



FIȘA DISCIPLINEI
Anul academic 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Relații internaționale și studii europene
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Diplomație în afaceri

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul intercultural						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Romana Cramarenco						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Romana Cramarenco						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7. Regimul disciplinei ²	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1	
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 5 x 25 = 125	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15	
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25	
Tutoriat					--	
Examinări					5	
Alte activități:.....						
3.7. Total ore studiu individual		70				
3.8. Total ore pe semestru		125				
3.9. Numărul de credite		5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• implicare în sarcinile de lucru, individuale și de grup stabilite de coordonatorul disciplinei.

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe Profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1: Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT (2 credite); • C2: Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (2 credite); • C5 - Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1 credit)
Competențe Transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT2: Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; <p>Alte competențe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Dezvoltarea competențelor interculturale (înțelegerea diferențelor și barierelor culturale, utilizare limbajului specific comunicării interculturale)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • să utilizeze și să aplice concepte la nivel interdisciplinar, pentru asigurarea diversității culturale și prin cunoașterea specificului domeniului <i>management intercultural</i>
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • să evalueze critic evoluția domeniului <i>management intercultural</i>, ca domeniu de sine stătător (inclusiv inter-condiționările cu alte discipline); • să analizeze critic diferitele abordări/perspective asupra culturii organizaționale; • să înțeleagă diferite strategii de internaționalizare adoptate de companiile multinaționale, precum și mecanismele de integrare a diferențelor interculturale; • să înțeleagă valoarea și utilitatea metodelor de diagnostic ale culturii organizaționale; • să cunoască specificitatea managementului resurselor umane în context intercultural; • să se familiarizeze cu particularitățile eticii în afaceri, la nivel internațional.

Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Management intercultural-delimitări conceptuale, evoluția domeniului	Cursurile vor fi livrate pe baza prezentărilor PowerPoint™, iar facultatea va pune la dispoziție videoproiector și ecran de proiecție	Richard Mead and Tim G Andrews (2009) <i>International Management: Culture and Beyond</i> , Fourth Edition, Chichester UK: John Wiley & Sons., pp. 3-20 Hostede et al. (2012) – <i>Culturi și organizații. Softul mental</i> , Editura Humanitas, București, capitolul 1, pp. 13-58
2. Management comparat - management internațional – management intercultural (abordare evolutivă)		Burduş, E. (1998) – <i>Management comparat</i> , București, pp. 43-75 Burduş, E. (2009) – <i>Management comparat internațional</i> , capitolul 1

<p>3. Cultura națională – cultura organizațională (1)</p>		<p><i>Conceptul și necesitatea managementului comparat internațional</i> Hostede et al. (2012) – Culturi și organizații. Softul mental, Editura Humanitas, București, pp.412-456</p>
<p>4. Cultura națională – cultura organizațională (2)</p>		<p>Schein, Edgar H., Organizational Culture and Leadership, ed. a III-a, Jossey-Bass, San Francisco, 2004 Mateescu, V. (2009) – Cultura organizațională. Aspecte teoretice și metodologice, EFES, Cluj Napoca, pp. 12-51</p>
<p>5. Modele de analiză ale culturii naționale. Abordări comparatiste</p>		<p>Burduș, E. (2009) – Management comparat internațional, Capitolul 2 <i>Influența culturii asupra managementului</i> Brătianu et al (2011) – Business Management, Ed. Universitară, București, pp. 188-201</p> <p>Mole, J. (1998) – Colaborează eficient cu străinii, Humanitas Practic, Capitolul 1 -Cele 6 mari</p> <p>Hostede et al. (2012) – Culturi și organizații. Softul mental, Editura Humanitas, București, pp.38-58</p>
<p>6. Cultura organizațională – modele explicative</p>		<p>Hostede et al. (2012) – Culturi și organizații. Softul mental, Editura Humanitas, București, capitolul 1 Gănescu, C (2011) – Cultura organizațională și competitivitatea, pp. 11-23, disponibil la : http://www.editurauniversitara.ro/media/pdf/4f169527d6319Cultura_organizationala..._paginile_1-27.pdf</p>
<p>7. Managementul diversității. Bune practici</p>		<p>Keil et al (2007) - Manual de Formare în Managementul Diversității, disponibil la : http://www.idmdiversity.org/files/EU0708-TrainingManual-ro.pdf</p>
<p>8. Companii multinaționale, companii transnaționale,</p>		

