



Fișa disciplinei
Anul academic 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Științe administrative
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Administrație europeană / Licențiat în științe administrative

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Nicoleta Racolța-Paina						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Nicoleta Racolța-Paina						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7 Regimul disciplinei ²	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ ³	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp ore convenționale⁴ 64 x 25 = 100/14 = 7					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități:.....					
3.7. Total ore studiu individual			6		
3.8. Total ore pe semestru			100		
3.9. Numărul de credite			4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	❖
4.2. de competențe	❖

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

³ La anii terminali, semestrul 2 are doar 12 săptămâni; în rest, 14.

⁴ 25 x nr. credite (la fel ca nr. total ore pe semestru), din care se scad orele de curs și seminar, pentru a obține totalul orelor de studiu individual, distribuite în cele șase rubrici.



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	❖
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	❖

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> să exemplifice și să explice conținutul și principiile procesului de management strategic la nivelul firmelor contemporane;
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> să înțeleagă terminologia și conceptele de bază ale managementului strategic; să înțeleagă ce presupune prezența pe termen lung a unei firme pe piața internațională; să cunoască modul în care mediul intern și extern al firmei determină strategiile firmei; să cunoască modul de implementare al managementului strategic; să discute și să analizeze aspectele ce pot interveni în implementarea managementului strategic.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	Prezentare disciplină, explicarea unor concepte de bază, prezentarea bibliografiei, prezentare cerințe proiect de grup, identificare așteptări studenți
2. Cele două abordări ale managementului strategic – prescriptivă și emergentă	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	
3. Strategia oceanului albastru	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple,	



	explicații, problematizare	
4. Gândirea strategică	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	
5. Analiza mediului extern al firmei	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	
6. Analiza mediului intern al firmei	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	
7. Formularea strategiei (I)	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	
8. Formularea strategiei (II)	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	
9. Strategii la nivel de afaceri	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	
10. Strategii la nivel de grup / corporate	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	
11. Alegerea strategiei	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	
12. Implementarea strategiei	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	
13. Leadership strategic	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	
14. Curs final – recapitulare		

Bibliografie:

1. Adair, John (2015,) *Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare*, Editura Meteor, București.
2. Brătianu, Constantin (2015), *Gândirea strategică*, București: Editura ProUniversitaria.
3. Kim, W. Chan, Mauborgne, Renee (2018), *Trecerea la oceanul albastru. Dincolo de concurență*, București: Editura Publica.
4. Lynch, Richard (2015), *Strategic Management*, 7th Edition, Pearson.
5. Reed, Kennedy, (2020) *Strategic Management*, Blacksburg, VA: Virginia Tech Publishing.
<https://doi.org/10.21061/strategicmanagement> CC BY NC-SA 3.0



6. Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., Hoffman, Alan N., Bamford, Charles, *Strategic Management and Business. Globalization, Innovation and Sustainability*, 15th Edition, Pearson, 2018.

Bibliografie opțională

1. Adair, John, *Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare*, Editura Meteor, București, 2015.
2. Băcanu, Bogdan, *Anti-strategic management. Teorii și studii de caz*, Iași: Editura Polirom, 2014.
3. Borza, A., *Management strategic*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012.
4. Schoemaker J. H Paul, “6 Habits of True Strategic Thinkers”, 2012, <http://www.inc.com/paul-schoemaker/6-habits-of-strategic-thinkers.html>
5. Schoemaker J. H Paul; Krupp, Steve; Howland, Samantha, “Strategic Leadership: The Essential Skills”, Harvard Business Review, January-February, 2013, <https://hbr.org/2013/01/strategic-leadership-the-essential-skills>

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv	Discuții de grup	Prezentare mod de derulare a seminarelor, identificare așteptări studenți, identificare nivel de cunoștințe studenți
2. Strategia oceanului albastru – rezultate	Studii de caz	
3. Gândirea strategică	Discuții de grup	
4. Analiza mediului intern al organizației din sectorul public – instrumente	Discuții de grup/studiu de caz/ Simulare	
5. Analiza mediului extern al organizației din sectorul public – instrumente	Discuții de grup/studiu de caz/ Simulare	
6. Strategii la nivel de organizații din sectorul public (I)	Discuții de grup/studiu de caz	
7. Seminar final/recapitulare		

