



FIȘA DISCIPLINEI

An universitar 2021-2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Studii Europene
1.3 Departamentul	Studii Europene și Governanță
1.4 Domeniul de studii	Științe administrative
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Administrație europeană / Licențiat în Științe administrative

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management public						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Nicoleta Dorina RACOLȚA-PAINA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector Dr. Cosmin MATIȘ						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2 curs	2	Din care 3.3 seminar/ laborator	2	
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5 curs	28	Din care 3.6 seminar/ laborator	28	
Distribuția fondului de timp					6 x 25 = 150/14= 11	Ore conv.
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					3	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3	
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2	
Tutoriat					2	
Examinări					1	
Alte activități:					-	
3.7 Total ore studiu individual					11	
3.8 Total ore pe semestru					150	
3.9 Numărul de credite					6	



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	...
4.2 de competențe	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor specifice managementului public • Aprofundarea particularităților diferitelor subsisteme de management public (organizatoric, decizional etc.) • Înțelegerea specificului managementului public respectiv a căilor de creștere a performanței acestuia <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea modului de funcționare a unei organizații publice • Identificarea coordonatelor managementului strategic la nivelul organizațiilor publice • Evaluarea unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane) • Interpretarea aspectelor legate de cultura organizațională a organizațiilor publice respectiv a coordonatelor leadership-ului în managementul public <p>3. Instrumental – aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definirea rolului organizațiilor publice și formularea premiselor pentru Noul Management Public • Dezvoltarea cadrului conceptual pentru managementul public • Analiza unor modalități de îmbunătățire a unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane) • Evaluarea impactului managementului public asupra societății • Analizarea impactului aplicării unor principii de leadership la nivelul organizațiilor publice • Deprinderea și utilizarea unui stil logic și coerent de elaborare a unor lucrări privind managementul public din România • Formularea de recomandări și argumentarea acestora pentru soluționarea unor posibile „puncte slabe” identificate la nivelul managementului public din România
-------------------------	--



Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale. CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Asigurarea cunoașterii și înțelegerii principalelor noțiuni și concepte ale managementului public
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea cu principalele noțiuni și concepte ale managementului public Dobândirea unor cunoștințe analitice relative la implementarea managementului public Înșușirea modului de implementare a managementului public Înțelegerea modului în care acționează principalele componente ale managementului public Cunoașterea metodelor și tehnicilor specifice managementului public

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere		
1. Management public versus guvernare publică- conținut și delimitări	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 3rd edition, Routledge, London, 2015, pp. 32-51. Hințea, Călin Emilian, <i>Management public</i>, Editura Accent, 2007. Hughes, E. Owen, <i>Public Management and Administration. An Introduction</i>, Palgrave Macmillan, 2012, pp. 3-17.
2. Sectorul public – rol, definire, tendințe	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> Androniceanu, Armenia, <i>Noul management public, un posibil model pentru reforma managementului public in sistemul administrative din Romania</i>, Administrație și management Public, nr, 8/2007, pp. 52-57. Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 3rd edition, Routledge, London, 2015, pp. 32-51. CE, Semestrul European – Fișă Tematică, <i>Calitatea Administrației Publice-2017</i>, https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/european-semester-thematic-factsheet-quality-public-administration_ro.pdf.



