



## Fișa disciplinei

### Anul academic 2024-2025

#### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management Performant

#### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Planuri de afaceri						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.dr. Florin Duma						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Florin Duma						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare <sup>1</sup>	E	2.7. Regimul disciplinei <sup>2</sup>	OB

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	1	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	14	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
ore convenționale 8 x 25 = 200					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					30
Examinări					8
Alte activități:.....					
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>					<b>158</b>
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>					<b>200</b>
<b>3.9. Numărul de credite</b>					<b>7</b>

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

<sup>1</sup> Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

<sup>2</sup> Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.



## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participare 50%</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participare 75%</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale</p> <p><b>Competențe cognitive , aplicative și atitudinale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- înțelegerea și utilizarea terminologiei specifice;</li> <li>- înțelegerea conceptelor legate de antreprenoriat;</li> <li>- abilitatea de a realiza și de a susține un plan de afaceri pornind de la o idee proprie.</li> </ul>
<b>Competențe Transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltarea capacității de analiză;</li> <li>- capacitatea de autonomie în realizarea sarcinilor, dar și de muncă în echipă;</li> <li>- dezvoltarea capacității de management eficient a timpului.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să formeze competențele necesare înțelegerii mecanismului de elaborare și prezentare a unui plan de afaceri.
7.2 Obiective specifice	<p>O1: Explicarea și însușirea conceptelor și principiilor de bază specifice domeniului antreprenoriat;</p> <p>O2: Înțelegerea modului de elaborare a unui plan de afaceri.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------



1. Studiul de fezabilitate	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 23-57
2. Studiul pietei.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 57-79
3. Strategia de marketing.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 91-125
4. Managementul resurselor.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 125-136
5. Proiectii financiare.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 137-181
6. Sursele de finantare.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 181-191
7. Controlul afacerii.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 191-203
<p><b>Bibliografie obligatorie</b></p> <p>1. Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002</p> <p>2. McKeever, Mike – How to write a business plan, Nolo, 11th edition, 2012</p> <p>3. Tuller, Jason – „Guide to Business Plan Writing in 2017: Learn how to write a plan that you can take straight to the bank!”, Kindle Edition, 2017</p> <p><b>Bibliografie opțională</b></p> <p>1. Stokes D. – “Managementul micilor afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002</p> <p>2. Girgiu A. I., Duma F. S. – “Management Financiar pentru Start-Up”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2006</p>		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Cautarea si alegerea ideii de afacere.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
2. Studiul de fezabilitate	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite



3. Descrierea afacerii și a produselor sau serviciilor.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
4. Studiul pietei.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
5. Strategia de marketing.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
6. Managementul resurselor.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
7. Evaluarea investitiile necesare	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
8. Proiectii financiare.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
9. Indicatorii financiari.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
10. Analiza pragului de rentabilitate.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
11. Sursele de finantare.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
12. Controlul afacerii.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
13. Anexele planului de afaceri.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
14. Sustinerea planului de afaceri.		
<b>Bibliografie</b> 1. Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul intocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002 2. McKeever, Mike – How to write a business plan, Nolo, 11th edition, 2012 3. Tuller, Jason – „Guide to Business Plan Writing in 2017: Learn how to write a plan that you can take straight to the bank!”, Kindle Edition, 2017 <b>Bibliografie opțională</b> 1. Stokes D. – “Managementul micilor afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002 2. Girgiu A. I., Duma F. S. – “Management Financiar pentru Start-Up”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2006		



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Studii Europene



Str. Emmanuel de Martonne nr. 1, 400090 Cluj-Napoca  
Tel.: 0264-593770  
Fax: 0264-590251  
euro.ubbcluj.ro

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

• ....
--------

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Colocviu	Examen oral	80%
10.5. Seminar/ laborator	Participare activa	Puncte acordate	20%
10.6. Standard minim de performanță			
Min. 5 puncte din max. 10 p			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

1. 09. 2024

Conf.dr. Florin Duma

Conf.dr. Florin Duma

Data avizării in catedră

Semnătura Șefului de departament/ catedră

25.09.2024

Conf.univ. dr. Nicoleta Racolța-Paina