Bibliografie:

1. Adair, John (2015,) *Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare*, Editura Meteor, București.
2. Brătianu, Constantin (2015), *Gândirea strategică*, București: Editura ProUniversitaria.
3. Ceglinski, Pawel (2020), “The Relations between Dynamic Capabilities and Core Competencies on the Case of Polish Companies”, *Administrative Sciences*, 10, 48; doi:10.3390/admsci10030048
4. Kim, W. Chan, Mauborgne, Renee (2018), *Trecerea la oceanul albastru. Dincolo de concurență*, București: Editura Publica.
5. Lynch, Richard (2015), *Strategic Management*, 7th Edition, Pearson.
6. Reed, Kennedy, (2020) *Strategic Management*, Blacksburg, VA: Virginia Tech Publishing. <https://doi.org/10.21061/strategicmanagement CC BY NC-SA 3.0>
6. Wauters, Benedicts (2019), *Strategic management in the public sector and public policy-making: friend or foe?* https://www.researchgate.net/profile/Benedict-Wauters/publication/333774591_Strategic_management_in_the_public_sector_and_public_policy-



[making friend or foe/links/5d0354a14585157d15a95d27/Strategic-management-in-the-public-sector-and-public-policy-making-friend-or-foe.pdf](https://www.making-friend-or-foe.com/links/5d0354a14585157d15a95d27/Strategic-management-in-the-public-sector-and-public-policy-making-friend-or-foe.pdf)

7. Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., Hoffman, Alan N., Bamford, Charles, *Strategic Management and Business. Globalization, Innovation and Sustainability*, 15th Edition, Pearson, 2018.
8. ***, <https://www.transform-grow.com/blog/flying-dutchman-blue-ocean>
9. ***, <https://www.blueoceanstrategy.com/blog/blue-ocean-strategy-in-the-hotel-industry/>

Bibliografie opțională

1. Adair, John, *Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare*, Editura Meteor, București, 2015.
2. Băcanu, Bogdan, *Anti-strategic management. Teorii și studii de caz*, Iași: Editura Polirom, 2014.
3. Borza, A., *Management strategic*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012.
4. Schoemaker J. H Paul, “6 Habits of True Strategic Thinkers”, 2012, <http://www.inc.com/paul-schoemaker/6-habits-of-strategic-thinkers.html>
5. Schoemaker J. H Paul; Krupp, Steve; Howland, Samantha, “Strategic Leadership: The Essential Skills”, Harvard Business Review, January-February, 2013, <https://hbr.org/2013/01/strategic-leadership-the-essential-skills>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Informațiile predate sunt coroborate cu informațiile furnizate de lucrările de specialitate în domeniu (cărți, studii, articole) și practicile implementate de companiile din țară și străinătate. Se menține o legătură permanentă cu specialiști implicați în definirea de strategii în vederea adaptării curriculei la cerințele actuale din mediul organizațional.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și aplicarea conținuturilor predate	Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	60%
10.5 Seminar	Participare activă la seminare	Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup)	30%
			<i>Ex officio</i> : 1 point
10.6 Standard minim de performanță			



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABES-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABES-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABES-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Studii Europene



Str. Emmanuel de Martonne nr. 1, 400090 Cluj-Napoca
Tel.: 0264-593770
Fax: 0264-590251
euro.ubbcluj.ro

<p>Pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none">• nota de la examenul scris să fie minim 5• nota de la examenul scris x 0,60 + nota aferenta activității la seminar x 0,3 + 1 pct. din oficiu să fie minim 5	<p>Pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none">• nota de la examenul scris x 0,60 + nota aferenta activității la seminar x 0,3 + 1 pct. din oficiu să fie 10
---	--

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

22 septembrie 2023

Conf. Univ. Dr. Nicoleta Racolța-Paina Conf. Univ. Dr. Nicoleta Racolța-Paina

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

30 septembrie 2023

Conf. Univ. Dr. Nicoleta Racolța-Paina