



Fișa disciplinei

Anul academic 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Științe administrative
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Administrație europeană/Licențiat în științe administrative

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. Dr. Monica Burcă-Voicu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Gianina Joldescu-Stan						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7 Regimul disciplinei ²	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ ³	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
ore convenționale ⁴ 5x25=125/14=					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					3
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					1
Examinări					1
Alte activități:.....					
3.7. Total ore studiu individual					9
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	❖
4.2. de competențe	❖

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	❖
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	❖ Participare minim 75%

6. Competențele specifice acumulate

¹ Tipul de evaluare: E – examen, VP – verificare pe parcurs, C – colocviu.

² Regimul disciplinei: OB - obligatorie, OP - opțională, F- facultativă.

³ La anii terminali, semestrul 2 are doar 12 săptămâni; în rest, 14.

⁴ 25 x nr. credite (la fel ca nr. total ore pe semestru), din care se scad orele de curs și seminar, pentru a obține totalul orelor de studiu individual, distribuite în cele șase rubrici.



Competențe profesionale	<p>C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Competențe cognitive: o mai bună înțelegere a conceptelor microeconomice și macroeconomice, prin aplicarea acestora la nivelul realităților economice actuale, cu precădere în România și Uniunea Europeană; înțelegerea empirică a realității macro și identificarea științifică a parametrilor de modelare; identificarea și înțelegerea politicilor macro ❖ Instrumental-aplicative: simularea unor situații concrete și particularizarea noțiunilor analizate în cadrul unui context dat prin încurajarea dialogului, dezbaterii problemelor cursului și seminarului și lucrului în echipă; Acest curs este structurat în trei capitole: A) Microeconomie (Producție și reproducție, Factorii de producție, Proprietatea și firma, Cererea și oferta, cost-pret-profit, Concurența perfectă și imperfectă); B) Organizația pe scurt (Structura organizațională, Management, Managementul resurselor umane, Marketing, Cultura organizațională); C) Macroeconomie (Economia națională și indicatorii economici, Fluxul circular, Creștere și dezvoltare, Echilibru și ciclicitate, Bani, Inflația, Deflația, Somajul, Politicile economice). ❖ Atitudinale: contribuie la dezvoltarea abilităților de a acționa în context macroeconomic simulat, la logica de asumare responsabilă a unor decizii de tip alocativ în condiții de risc, precum și dezvoltarea de abilități necesare înțelegerii fenomenelor corelate cu dezvoltarea abilităților antreprenoriale și de management.
Competențe transversale	<p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Crearea unei înțelegeri a problemelor microeconomice și macroeconomice majore ale societății actuale, a teoriilor menite să studieze aceste probleme și a politicilor ce urmăresc rezolvarea acestor probleme ❖ Dezvoltarea abilității studenților de a urmări în mod competent și obiectiv aspectele economice, precum și implicațiile sociale ce decurg de aici ❖ Promovarea aplicării practice a principiilor introduse la curs, prin analiza politicilor și evenimentelor economice curente. Se așteaptă ca studenții să demonstreze înțelegerea atât a principiilor pietei (prin demonstrații grafice și rezolvări de probleme), cât și a politicilor fiscale guvernamentale (pe baza unor studii de caz) ❖ Îmbunătățirea capacității studenților de a comunica în grup și de a răspunde exigențelor unor teme de cercetare (individuale sau de grup)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cursul și seminarul presupun familiarizarea studentului cu concepte teoretice și totodată cu aspecte practice legate de contextul Microeconomic și Macroeconomic românesc și din Uniunea Europeană. ❖ Obiectivul general al disciplinei urmărește ca studenții să poată interpreta și analiza corect informațiile cu caracter economic, vehiculate în cadrul public. Ei trebuie să fie în măsură să construiască scenarii micro și macro cu grad minim de risc în contexte socio-economice și politice diferite. Dimensiunea internațională și europeană, este o constantă în tot discursul profesional al acestei discipline. ❖ Studenții vor studia teoria, politica și practica macroeconomice,
---------------------------------------	--