		<ul style="list-style-type: none"> • EC, Quality of Public Administration A Toolbox for Practitioners, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2015. • Florescu, Raluca, <i>Cum se împarte forța de muncă a României: câți bugetari avem și unde sunt cei mai mulți angajați</i>, 10.10.2019, Ziarul Financiar, • Ministerul Finanțelor Publice (MFP), <i>Raport privind situația macroeconomică pe anul 2020 și proiecția acesteia pe anii 2021-2023</i>, 2019, https://revistacariere.ro/leadership/piata-muncii-employment/cum-se-imparte-forța-de-munca-a-romaniei-cati-bugetari-avem-si-unde-sunt-cei-mai-multi-angajati/ http://www.cdep.ro/pdfs/buget/2020/raport/Raport_buget_2020.pdf. • Miroiu, Adrian, <i>Capitolul: 1 Ce sunt politicile publice?</i>, 2008, pp. 1-23, https://adrianmiroiu.files.wordpress.com/2008/05/capitolul-1.pdf. • EC, DG for Employment, Social Affairs and Inclusion, <i>A comparative overview of public administration characteristics and performance in EU28</i>, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2018.
<p>3. Reforme în sectorul public – Noul Management Public, guvernanta publică în era digitală</p>	<p>Expunere interactivă</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Białożył, Wojciech, “Digital Era Governance – a new chapter of public management theory and practice”, MAZOWSZE Studia Regionalne nr 22/2017, pp. 117-129, https://www.mazowszestudiaregionalne.pl/images/pdf/22/msr22_Bialozyt.pdf. • Manning, Nick; Lau, Edwin, “Public management reforms across OECD countries”, în Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 3rd edition, Routledge, London, 2016, pp. 96-119. • Roja Alexandru, Boc Mihaela, “Administrație Publică Digitală — Propunere de Model de Transformare Digitală a Instituțiilor Publice”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i>, 1(48)/2021, pp. 83-105, https://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/viewFile/607/604
<p>4. Management strategic în organizațiile din sectorul public</p>	<p>Expunere interactivă</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 3rd edition, Routledge, London, 2015, pp. 121-136. • Brătianu, C., <i>Gândirea strategică</i>, București: Editura ProUniversitaria, 2015.



		<ul style="list-style-type: none"> • Hamel, Gary; Prahalad, C.K, “Competing for the future”, Harvard Business Review, July-August 1994., https://hbr.org/1994/07/competing-for-the-future. • Hudrea, Adrian, “Cultura organizațională în mediul universitar românesc”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i>, 1(36)/2015, pp. 68-77.
5. Managementul resurselor umane în organizațiilor din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 3rd edition, Routledge, London, 2015, pp. 216-220. • Organigrama Primăria Cluj, http://www.primariaclujnapoca.ro/administratie/organigrama.html • Unități administratice DGA, UBB, http://www.ubbcluj.ro/ro/structura/unitati/unitati_administrative_dga#directia_resurse_umane • http://posturi.gov.ro/ • http://posturi.gov.ro/ghid-concurs-functionari-publici/
6. Marketing în organizațiile din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 81-94; • Kaplan M. Andreas, Haenlein, Michael, The increasing importance of public marketing: Explanations, applications and limits of marketing within public administration, <i>European Management Journal</i> (2009) 27, 197– 212. • Kotler, Philip, <i>Marketing în sectorul public</i>, Editura Meteor Press, București, 2008, pp. 1-39.
7. Guvernare digitală	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Agentia pentru Agenda Digitala a Romaniei (AADR), http://www.e-guvernare.ro/ • Belciu, Bogdan, Farkas, Dorian, Birgovan, Valeria, <i>Studiu privind implementarea Guvernării Digitale în România</i>, 2018, https://www.arb.ro/wp-content/uploads/Studiu-e-Guvernare.pdf. • Didraga, Otniel, <i>Managementul riscurilor în proiectele de e-guvernare din România</i>, Editura ASE București, 2015, pp. 13-19, http://excelenta.ase.ro/Media/Default/Page/didragaotniel.pdf • Hughes, E. Owen, <i>Public Management and Administration</i>, 4th edition, Palgrave, Macmillan, 2012, pp. 273-294. • Vrabie, Cătălin, <i>Elemente de e-guvernare</i>, București:Editura Pro Universitaria, 2016



