



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Studii Europene
1.3 Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4 Domeniul de studii	Relații internaționale și studii europene
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Relații internaționale și studii europene

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management public						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Nicoleta Dorina RACOLȚA-PAINA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Cosmin MATIȘ						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2 curs	2	Din care 3.3 seminar/ laborator	2	
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care 3.5 curs	24	Din care 3.6 seminar/ laborator	24	
Distribuția fondului de timp					6 x 25 = 150/12=12,5	Ore conv.
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12	
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14	
Tutoriat					2	
Examinări					2	
Alte activități:					-	
3.7 Total ore studiu individual			54			
3.8 Total ore pe semestru			150			
3.9 Numărul de credite			6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	...
4.2 de competențe	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none">Cunoașterea conceptelor specifice managementului publicAprofundarea particularităților diferitelor subsisteme de management public (organizatoric, decizional etc.)Înțelegerea specificului managementului public respectiv a căilor de creștere a performanței acestuia <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none">Înțelegerea modului de funcționare a unei organizații publiceIdentificarea coordonatelor managementului strategic la nivelul organizațiilor publiceEvaluarea unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane)Interpretarea aspectelor legate de cultura organizațională a organizațiilor publice respectiv a coordonatelor leadership-ului în managementul public <p>3. Instrumental – aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none">Definirea rolului organizațiilor publice și formularea premiselor pentru Noul Management PublicDezvoltarea cadrului conceptual pentru managementul publicAnaliza unor modalități de îmbunătățire a unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane)Evaluarea impactului managementului public asupra societățiiAnalizarea impactului aplicării unor principii de leadership la nivelul organizațiilor publiceDeprinderea și utilizarea unui stil logic și coerent de elaborare a unor lucrări privind managementul public din RomâniaFormularea de recomandări și argumentarea acestora pentru soluționarea unor probleme „puncte slabe” identificate la nivelul managementului public din România
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Asigurarea cunoașterii și înțelegerii principalelor noțiuni și concepte ale managementului public
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea cu principalele noțiuni și concepte ale managementului public Dobândirea unor cunoștințe analitice relative la implementarea managementului public Însușirea modului de implementare a managementului public Înțelegerea modului în care acționează principalele componente ale managementului public Cunoașterea metodelor și tehnicilor specifice managementului public

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere		
1. Management public și guvernare. De la modelul tradițional a administrației publice la noul management public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> Bovaird, Tony, Löffler, Elke (editori.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 1-58; Ferlie, Ewan, Lynn, Laurence E. Jr., Pollitt, Christopher (eds.), <i>The Oxford Handbook of Public Management</i>, Oxford, New York, 2007, pp. 43-70 Pollitt, Christopher, Dan, Sorin, "The impacts of the New Public Management in Europe: a metaanalysis", COCOPS working paper, 2011, www.cocops.eu; Rainey G., Hal, <i>Understanding and managing public organizations</i>, 4th edition, Jossey Bass, San Francisco, 2009, pp. 24-57
2. Management public versus administrație publică; instituții publice	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> Hughes, Owen E., <i>Public Management and Administration: an introduction</i>, 3rd edition, Palgrave Macmillan, 2003, pp. 44-70 and 94-112
3. Management strategic în organizațiile din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 61-80;
4. Management strategic în organizațiilor din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 61-79; Hughes, Owen E., <i>Public Management and Administration: an introduction</i>, 3rd edition, Palgrave Macmillan, 2003, pp. 132-148; Rainey G., Hal, <i>Understanding and managing public organizations</i>, 4th edition, Jossey Bass, San Francisco, 2009, pp. 188-192
5. Managementul	Expunere	<ul style="list-style-type: none"> Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management</i>

