

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE STUDII EUROPENE

Domeniul: **Management**

Programul de studii: **Management performant / Advanced Management**

Limba de predare: **română**

Titlul absolventului: **master**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

115 de credite la disciplinele obligatorii;

5 credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2		0	3	1	12
Anul II	14	12	3	2	2		3	3	1	12

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian-Gabriel CORPĂDEAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Nicoleta-Dorina RACOLȚA-PAINA

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	16	16
Anul II	14	22

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se alege o disciplină (1) din pachetul opțional 1 (SMX1101)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

Brussels School of Economics and Management , Universite Libre de Bruxelles, Belgium; London School of Economics and Political Science, UK; Yale School of Management, Yale University, US; Middlesex University London, UK; School of Business and Economics, Maastricht University

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
SMR0062	Finanțe antreprenoriale (Entrepreneurial Finance)	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
SMR0131	Contabilitate managerială aplicată (Applied Managerial Accounting)	5	1	2	0	3	6	9	E			DS
SMR0212	Modele de leadership și networking (Patterns of leadership and networking)	5	1	1	0	2	7	9	E			DF
SME0180	Engleză aplicată în managementul proiectelor (English for Project Management)	5	1	2	0	3	6	9		C		DS
SMR0012	Identificarea surselor de finanțare (Identifying Financing Sources)	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
SMR0169	Comunicare digitală (Digital communication)	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
TOTAL		30	8	8	0	16	38	54	5	1	0	6

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
SMR0037	Comportament organizațional (Organisational Behaviour)	5	1	1	0	2	7	9	E			DF
SMR0220	Comunicare de marketing (Marketing communication)	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
SMR0112	Analiza pieței muncii (Analysis of the Labour Market)	5	1	2	0	3	6	9	E			DS
SME0147	Managementul Ciclului de Proiect (Project Cycle Management)	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
SMR0035	Economie managerială (Managerial Economics)	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
SMR0212	Modele de bune practici în afaceri europene și management de programe (Models of best practice in European affairs and project management)	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
TOTAL		30	9	7	0	16	38	54	6	0	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
SMR0133	Monitorizare, evaluare, audit (Monitoring, Evaluation, Audit)	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
SMR0157	Team leadership. Dezvoltarea abilităților manageriale (Teamleadership. Development of Managerial Skills)	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
SMR0166	Etică și integritate academică (Academic ethics and integrity)	5	1	1	0	2	7	9		C		DC
SMR0138	Fundamentele juridice ale pieței unice (The legal foundation of the single European Market)	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
SME0214	Abilități de comunicare (Communication skills)	5	1	1	0	2	7	9		C		DS
SMX0001	Curs opțional 1 (Elective course 1)	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
TOTAL		30	8	6	0	14	40	54	3	3	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
SME0187	Comunicare de criză (Crisis communication)	5	2	1	0	3	8	11	E			DS
SME0151	Planuri de afaceri (Business Plans)	5	1	2	0	3	8	11	E			DS
SMR0113	Dezvoltare profesională și program aplicativ de training (Professional development and applied internship program)	5	0	0	7	7	4	11		C		DS
SMR0193	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație (Scientific research for the elaboration of the dissertation)	5	0	2	0	2	9	11	E			DS
SMR0181	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație (Traineeship on how to prepare the dissertation paper)	5	0	0	5	5	6	11			VP	DC
SMR0161	Analiza economică a proiectelor și politicilor (Economic Analysis of Projects and Policies)	5	1	1	0	2	9	11	E			DS
TOTAL		30	4	6	12	22	44	66	4	1	1	6

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
SMX0001	PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)											
SMR0209	Instrumente și tehnici în analiza politicilor publice (Tools and techniques of public policy analysis)	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
SME0215	De la democratizare la reziliență democratică / From democratization to democratic resilience	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
SMR9998	Curs la alegere din curricula unui program de masterat oferit de UBB (Elective course from the curricula of a UBB master's degree programme)	6	2	1	0	3	8	11		C		DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		5	2	1	0	3	6	9	0	1	0	1
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			28	14	0	42	84	126				
			42			126						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE												4,17%
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE												4,63%