<p>8. Managementul performanței în organizațiile din sectorul public</p>	<p>Expunere interactivă</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bovaird, Tony, “Marketing in public sector organizations”, în Bovaird, Tony; Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 271-287. • https://www.eipa.eu/the-new-caf-2020-20-years-of-excellence-in-public-administration/
<p>9. Leadership în organizațiile din sectorul public</p>	<p>Expunere interactivă</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Broussine, Mike; Callahan, Richard F. “Public leadership”, în Bovaird, Tony; Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 480-488. • Filip, Adina, “Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 1 (36)/2015, pp. 35-50. • Lungescu D.; Popa, M.; Salanță, I., <i>Management. Concepte. Tehnici. Abilități, Ediția a -2-a</i>, Cluj-Napoca: Editura RISOPRINT, 2015. • Țiclău, Tudor; Hințea Cristina; Andrianu, Bianca, “Leadership resilient. O scurtă analiză teoretică a conceptului”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 2 (45)/2019, pp. 63-72.
<p>10. Antreprenoriat public</p>	<p>Expunere interactivă</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diefenbach, F. E. <i>Entrepreneurship in the Public Sector</i>, DOI 10.1007/978-3-8349-6816-6_3, Gabler Verlag Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2011, pp. 31-32, 34, 36 – 37.
<p>11. Managementul calității în organizațiile din sectorul public</p>	<p>Expunere interactivă</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bovaird, Tony; Löffler, Elke “Quality management in public sector organizations”, în Bovaird, Tony; Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 295-301. • https://www.eipa.eu/the-new-caf-2020-20-years-of-excellence-in-public-administration/ • https://www.juridice.ro/294979/managementul-calitatii-este-incompatibil-cu-instantele-din-romania.html
<p>12. Managementul proceselor în organizațiile din sectorul public</p>	<p>Expunere interactivă</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bovaird, Tony, “Marketing in public sector organizations”, în Bovaird, Tony; Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 322-338.
<p>Recapitulare</p>		
<p>Bibliografie 1. Armenia Androniceanu (2020), <i>Management public în instituții și autorități administrative</i>, București: Editura Universitară.</p>		



2. Androniceanu, Armenia, *Noul management public, un posibil model pentru reforma managementului public in sistemul administrative din Romania*, Administra'ie ;i management Public, nr, 8/2007, pp. 52-57.
3. Belciu, Bogdan, Farkas, Dorian, Birgovan, Valeria, *Studiu privind implementarea Guvernării Digitale în România*, 2018, <https://www.arb.ro/wp-content/uploads/Studiu-e-Guvernare.pdf>.
4. Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), *Public Management and Governance*, 3rd edition, Routledge, London, 2015.
5. CE, Semestrul European – Fișă Tematică, *Calitatea Administrației Publice-2017*, https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/european-semester_thematic-factsheet_quality-public-administration_ro.pdf
6. Didraga, Otniel, *Managementul riscurilor în proiectele de e-guvernare din România*, Editura ASE București, 2015, pp. 13-19, <http://excelenta.ase.ro/Media/Default/Page/didragaotniel.pdf>
7. Diefenbach, F. E. *Entrepreneurship in the Public Sector*, DOI 10.1007/978-3-8349-6816-6_3, Gabler Verlag | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2011, pp. 31-32, 34, 36 – 37.
8. Filip, Adina, “Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 1 (36)/2015, pp. 35-50.
9. Hguhes, E. Owen, *Public Management and Administration. An Introduction*, Palgrave Macmillan, 2012.
10. Kaplan M. Andreas, Haenlein, Michael, The increasing importance of public marketing: Explanations, applications and limits of marketing within public administration, *European Management Journal* (2009) 27, 197– 212.
11. Kotler, Philip, *Marketing în sectorul public*, Editura Meteor Press, București, 2008
12. Roja Alexandru, Boc Mihaela, “Administrație Publică Digitală — Propunere de Model de Transformare Digitală a Instituțiilor Publice”, *Revista Transilvană de Științe Administrative*, 1(48)/2021, pp. 83-105, <https://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/viewFile/607/604>
13. Țiclău, Tudor; Hințea Cristina; Andrianu, Bianca, “Leadership resilient. O scurtă analiză teoretică a conceptului”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 2 (45)/2019, pp. 63-72.