<p>companii globale – management intercultural</p> <p>9. Cultura corporatistă în contextul managementului intercultural</p> <p>10. Managerii expatriați – specificitate, modele de integrare</p> <p>11. Perspective interculturale asupra eticii în afaceri</p> <p>12. Comunicare în medii interculturale. Bariere, limite, modele de bune practici în comunicarea interculturală (1)</p> <p>13. Comunicare în medii interculturale. Bariere, limite, modele de bune practici în comunicarea interculturală (2)</p>		<p>Voinea, L. (2007) – Corporațiile transnaționale și capitalismul global, Ed. Polirom, pp.14-31.</p> <p>Burduș, E. (2009) – Management comparat internațional, capitolul 3</p> <p><i>Elemente teoretico-metodologice ale managementului comparat internațional</i></p> <p>Ganesh Nathan (2015) - A non-essentialist model of culture: Implications of identity, agency and structure within multinational/multicultural organizations, disponibil la: http://ccm.sagepub.com/content/15/1/101.full.pdf+html</p> <p>Stewart Black & Hal Gregersen (1999) - The Right Way to Manage Expats</p> <p>Mead, R. (2005) - International Management. Cross-cultural Dimensions, Blackwell Publishing, Malden, Oxford, Carlton Victoria</p> <p>Green, B. (2011) - The work ethic: is it universal, Journal of International Business and Cultural</p> <p>Ermasova, N. (2021). Cross-cultural issues in business ethics: A review and research agenda. <i>International Journal of Cross Cultural Management</i>, 21(1), 95–121. https://doi.org/10.1177/1470595821999075</p> <p>MacDonald, M. (2012) - The Ethics of Intercultural Communication, disponibil la: http://wrap.warwick.ac.uk/39215/1/WRAP_Macdonald_PubDocView.as</p> <p>Noora-Mariia Leinonen (2014) - INTERCULTURAL COMMUNICATION FROM MANAGERIAL PERSPECTIVE Challenges and ways to</p>
---	--	--

14. Curs final - sinteză		<p>overcome them pp. 14-24, Disponibil la: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/96161/Leinonen_Noora-Mariia.pdf?sequence=1</p> <p>Mole, J. (1998) – Colaborează eficient cu străinii, <i>Humanitas Practic</i>, pp. 225-268 Szeluga-Romanska, Marta. (2013). Chapter 3: Cross-cultural Communication 3.1. Communication Process in a Cross-cultural Setting</p>
<p>Bibliografie obligatorie Burduş, E. – <i>Management comparat internațional</i>, Editura ProUniversitaria, București, 2012 Hoftede et al – <i>Culturi și organizații. Softul mental</i>, editura HUMANITAS, București, 2012</p> <p>Bibliografie opțională 1. Filip & Iamandi – <i>Management internațional</i>, suport de curs, ASE BUCUREȘTI, 2012 2. Mole, J. – <i>Colaborează eficient cu străinii. Ghid european</i>, Editura Humanitas, 2001</p>		

8.2 Seminar/laborator TEME DE ABORDAT	Metode de predare	Observații
Managementul intercultural – abordări evolutive și comparative	Activitate de grup – puncte tari și puncte slabe în abordarea managementului intercultural	S1 – dezbateri, problematizare
Modele explicative ale culturii organizaționale I	Activitate individuală	S2 – exemplificare,
Modele explicative ale culturii organizaționale II	Activitate de grup – analiză comparativă- fișe de grup	S3 – prezentări în grup lărgit
Managementul diversității culturale	Activitate individuală – prezentări studii de caz	S4 – prezentări individuale
Managerul expatriat	Activitate individuală – prezentări studii de caz	S5 – dezbateri, prezentări pe echipe
Cultura corporatistă	Activitate de grup – modele de bună practică	S6 – prezentări în grup lărgit
Cultura organizațională în companiile din România	Activitate individuală – prezentări	S7

Bibliografie

1. E. Burduş, E. (1998) – *Management comparat*, București
2. Tagreed Issa Kowar - **Cross-cultural Differences in Management**, disponibil la : http://ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_6_Special_Issue_March_2012/13.pdf
3. Dessler (2012) - **Managing Human Resources in an International Business**, disponibil la: <http://wps.prenhall.com/wps/media/objects/728/745520/chapter13.pdf>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea și înțelegerea diferențelor culturale cu impact asupra managementului organizațional, a diferitelor modele de management al resurselor umane la nivel internațional contribuie la formarea unor potențiali angajați cu competențe interculturale (înțelegerea diferențelor și barierele culturale, utilizare limbajului specific comunicării interculturale) și competențe de diagnoză organizațională, care pot constitui avantajul competitiv pe o piață a muncii în continuă schimbare.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și aplicarea conținuturilor predate	<i>Evaluarea finală</i> – evaluarea individuală, în scris, a cunoștințelor acumulate. Nota curs – nota verificare examen scris la sfârșitul semestrului	70%
10.5 Seminar	Evaluarea competențelor de muncă individuală și în echipă	<i>Evaluare individuală</i> - prezentări tematice	30%
<i>Ex officio: 1 point</i>			
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota 5: Participarea la 50% din activitățile de seminar Răspuns la minimum 1 întrebare în examenul scris		Pentru nota 10: Participarea activă la seminarii Răspunsuri complete la examenul scris	

Data completării:
seminar:

30.09.2023

Semnătura titularului de curs:



Semnătura titularului de



Data avizării în catedră

.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....