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenariat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			8,33%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			6,17%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
SMR0062	Finanțe antreprenoriale (Entrepreneurial Finance)	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
SMR0212	Modele de leadership și networking (Patterns of leadership and networking)	5	1	1	0	2	7	9	E			DF
SMR0220	Comunicare de marketing (Marketing communication)	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
SMR0037	Comportament organizațional (Organisational Behaviour)	5	1	1	0	2	7	9	E			DF
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		20	6	4	0	10	26	36	4	0	0	4
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			84	56	0	140	364	504				
			140			504						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			16,67%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			15,42%									

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
SMR0131	Contabilitate managerială aplicată (Applied Managerial Accounting)	5	1	2	0	3	6	9	E			DS
SME0180	Engleză aplicată în managementul proiectelor (English for Project Management)	5	1	2	0	3	6	9		C		DS
SMR0012	Identificarea surselor de finanțare (Identifying Financing Sources)	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
SMR0169	Comunicare digitală (Digital communication)	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
SMR0035	Economie managerială (Managerial Economics)	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
SMR0112	Analiza pieței muncii (Analysis of the Labour Market)	5	1	2	0	3	6	9	E			DS
SME0147	Managementul Ciclului de Proiect (Project Cycle Management)	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
SMR0212	Modele de bune practici în afaceri europene și management de programe (Models of best practice in European affairs and project management)	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
SMR0133	Monitorizare, evaluare, audit (Monitoring, Evaluation, Audit)	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
SMR0157	Team leadership. Dezvoltarea abilităților manageriale (Teamleadership. Development of Managerial Skills)	5	1	1	0	2	7	9	E			DS
SMR0138	Fundamentele juridice ale pieței unice (The legal foundation of the single European Market)	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
SME0214	Abilități de comunicare (Communication skills)	5	1	1	0	2	7	9		C		DS
SMX0001	Curs opțional 1 (Elective course 1)	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
TOTAL		65	18	16	0	34	83	117	10	3	0	13

Semestrul 4 (12 săptămâni)												
SME0151	Planuri de afaceri (Business Plans)	5	1	2	0	3	8	11	E			DS
SMR0113	Dezvoltare profesională și program aplicativ de training (Professional development and applied internship program)	5	0	0	7	7	4	11		C		DS
SME0187	Comunicare de criză (Crisis communication)	5	2	1	0	3	8	11	E			DS
SMR0193	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație (Scientific research for the elaboration of the dissertation)	5	0	2	0	2	9	11	E			DS
SMR0161	Analiza economică a proiectelor și politicilor (Economic Analysis of Projects and Policies)	5	1	1	0	2	9	11	E			DS
TOTAL		25	4	6	7	17	38	55	4	1	0	5
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		90	22	22	7	51	121	172	14	4	0	18
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			300	296	84	680	1618	2298				
			680		2298							
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE												75,00%
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE												74,89%

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
SMR0166	Etică și integritate academică (Academic ethics and integrity)	5	1	1	0	2	7	9		C		DC
TOTAL		5	1	1	0	2	7	9	0	1	0	1
Semestrul 4 (12 săptămâni)												
SMR0181	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație (Traineeship on how to prepare the dissertation paper)	5	0	0	5	5	6	11			VP	DC
TOTAL		5	0	0	5	5	6	11	0	0	1	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		10	1	1	5	7	13	20	0	1	1	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			14	14	60	88	170	258				
			88			258						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			8,33%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			9,69%									

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL								
COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	866	866	2068	2934	95%	60	55
2	OPȚIONALE	42	42	84	126	5%	0	5
TOTAL		908	908	2152	3060	100%	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	140	15,42%	504	16,47%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	680	74,89%	2298	75,10%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	88	9,69%	258	8,43%
TOTAL		908	100,00%	3060	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	84
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE	60
TOTAL ORE PRACTICĂ	144

ORE DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE, INCLUSIV ORE DE

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	84
---	----

ORE PE ANI DE STUDII



















NUMĂR ORE ANUL I	1512
NUMĂR ORE ANUL II	1548

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ/NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	398
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	510
RAPORT ORE DE APLICARE PRACTICĂ/ORE DE CURS	1,28