	<p>într-o viziune istorica si comparatista, cu un accent deosebit pe situatia contemporana si pe contextul romanesc. Se pune accent totodata pe studiul produsului si venitului national, inflatiei, somajului, ciclurilor economice si conditiilor crizei, politicilor monetare si fiscale, echilibrului bugetar, cresterii economice si cresterii sustenabile.</p>
Obiective specifice	<p>❖ Abordarea acestei discipline urmareste in primul rand atingerea urmatoarelor obiective: analiza raportului dintre Microeconomie si Macroeconomie; determinarile de natura normativă si pozitivă; asocierea si cauzalitatea; actori economici; determinanti economiei nationale; agregatelor economice si fluxul circular activ; somajul și inflația; consumul și investițiile; politica fiscală, cererea agregată si productia de echilibru; banii si sistemul financiar precum si politică monetară; bugetul, deficitul si politicile economice publice; cresterea economică si politicile publică.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere – concepte economice fundamentale. Teorie si practica. Mediu de afaceri. Dimensiunea nationala, internationala si globala a economiei contemporane. Cerinte si modalitati de evaluare.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	
2. Specializarea, diviziunea muncii si schimburile. Producția și reproducția. Proprietatea și firma Factorii de producție	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Ray, M., Anderson, D., (2011), <i>Krugman's Economics For Ap*</i> , pp. 679-722, Worth Publishers, New York, USA;
3. Legea cererii și a ofertei. Mediul de afaceri. Comportamentul consumatorilor	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.65-106, South-Western Cengage Learning;
4. Costul, prețul si maximizarea profitului. Productivitatea si eficienta.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.259-279, South-Western Cengage Learning;
5. Concurența perfectă și concurența imperfectă	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs,	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.279-372, South-Western Cengage Learning;



	explicații, problematizări, ilustrări	
6. Organizația, antreprenoriatul și IMM-urile. Procesul managerial.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	GEM, Global Entrepreneurship Monitor. 2019/20 Global Report, https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report
7. Piața forței de muncă - Managementul resursei umane. Motivare și etica. Cultura organizațională.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M., (2011), <i>Fundamentals Of Human Resource Management</i> , McGraw-Hill/Irwin, New York, USA;
8. Marketing management. Produs, pret, distribuție și promovare.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Kotler, Philip; Keller, Kevin L., <i>Management Marketing</i> , 14 th Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2012, pp. 2-31.
9. Economia națională. Indicatori macroeconomici. Macroeconomie comparativă.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2009), <i>Macroeconomics</i> , Seventh Edition, pp.17-35, Worth Publishers, New York, USA; Catedra de Economie Politică, UBB-FSE, Economie Politică Vol.2, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2000, pp. 259 – 274
10. Distribuția veniturilor. Corelația dintre venit, consum, economie și investiții	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2009), <i>Macroeconomics</i> , Seventh Edition, pp.495-544, Worth Publishers, New York, USA; Catedra de Economie Politică, UBB-FSE, Economie Politică Vol.2, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2000, pp. 275 – 290
11. Bani și piața monetară. Politici monetare.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2009), <i>Macroeconomics</i> , Seventh Edition, pp.79-119, 163-188, Worth Publishers, New York, USA; Catedra de Economie Politică, UBB-FSE, Economie Politică Vol.2, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2000, pp. 356 – 369 Catedra de Economie Politică, UBB-FSE, Economie Politică Vol.2, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2000, pp. 370 – 391
12. Inflația. Tipologia și dimensiunile inflației. Somajul	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2009), <i>Macroeconomics</i> , Seventh Edition, pp.79-119, 163-188, Worth Publishers, New York, USA; Catedra de Economie Politică, UBB-FSE, Economie Politică Vol.2, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2000, pp. 356 – 369 Catedra de Economie Politică, UBB-FSE, Economie Politică Vol.2, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca 2000, pp. 370 – 391



13. Statul și economia. Politici economice pentru creștere și dezvoltare. Politici fiscale și Creșterea economică și dezvoltarea. Echilibrul economic general. Ciclicitatea activității economice.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.531-554, South-Western Cengage Learning; Catedra de Economie Politica, UBB-FSE, Economie Politica Vol.2, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca 2000, pp. 291 – 308; pp. pp. 322 – 335, 336 – 355, Catedra de Economie Politica, UBB-FSE,
14. Recapitulare. Simulare a examenului final.		