resurselor umane în organizațiilor din sectorul public	interactivă	<i>and Governance</i> , 2 nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 121-134;
6. Cultura organizațională a organizațiilor din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> O’Riordan Joanna, <i>Organisational Culture And The Public Service</i>, RESEARCH PAPER NO 16, 2015, https://www.ipa.ie/fileUpload/Documents/Organisational_Culture.pdf
7. Managementul performanței în organizațiile din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 151-164; DELLOITTE Consultanta, <i>Asociația Profesională a Specialiștilor în Administrația Publică, Ghidul Angajatorului în funcția publică</i>, 2013, pp. 41-47.
8. Marketing în organizațiile din sectorul public	Expunere interactivă	<ol style="list-style-type: none"> Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 81-94; Kaplan M. Andreas, Haenlein, Michael, The increasing importance of public marketing: Explanations, applications and limits of marketing within public administration, <i>European Management Journal</i> (2009) 27, 197– 212. Kotler, Philip, <i>Marketing în sectorul public</i>, Editura Meteor Press, București, 2008, pp. 1-39.
9. E-guvernare	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> Baltaru, Raluca Andrada, <i>Reforma în administrația publică. Studiu privind e-guvernarea la nivelul Uniunii Europene</i>, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 1(30)/2012, pp. 21-40. Comisia Europeană, <i>Planul de acțiune al UE privind guvernarea electronică 2016-2020. Accelerarea transformării digitale a guvernării</i>, Bruxelles, 19.4.2016 COM(2016) 179 final. Vrabie, Cătălin, <i>Elemente de e-guvernare</i>, București:Editura Pro Universitaria, 2016.
10. Leadership în organizațiile din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 261-278; Hart’t Paul, Uhr John (editori), <i>Understanding Public Leadership</i>, ANU E Press, 2008, pp. 1-22.
11. Management public versus management privat	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> Ferlie, Ewan, Lynn, Laurence E. Jr., Pollitt, Christopher (editori.), <i>The Oxford Handbook of Public Management</i>, Oxford, New York, 2007, pp. 96-131 and 410-439
Recapitulare		
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Bovaird, Tony, Löffler, Elke (editori.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009. Ferlie, Ewan, Lynn, Laurence E. Jr., Pollitt, Christopher (eds.), <i>The Oxford Handbook of Public Management</i>, Oxford, New York, 2007. 		

3. Hughes, Owen E., *Public Management and Administration: an introduction*, 3rd edition, Palgrave Macmillan, 2003.
4. Pollitt, Christopher, Dan, Sorin, "The impacts of the New Public Management in Europe: a metaanalysis", COCOPS working paper, 2011, www.cocops.eu.
5. Rainey G., Hal, *Understanding and managing public organizations*, 4th edition, Jossey Bass, San Francisco, 2009.
6. O'Riordan Joanna, *Organisational Culture And The Public Service*, RESEARCH PAPER NO 16, 2015, https://www.ipa.ie/fileUpload/Documents/Organisational_Culture.pdf
7. DELLOITE Consultanta, *Asociația Profesională a Specialiștilor în Administrația Publică, Ghidul Angajatorului în funcția publică*, 2013.
8. Kaplan M. Andreas, Haenlein, Michael, The increasing importance of public marketing: Explanations, applications and limits of marketing within public administration, *European Management Journal* (2009) 27, 197– 212.
9. Kotler, Philip, *Marketing în sectorul public*, Editura Meteor Press, București, 2008.
10. Baltaru, Raluca Andrada, *Reforma în administrația publică. Studiu privind e-guvernarea la nivelul Uniunii Europene*, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 1(30)/2012, pp. 21-40.
11. Comisia Europeană, *Planul de acțiune al UE privind guvernarea electronică 2016-2020. Accelerarea transformării digitale a guvernării*, Bruxelles, 19.4.2016 COM(2016) 179 final.
12. Vrabie, Cătălin, *Elemente de e-guvernare*, București:Editura Pro Universitaria, 2016.
13. Hart't Paul, Uhr John (editori), *Understanding Public Leadership*, ANU E Press, 2008, pp. 1-22.

Bibliografie opțională:

1. Armenia Androniceanu, *Management public - Studii de caz din instituții și autorități ale administrației publice*, Editura Universitară, București, 2008.
2. Băcanu, Bogdan, *Organizația publică. Teorie și management*, Editura Polirom, Iași, 2008.
3. Eliassen, Kjell A., Sitter, Nick, *Understanding Public Management*, Sage Publications, 2008.
4. Lynn, Laurence E. Jr., *Public Management Old and New*, Routledge, New York, 2006.
5. Matei, Lucica, *Romanian Public Management Reform: Theoretical and Empirical Studies*, vol. 1, Editura Economică, București, 2009.
6. Mureșan Doina (2012), *Managementul public*, Editura Institutul European, Iași.
7. Raczkowski, Konrad, *Public Management. Theory and Practice*, Springer International Publishing, Switzerland, 2016.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Management public și administrație	Analiză de text Discuție și dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> • Eliassen, Kjell A., Sitter, Nick, <i>Understanding Public Management</i>, Sage Publications, 2008. • Raczkowski, Konrad, <i>Public Management. Theory and Practice</i>, Springer International Publishing, Switzerland, 2016
2. Noul management public	Analiză de text Discuție și dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> • David Osborne, Ted Gaebler, <i>Reinventing Government</i>, Addison-Wesley Publ. Co., 1992. • Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul Noului Management Public asupra administrației publice din România”, pp. 13-19. • Pollitt Christopher (2007), „Noul management