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă															
																
<i>Nu se aplică nici o etichetă.</i>																

ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULUI DE STUDII	
Cod competență	COMPETENȚE PROFESIONALE PROFESSIONAL COMPETENCES
CP1	Furnizarea de expertiză în analiza teoriilor managementului organizațional, într-o abordare multidisciplinară, accentul fiind pus pe competențele manageriale respectiv antreprenoriale. <i>Providing expertise for the analysis of organizational management theories, as part of a multidisciplinary approach, focused on managerial and entrepreneurial competencies.</i>
CP2	Oferirea de consultanță în domeniul managementului organizațional, cu aplicații specifice în aria managementului resurselor umane, a managementului financiar, a managementului de proiecte respectiv a dezvoltării organizaționale. <i>Providing consultancy in terms of organizational management, with specific applications in human resource management, financial management, project cycle management and organizational development.</i>
CP3	Oferirea de consultanță în domeniul antreprenoriatului, cu aplicații specifice în aria finanțelor antreprenoriale și a planului de afaceri. <i>Providing consultancy in terms of entrepreneurship, with specific applications in entrepreneurial finance and business plans.</i>
CP4	Comunicarea orală și scrisă în limba programului de studiu (și într-o altă limbă de circulație internațională) a cunoștințelor de specialitate din aria managementului organizațional. <i>Oral and written communication in the teaching language of the programme (and in one foreign language) of relevant knowledge in the area of organizational management.</i>
CP5	Integrarea profesională în companii implicate activ pe piața națională și internațională. <i>Professional integration in companies that are active on national and international markets.</i>

Cod competență	COMPETENȚE TRANSVERSALE TRANSVERSAL COMPETENCES
CT1	Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională. <i>Managing information needed to solve complex tasks in a given context (receiving, transmitting, interpreting and preserving information in specialized documents), also by using a foreign language at a proficient level.</i>
CT2	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierahice. <i>Applying efficient teamwork techniques in an interdisciplinary team corresponding to various hierarchical levels.</i>
CT3	Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii. <i>Objective self-evaluation of the need for professional training in order to join the labor market and adapt to its needs.</i>

ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Cod competență	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP3	<p>1. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) descrie și prezintă principiile de management financiar și mecanismelor financiare ale unei companii;</p> <p>b) identifică modul de finanțare a unei firme .</p> <p><i>1. The Master's student/graduate:</i></p> <p><i>a) describes and presents the principles of financial management and the financial mechanisms of a company;</i></p> <p><i>b) identifies the ways in which a company is financed.</i></p>	<p>1. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) propune soluții privind modul de finanțare a unei firme;</p> <p>b) utilizează concept specific managementului financiar pentru stabilirea modului de finanțare a unei firme;</p> <p>c) compară diferite moduri de efectuare și realizare a investițiilor unei firme;</p> <p>d) elaborează un plan de afaceri în vederea accesării unei linii de finanțare.</p> <p><i>1. Master's student/graduate:</i></p> <p><i>a) proposes solutions regarding the ways of financing a company;</i></p> <p><i>b) uses concepts specific to financial management to determine the financing method of a company;</i></p> <p><i>c) compares different ways of carrying out and implementing a company's investments;</i></p> <p><i>d) develops a business plan in order to access a financing line .</i></p>	<p>1. Masterandul/absolventul acționează cu autonomie în implementarea managementului financiar la nivelul unei firme.</p> <p><i>1. Master's student/graduate acts autonomously in the implementation of financial management at the level of a company.</i></p>
CP2	<p>2. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) explică conținutul instrumentelor și tehnicilor de comunicare de marketing;</p> <p>b) descrie acțiuni și strategii de marketing în mediul de afaceri actual, dinamic și competitiv;</p> <p><i>2. Master's student/graduate:</i></p> <p><i>a) explains the content of marketing communication tools and techniques;</i></p> <p><i>b) describes marketing actions and strategies in the current, dynamic and competitive business environment.</i></p>	<p>2. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) este capabil să aplice instrumente și tehnici de comunicare de marketing;</p> <p>b) definește și implementează acțiuni și strategii de marketing.</p> <p><i>2. Master's student/graduate:</i></p> <p><i>a) is able to apply marketing communication tools and techniques;</i></p> <p><i>b) defines and implements marketing actions and strategies.</i></p>	<p>2. Masterandul/absolventul acționează cu autonomie în derularea procesului de comunicare de marketing.</p> <p><i>2. Master's student/graduate acts autonomously in carrying out the marketing communication process.</i></p>