Bibliografie

1. Mankiw, N.G., (2012), *Principles of Economics*, Sixth Edition, South-Western Cengage Learning;
2. Catedra de Economie Politica, UBB-FSE, Economie Politica Vol.2, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca 2000.
3. P. Heyne, P.Boettke, D.Prychitko, (2011), Modul de gandire economic, Bizzkit, Bucuresti;
4. Krugman, P., R., Obstfeld M., Melitz, M., (2012), International Economics: Theory and Policy, Ninth Edition, Addison-Wesley, Pearson;
5. Ray, M.,Anderson, D., (2010), Krugman's Macroeconomics for AP, adapted from Macroeconomics, second edition, by Krugman, P., and Wells, R., worth publishers/BFW, USA.
6. Olivier Blanchard, Macroeconomics, Prentice Hall, New York, 1993
7. James D. Gwarthney, Richard Stroup, Economics: Private and Public Choice, Academic Press, New York 1980
8. M. Lieberman, R. Hall, Introduction to Economics, South Western Publishing, Cincinnati, 2000.
9. Colander, David C., *Economics*, Fifth Edition, Irwin McGraw-Hill Inc., Boston, 2006;
10. William McEachern, Macroeconomics: A Contemporary Introduction, Thomson, New York, 1997
11. Overbeek, Johannes, The Modern World Economy, UPA, New York, London, 1993

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele teoriei microeconomice și macroeconomice	prezentare dezbateredialog problematizare observație	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, South-Western Cengage Learning;
2. Legea cererii și a ofertei. Mediul de afaceri.	prezentare dezbateredialog problematizare	Studii de caz: Legea cererii si a oferte O'Sullivan, A., Sheffrin, S.M., Perez, S.J., (2007), <i>Survey of Economics Principles and Tools</i> , Chapter 3. Demand, Supply, and Market Equilibrium, 3 th Edition, Pearson,



Comportamentul consumatorilor	observație	Prentice Hall, pp.48-47: [http://www.prenhall.com/behindthebook/0132447029/pdf/O'Sullivan_CH03.pdf], august 2013; Krugman, P., Wells, R., (2010), <i>Economics</i> , Chapter 3. Supply and Demand, Princeton University: [http://worthpublishers.com/Catalog/Product.aspx?isbn=9780716771586&tab=about&feature=overview&param1=ektron&contentid=3986], august 2013;
3. Costul, prețul și maximizarea profitului. Concurența perfectă / concurența imperfectă	problematizare, exemplificare prezentare dezbateri dialog problematizare observație	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.259-279, South-Western Cengage Learning; Studii de caz și scurte prezentări realizate de către studenți : Concurența perfectă / concurența imperfectă Stock Bursele de marfuri și bursele de valori Mankiw, N.G., (2012), Chapter 36. Six Debates over Macroeconomic Policy, in <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.279-372, South-Western Cengage Learning;
4. Managementul resursei umane. Motivare și etică. Cultura organizațională. Managementul marketingului. Produs, pret, distribuție, promovare.	explicarea demonstrația dezbateri problematizarea observația exemplificări, explicații, problematizări, ilustrații	- Simulare și joc de rol Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M., (2011), <i>Fundamentals Of Human Resource Management</i> , McGraw-Hill/Irwin, New York, USA; Studii de caz și scurte prezentări realizate de către studenți Kotler, Philip; Keller, Kevin L., <i>Management Marketing</i> , 14 th Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2012, pp. 2-31.
5. Indicatori macroeconomici Echilibrul dintre venituri și cheltuieli, dintre consum și investiții Creșterea economică	prezentare dezbateri dialog problematizare observație	Studii de caz și scurte prezentări realizate de către studenți Internationalizarea și globalizarea economiilor naționale Balanta dintre venituri și cheltuieli / balanta dintre consum și investiții BNR, http://www.bnro.ro/Home.aspx ; INS, http://www.insse.ro/cms/ ; CNP, http://www.cnp.ro/ ; Conceptualizarea creșterii economice în contextul realităților economiei românești.