Bibliografie opțională:

14. Băcanu, Bogdan, *Organizația publică. Teorie și management*, Editura Polirom, Iași, 2008.
15. Eliassen, Kjell A., Sitter, Nick, *Understanding Public Management*, Sage Publications, 2008.
16. Hințea, Călin Emilian, *Management public*, Editura Accent, 2007.
17. Hudrea, Adrian, “Cultura organizațională în mediul universitar românesc”, *Revista Transilvană de Științe Administrative*, 1(36)/2015, pp. 68-77.
18. Lynn, Laurence E. Jr., *Public Management Old and New*, Routledge, New York, 2006.
19. Matei, Lucica, *Romanian Public Management Reform: Theoretical and Empirical Studies*, vol. 1, Editura Economică, București, 2009.
20. Mureșan Doina (2012), *Managementul public*, Editura Institutul European, Iași.
21. Raczkowski, Konrad, *Public Management. Theory and Practice*, Springer International Publishing, Switzerland, 2016.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Introducere		•



<p>1. Management public și administrație (I)</p>	<p>Analiză de text Discuție și dezbateri</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eliassen, Kjell A., Sitter, Nick, <i>Understanding Public Management</i>, Sage Publications, 2008. • Raczkowski, Konrad, <i>Public Management. Theory and Practice</i>, Springer International Publishing, Switzerland, 2016
<p>2. Management public și administrație (II)</p>	<p>Analiză de text Discuție și dezbateri</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eliassen, Kjell A., Sitter, Nick, <i>Understanding Public Management</i>, Sage Publications, 2008. • Raczkowski, Konrad, <i>Public Management. Theory and Practice</i>, Springer International Publishing, Switzerland, 2016
<p>3. Noul management public (I)</p>	<p>Analiză de text Discuție și dezbateri</p>	<ul style="list-style-type: none"> • David Osborne, Ted Gaebler, <i>Reinventing Government</i>, Addison-Wesley Publ. Co., 1992. • Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul <i>Noului Management Public</i> asupra administrației publice din România”, pp. 13-19. • Pollitt Christopher (2007), „Noul management public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în <i>Administrație și Management Public</i>, nr. 8, pp. 8-13. • Văduva, Sebastian A., <i>From Corruption to Modernity. The Evolution of Romania's Entrepreneurship Culture</i>, Chapter 2 <i>The Future of Public Administration Reform in Romania</i>, Springer International Publishing, 2016.
<p>4. Noul management public (II)</p>	<p>Analiză de text Discuție și dezbateri</p>	<ul style="list-style-type: none"> • David Osborne, Ted Gaebler, <i>Reinventing Government</i>, Addison-Wesley Publ. Co., 1992. • Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul <i>Noului Management Public</i> asupra administrației publice din România”, pp. 13-19.



		<ul style="list-style-type: none"> • Pollitt Christopher (2007), „Noul management public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în <i>Administrație și Management Public</i>, nr. 8, pp. 8-13. • Văduva, Sebastian A., From Corruption to Modernity. The Evolution of Romania's Entrepreneurship Culture, Chapter 2 The Future of Public Administration Reform in Romania, Springer International Publishing, 2016.
5. Managementul resurselor umane în organizațiilor din sectorul public (I)	Prezentare studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Walker M. Richard, „Strategic Management and Performance in Public Organizations: Findings from the Miles and Snow Framework”, <i>Public Administration Review</i> Volume 73, 2013, Issue 5, pages 675–685.
6. Managementul resurselor umane în organizațiilor din sectorul public (II)	Prezentare studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Walker M. Richard, „Strategic Management and Performance in Public Organizations: Findings from the Miles and Snow Framework”, <i>Public Administration Review</i> Volume 73, 2013, Issue 5, pages 675–685.
7. Cultura organizațională a organizațiilor din sectorul public (I)	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Moldovan, Octavian; Macarie, Felicia, Cornelia (2016), “Cultura organizațională în administrația publică: o analiză comparativă”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 2 (39), pp. 123-139. • Hudrea Adrian, Cultura organizațională în mediul universitar românesc, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 1 (36)/2015, pp. 68-77.
8. Cultura organizațională a organizațiilor din sectorul public (II)	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Moldovan, Octavian; Macarie, Felicia, Cornelia (2016), “Cultura organizațională în administrația publică: o analiză comparativă”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 2 (39), pp. 123-139. • Hudrea Adrian, Cultura organizațională în mediul universitar