		<p>public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în <i>Administrație și Management Public</i>, nr. 8, pp. 8-13.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Văduva, Sebastian A., From Corruption to Modernity. The Evolution of Romania's Entrepreneurship Culture, Chapter 2 The Future of Public Administration Reform in Romania, Springer International Publishing, 2016.
3. și 4. Managementul resurselor umane în organizațiilor din sectorul public	Prezentare studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Walker M. Richard, „Strategic Management and Performance in Public Organizations: Findings from the Miles and Snow Framework”, <i>Public Administration Review</i> Volume 73, 2013, Issue 5, pages 675–685.
5 și 6. Cultura organizațională a organizațiilor din sectorul public	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Moldovan, Octavian; Macarie, Felicia, Cornelia (2016), “Cultura organizațională în administrația publică: o analiză comparativă”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 2 (39), pp. 123-139. • Hudrea Adrian, Cultura organizațională în mediul universitar românesc, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 1 (36)/2015, pp. 68-77.
7 și 8. Marketing în organizațiile din sectorul public	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Scutaru Codrin, “ Marketingul pentru sectorul public “, <i>Calitatea Vieții</i>, XX, nr. 1–2, 2009, p. 61–68, • Kotler, Philip, <i>Marketing în sectorul public</i>, Editura Meteor Press, București, 2008.
9 și 10. Leadership în organizațiile din sectorul public	Studii de caz, dezbateri	<ol style="list-style-type: none"> 4. Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 1 (36), pp. 35-50. 5. Hințea, C.; et al., „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i>, 2(26), 2010, pp. 28-39. 6. Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 2 (26), pp. 28-39. 7. Profiroiu, A. G.; Nastacă, C. C. (2016), “The gender influence on leadership style practiced in the Romanian Government’s working apparatus (Office)”, <i>Administrație și management public</i> (27), pp. 74-93.
11 și 12. Recapitulare		

Bibliografie

1. Christensen, Tom, Lægreid, Per (eds.), *Transcending New Public Management: The transformation of public sector reforms*, Ashgate Publishing Limited, 2007
2. Eliassen, Kjell A., Sitter, Nick, *Understanding Public Management*, Sage Publications, 2008
3. Joyce, Paul, Drumaux, Anne (eds.), *Strategic management in public organizations: European practices and perspectives*, Routledge, New York, 2014
4. Kuperus, Herma, Rode, Anita, "Latest trends in top public management in the European Union", in *Eipascope* 2010/1, www.eipa.eu
5. Matei, Lucica, *Romanian Public Management Reform: Theoretical and Empirical Studies*, vol. 1, Editura Economică, București, 2009
6. Pollitt, Christopher, van Thiel, Sandra, Homburg, Vincent (eds.), *New Public Management in Europe: Adaptation and alternatives*, Palgrave Macmillan, New York, 2007
7. Pollitt, Christopher, Dan, Sorin, "The impacts of the New Public Management in Europe: a meta-analysis", COCOPS working paper, 2011, www.cocops.eu
8. Pollitt, Christopher, "Future trends in European Public Administration and Management: An outside-in perspective", COCOPS, 2014, www.cocops.eu
9. Raczkowski, Konrad, *Public Management. Theory and Practice*, Springer International Publishing, Switzerland, 2016

12. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Informațiile predate sunt coroborate cu informațiile furnizate de lucrările de specialitate în domeniu (cărți, studii, articole) și practicile implementate de companiile din țară și străinătate.

13. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la cursuri și implicarea în discuțiile pe marginea tematicii aferente fiecărui curs - Răspunsul la întrebările de colocviu din materia aferentă cursului	- Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	60%
10.5 Seminar	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la seminarii și implicarea în rezolvarea studiilor de caz propuse spre rezolvare în sală	- Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup)	40%
10.6 Standard minim de performanță			

Pentru nota finală 5:

- Susținerea examenului scris (pe baza bibliografiei obligatorii) și obținerea punctajului aferent pentru nota 5.
- Examenul este scris și durează 120 minute.
- Nota de la examenul scris x 0,7 + nota aferentă activității la seminar x 0,3 să fie minim 5.

Data completării:

2.09.2019

Semnătura titularului de curs:

Conf. Univ. Dr. Nicoleta Racoțța-Paina

Semnătura titularului de seminar:

Lector dr. Cosmin Mățiș

Data avizării în catedră:

30.09.2019

Semnătura șefului de departament:

Conf. Univ. Dr. Nicoleta Racoțța-Paina