarea abilității studenților de a urmări în mod competent și obiectiv aspectele economice, precum și implicațiile sociale ce decurg de aici ❖ Promovarea aplicării practice a principiilor introduse la curs, prin analiza politicilor și evenimentelor economice curente. Se așteaptă ca studenții să demonstreze înțelegerea atât a principiilor pieței (prin demonstrații grafice și rezolvări de probleme), cât și a politicilor fiscale guvernamentale (pe baza unor studii de caz) ❖ Îmbunătățirea capacității studenților de a comunica în grup și de a răspunde exigențelor unor teme de cercetare (individuale sau de grup)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cursul și seminarul presupun familiarizarea studentului cu concepte teoretice și totodată cu aspecte practice legate de contextul Microeconomic și Macroeconomic românesc și din Uniunea Europeană. ❖ Obiectivul general al disciplinei urmărește ca studenții să poată interpreta și analiza corect informațiile cu caracter economic, vehiculate în cadrul public. Ei trebuie să fie în măsură să construiască scenarii micro și macro cu grad minim de risc în contexte socio-economice și politice diferite. Dimensiunea internațională și europeană, este o constantă în tot discursul profesional al acestei discipline. ❖ Studenții vor studia teoria, politica și practica macroeconomice, într-o viziune istorică și comparativă, cu un accent deosebit pe
---------------------------------------	---



	situatia contemporana si pe contextul romanesc. Se pune accent totodata pe studiul produsului si venitului national, inflatiei, somajului, ciclurilor economice si conditiilor crizei, politicilor monetare si fiscale, echilibrului bugetar, cresterii economice si cresterii sustenabile.
Obiective specifice	❖ Abordarea acestei discipline urmareste in primul rand atingerea urmatoarelor obiective: analiza raportului dintre Microeconomie si Macroeconomie; determinarile de natura normativă si pozitivă; asocierea si cauzalitatea; actori economici; determinanii economiei nationale; agregatelor economice si fluxul circular activ; somajul și inflația; consumul și investițiile; politica fiscală, cererea agregată si productia de echilibru; banii si sistemul financiar precum si politică monetară; bugetul, deficitul si politicile economice publice; cresterea economică si politicile publică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere – concepte economice fundamentale. Teorie si practica. Mediu de afaceri. Dimensiunea nationala, internationala si globala a economiei contemporane. Cerinte si modalitati de evaluare.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	
2. Specializarea, diviziunea muncii si schimburile. Producția și reproducția. Proprietatea și firma Factorii de producție	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	
3. Legea cererii și a ofertei. Mediul de afaceri. Comportamentul consumatorilor	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	
4. Costul, prețul si maximizarea profitului. Productivitatea si eficienta.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	
5. Concurența perfecta Si concurenta imperfecta	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs,	



	explicații, problematizări, ilustrații	
6. Organizația, antreprenoriatul și IMM-urile. Procesul managerial.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrații	
7. Piața forței de muncă - Managementul resursei umane. Motivare și etica. Cultura organizațională.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrații	
8. Marketing management. Produs, pret, distribuție și promovare.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrații	
9. Economia națională. Indicatori macroeconomici. Macroeconomie comparativă.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrații	
10. Distribuția veniturilor. Corelația dintre venit, consum, economii și investiții	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrații	
11. Bani și piața monetară. Politici monetare. Inflația. Tipologia și dimensiunile inflației	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrații	
12. Somajul	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrații	
13. Statul și economia. Politici economice pentru creștere și dezvoltare. Politici fiscale Creșterea economică și dezvoltarea. Echilibrul economic general. Ciclicitatea activității economice.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrații	