		românesc, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36)/2015, pp. 68-77.
9. Marketing în organizațiile din sectorul public (I)	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Scutaru Codrin, “ Marketingul pentru sectorul public “, Calitatea Vieții, XX, nr. 1–2, 2009, p. 61–68, • Kotler, Philip, <i>Marketing în sectorul public</i>, Editura Meteor Press, București, 2008.
10. Marketing în organizațiile din sectorul public (II)	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Scutaru Codrin, “ Marketingul pentru sectorul public “, Calitatea Vieții, XX, nr. 1–2, 2009, p. 61–68, • Kotler, Philip, <i>Marketing în sectorul public</i>, Editura Meteor Press, București, 2008.
11. Leadership în organizațiile din sectorul public (I)	Studii de caz, dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36), pp. 35-50. • Hințea, C.; et al., „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2(26), 2010, pp. 28-39. • Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (26), pp. 28-39. • Profiroiu, A. G.; Nastacă, C. C. (2016), “The gender influence on leadership style practiced in the Romanian Government’s working apparatus (Office)”, Administrație și management public (27), pp. 74-93.
12. Leadership în organizațiile din sectorul public (II)	Studii de caz, dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, Revista Transilvană de



		<p>Științe Administrative 1 (36), pp. 35-50.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hințea, C.; et al., „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2(26), 2010, pp. 28-39. • Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (26), pp. 28-39. • Profiroiu, A. G.; Nastacă, C. C. (2016), “The gender influence on leadership style practiced in the Romanian Government’s working apparatus (Office)”, Administrație și management public (27), pp. 74-93.
<p>Recapitulare</p>		
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Christensen, Tom, Lægreid, Per (eds.), <i>Transcending New Public Management: The transformation of public sector reforms</i>, Ashgate Publishing Limited, 2007 2. Eliassen, Kjell A., Sitter, Nick, <i>Understanding Public Management</i>, Sage Publications, 2008 3. Joyce, Paul, Drumaux, Anne (eds.), <i>Strategic management in public organizations: European practices and perspectives</i>, Routledge, New York, 2014 4. Kuperus, Herma, Rode, Anita, “Latest trends in top public management in the European Union”, in Eipascope 2010/1, www.eipa.eu 5. Matei, Lucica, <i>Romanian Public Management Reform: Theoretical and Empirical Studies</i>, vol. 1, Editura Economică, București, 2009 6. Pollitt, Christopher, van Thiel, Sandra, Homburg, Vincent (eds.), <i>New Public Management in Europe: Adaptation and alternatives</i>, Palgrave Macmillan, New York, 2007 7. Pollitt, Christopher, Dan, Sorin, “The impacts of the New Public Management in Europe: a meta-analysis”, COCOPS working paper, 2011, www.cocops.eu 8. Pollitt, Christopher, “Future trends in European Public Administration and Management: An outside-in perspective”, COCOPS, 2014, www.cocops.eu 9. Raczkowski, Konrad, <i>Public Management. Theory and Practice</i>, Springer International Publishing, Switzerland, 2016 		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Informațiile predate sunt coroborate cu informațiile furnizate de lucrările de specialitate în domeniu (cărți, studii, articole) și practicile implementate de companiile din țară și străinătate.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la cursuri și implicarea în discuțiile pe marginea tematicii aferente fiecărui curs - Răspunsul la întrebările de colocviu din materia aferentă cursului	- Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	60%
10.5 Seminar	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la seminarii și implicarea în rezolvarea studiilor de caz propuse spre rezolvare în sală	- Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup)	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota finală 5: <ul style="list-style-type: none"> • Susținerea examenului scris (pe baza bibliografiei obligatorii) și obținerea punctajului aferent pentru nota 5. • Examenul este scris. • Nota de la examenul scris x 0,6 + nota aferentă activității la seminar x 0,4 să fie minim 5. 			

Data completării:
 22 septembrie 2021

Semnătura titularului de curs:
 Nicoleta Racolța-Paina

Semnătura titularului de seminar:
 Cosmin Mățiș

Data avizării în catedră:

Semnătura șefului de departament:

25.09.2021

Nicoleta Racolța-Paina