

Specializarea MP, anul II

ORAR

	Disciplina
<b>Luni</b>	
16 – 18	S1- Business Plans (Planuri de afaceri), curs (comun cu AEMP 2), conf. univ. dr. Florin Duma <a href="#">Link Zoom Curs Online</a>
18 – 20	S2- Business Plans (Planuri de afaceri), seminar (comun cu AEMP 2, grupa 1), conf. univ. dr. Florin Duma <a href="#">Link Zoom Seminar Online</a>
<b>Marti</b>	
16 – 18	
18 – 20	
<b>Miercuri</b>	
18 – 20	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație, seminar special, conf. univ. dr. Nicoleta Racolța-Paina <a href="#">Link Zoom Seminar Online</a>
<b>Joi</b>	
16 – 18	Strategii internaționale de branding, curs (comun cu CI 1), lect. dr. Monica Burcă-Voicu <a href="#">Link Zoom Curs Online</a>
18 – 20	S2- Strategii internaționale de branding, seminar, lect. dr. Monica Burcă-Voicu <a href="#">Link Zoom Seminar Online</a>
<b>Vineri</b>	
12 – 14	
16 – 18	Comunicare de criză (Crisis communication), curs (comun cu CI 1, DCRI 2, RIPEMC 2), lect. dr. Delia Pop-Flanța <a href="#">Link Zoom Curs Online</a>
18 – 20	S1- Comunicare de criză (Crisis communication), seminar, lect. dr. Delia Pop-Flanța <a href="#">Link Zoom Seminar Online</a>