14. Recapitulare. Simulare a examenului final.		
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mankiw, N.G., (2018), <i>Principles of Economics</i>, 8th Edition, South-Western Cengage Learning; 2. P. Heyne, P.Boettke, D.Prychitko, (2011), Modul de gandire economic, Bizzkit, Bucuresti; 3. Krugman, P., R., Obstfeld M., Melitz, M., (2012), <i>International Economics: Theory and Policy</i>, Ninth Edition, Addison-Wesley, Pearson; 4. Ray, M.,Anderson, D., (2010), <i>Krugman’s Macroeconomics for AP</i>, adapted from <i>Macroeconomics</i>, second edition, by Krugman, P., and Wells, R., worth publishers/BFW, USA. 		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv-	prezentare explicația problematizarea dialogul	• prezentare tematică seminar și aspecte organizatorice
2. Fundamentele teoriei microeconomice și macroeconomice	prezentare dezbatere dialog problematizare observație	
3. Legea cererii și a ofertei. Mediul de afaceri.	prezentare dezbatere dialog problematizare	



Comportamentul consumatorilor	observație	
4. Costul, prețul și maximizarea profitului.	problematizare, exemplificare	
5. Concurența perfectă / concurența imperfectă	prezentare dezbateri dialog problematizare observatie	
6. Organizatia, antreprenoriatul și IMM-urile. Procesul managerial.	explicatia demonstrația dezbateri problematizarea observația	
7. Managementul resursei umane. Motivare și etică. Cultura organizațională.	explicatia demonstrația dezbateri problematizarea observația	
8. Managementul marketingului. Produs, pret, distribuție, promovare.	exemplificări, , explicații, problematizări, ilustrări	
9. Indicatori macroeconomici Echilibrul dintre venituri și cheltuieli, dintre consum și investiții Creșterea economică	prezentare dezbateri dialog problematizare observație	



10. Politica monetară	explicatia demonstrația dezbateră problematizarea observația	
11. Inflație	analiza dezbateră dialog problematizare observație	
12. Șomaj	analiza dezbateră dialog problematizare observație	
13. Politici economice pentru creștere și dezvoltare	analiza dezbateră dialog problematizare observație	
14. Recapitulare. Simulare examen final	dialog problematizare observație	

Bibliografie

1. Mankiw, N.G., (2012), *Principles of Economics*, Sixth Edition, South-Western Cengage Learning;
2. P. Heyne, P.Boettke, D.Prychitko, (2011), Modul de gandire economic, Bizzkit, Bucuresti;
3. Krugman, P., R., Obstfeld M., Melitz, M., (2012), *International Economics: Theory and Policy*, Ninth Edition, Addison-Wesley, Pearson;
4. Ray, M.,Anderson, D., (2010), *Krugman's Macroeconomics for AP*, adapted from *Macroeconomics*, second edition, by Krugman, P., and Wells, R., worth publishers/BFW, USA.
5. Banca Nationala a Romaniei, [<http://www.bnro.ro>];
6. Institutul National de Statistica, [<http://www.insse.ro/cms/rw/pages/index.ro.do>];
7. Comisia Nationala de Prognoza, [<http://www.cnp.ro>];
8. Eurostat:[<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>];
9. The Economist:[<http://www.economist.com/>];
10. Harvard Business Review: [<http://hbr.org/search/economics/>];
11. Bloomberg BusinessWeek:[<http://www.businessweek.com/>];
12. Forbes, la adresa:[<http://www.forbes.com/>];
13. Inc. Magazine:[<http://www.inc.com/>];
14. Fortune Magazine:[<http://money.cnn.com/magazines/fortune/>];



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen scris	60 %
10.5 Seminar	Participarea la dezbateri, analiza unor studii de caz și prezentarea unor mini- proiecte + evaluare de parcurs	Activitate la seminar Evaluari pe parcurs	40 %
<p><i>Se vor evalua competențele C2,3,4,5 – standard minim - Formularea de strategii și politici pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)/ Fundamentarea și aplicarea unei metode specifice de luare a deciziilor într-un context organizațional dat. Ex: 1 punct din 10 la examenul final</i></p>			
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota 5: <i>Minim nota 5 la examenul scris plus punctajul de seminar aferent activității</i>		Pentru nota 10: Nota examen scris*0,60 +nota activitate seminar*0,4 Parcurgerea temelor de seminar și obținerea punctajului maxim la examenul scris	

Data completării

20.09.2023

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

...29.09.2023.....

Semnătura directorului de departament

.....