<p>6. Politică monetară Inflație</p>	<p>explicarea demonstrația dezbateră problematizarea observația analiza dezbateră dialog problematizare observație</p>	<p>Perspectivă monetară Euro – economia Euro adopției în România. Mihuț, I.S.; Luțaș M, (2011), <i>Factors That Trigger Inflation In Romania</i>, Revista economica No. 2 (55) /2011, pp.459-465: [http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/arch_ive/RE%202-55-2011.pdf], august 2013;</p>
<p>7. Șomaj Politici economice pentru creștere și dezvoltare</p>	<p>analiza dezbateră dialog problematizare observație analiza dezbateră dialog problematizare observație</p>	<p>Studii de caz și scurte prezentări realizate de către studenți: Tipurile și dimensiunea inflației. Șomajul și modalitățile de control ale acestui dezechilibru. Relația dintre inflație și șomaj. Eurostat, (2022), <i>Unemployment statistics</i>, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Unemployment_statistics_and_beyond Eurostat, <i>Labour market and labour force statistics</i>, https://ec.europa.eu/eurostat/web/labour-market]; Studii de caz și scurte prezentări realizate de către studenți. Dezbateră pe tema politicii fiscale. Cota unică vs. Impozitare progresivă. Politici de promovare a economiei naționale în cadrul economiei globale. Mankiw, N.G., (2012), Chapter 36. Six Debates over Macroeconomic Policy, in <i>Principles of Economics</i>, Sixth Edition, pp.811-829, South-Western Cengage Learning;</p>

Bibliografie

3. Mankiw, N.G., (2012), *Principles of Economics*, Sixth Edition, South-Western Cengage Learning;
3. P. Heyne, P.Boettke, D.Prychitko, (2011), Modul de gândire economică, Bizzkit, București;
4. Krugman, P., R., Obstfeld M., Melitz, M., (2012), *International Economics: Theory and Policy*, Ninth Edition, Addison-Wesley, Pearson;
5. Ray, M., Anderson, D., (2010), *Krugman's Macroeconomics for AP*, adaptat din *Macroeconomics*, second edition, by Krugman, P., and Wells, R., worth publishers/BFW, USA.
6. Banca Națională a României, [<http://www.bnro.ro>];
7. Institutul Național de Statistică, [<http://www.insse.ro/cms/rw/pages/index.ro.do>];
8. Comisia Națională de Prognoza, [<http://www.cnp.ro>];
9. Eurostat: [<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>];
10. The Economist: [<http://www.economist.com/>];
11. Harvard Business Review: [<http://hbr.org/search/economics/>];
12. Bloomberg BusinessWeek: [<http://www.businessweek.com/>];
13. Forbes, la adresa: [<http://www.forbes.com/>];
14. Inc. Magazine: [<http://www.inc.com/>];
15. Fortune Magazine: [<http://money.cnn.com/magazines/fortune/>];



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen scris	70 %
10.5 Seminar	Participarea la dezbateri, analiza unor studii de caz si prezentarea unor mini- proiecte + evaluare de parcurs	Activitate la seminar Evaluari pe parcurs Tutoriat	30 %
<p><i>Se vor evalua competentele C2,3,4,5 – standard minim - Formularea de strategii si politici pentru organizatii de mica complexitate (în ansamblu sau pe o componenta)/ Fundamentarea si aplicarea unei metode specifice de luare a deciziilor într-un context organizational dat. Ex: 1 punct din 10 la examenul final</i></p>			
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota 5: <i>Minim nota 5 la examenul scris plus punctajul de seminar aferent activității</i>		Pentru nota 10: Nota examen scris*0,70 +nota activitate seminar*0,3 Parcurgerea temelor de seminar și obținerea punctajului maxim la examenul scris	

Data completării

20.09.2022

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....