<p>CP1, CP2, CP 5</p>	<p>3. Masterandul/absolventul: a) identifică principalele teorii și abordări ale comportamentului organizațional; b) descrie și prezintă elementele de bază referitoare la comportamentul indivizilor și a echipelor la locul de muncă și modul în care acestea influențează performanța angajaților respectiv a organizației, ca și ansamblu; c) explică conținutul conceptelor manager și lider, respectiv management și leadership; d) identifică principalele teorii cu privire la leadership; e) explică aspectele implicate de networkingul de afaceri respective legătura cu leadershipul.</p> <p><i>3. The Master's student/graduate: a) identifies the main theories and approaches of organizational behavior; b) describes and presents the basic elements related to the behavior of individuals and teams in the workplace, as well as how these influence employee performance and the organization as a whole; c) explains the content of the concepts of manager and leader, respectively management and leadership; d) identifies the main theories regarding leadership; e) explains the aspects involved in business networking and its connection with leadership</i></p>	<p>3. Masterandul/absolventul: a) este capabil să identifice, înțeleagă și gestioneze propriul comportament la locul de muncă; b) este capabil să propună soluții la nivelul comportamentului indivizilor și echipelor (de exemplu, gestionarea echipelor multigeneraționale); c) este capabil să aplice diferite stiluri de leadership în contexte organizaționale; d) să își atingă obiectivele stabilite în urma participării la întâlniri de networking de afaceri.</p> <p><i>3. The Master's student/graduate: a) is able to identify, understand, and manage their own behavior in the workplace; b) is able to propose solutions regarding the behavior of individuals and teams (for example, managing multigenerational teams); c) is able to apply different leadership styles in organizational contexts; d) is able to achieve the objectives set following participation in business networking meetings.</i></p>	<p>3. Masterandul/absolventul: a) acționează cu responsabilitate în analiza comportamentelor indivizilor și echipelor la locul de muncă, inclusiv al propriului comportament; b) manifestă autonomie în identificarea soluțiilor privind gestionarea propriului comportament respectiv al comportamentului indivizilor la locul de muncă; c) manifestă autonomie în alegerea stilului de leadership adoptat în context organizaționale respectiv în participarea cu succes la întâlniri de networking de afaceri.</p> <p><i>3. The Master's student/graduate: a) acts responsibly in analyzing the behavior of individuals and teams in the workplace, including their own behavior; b) demonstrates autonomy in identifying solutions for managing their own behavior as well as that of individuals in the workplace; c) demonstrates autonomy in choosing the leadership style adopted in organizational contexts, as well as in successfully participating in business networking meetings.</i></p>
----------------------------------	---	--	---

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)			
CP 1	<p>3. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) Descrie și analizează componente ale microeconomiei, pentru luarea deciziilor în structuri instituționale de tip profit sau non-profit;</p> <p>b) identifică componente ale teoriei deciziilor, aplicate la nivelul activității firmelor.</p> <p>3. <i>Master's student/graduate:</i></p> <p>a) <i>Describes and analyses components of microeconomics for decision-making within institutional structures of a profit or non-profit type;</i></p> <p>b) <i>Identifies components of decision theory applied to the activities of firms.</i></p>	<p>3. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) Propune soluții la probleme economice de la nivelul firmelor folosind teoria deciziei, fundamentată pe analiză și studiul avantajului comparativ și competitive.</p> <p>3. <i>Master's student/graduate:</i></p> <p>a) <i>Proposes solutions to economic problems at the firm level using decision theory, based on analysis and the study of comparative and competitive advantage.</i></p>	<p>3. Masterandul/absolventul: acționează cu autonomie în culegerea datelor pentru fundamentarea deciziilor luate privind prezența pe piață a organizațiilor (diverse ca și mărime și structură).</p> <p>Master's student/graduate:</p> <p>3. Acts autonomously in collecting data to substantiate decisions regarding the market presence of organizations (diverse in size and structure).</p>
CP1	<p>4. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) descrie concepte relevante analizei cererii și ofertei de pe piața muncii;</p> <p>b) identifică modele de bune practici la nivelul afacerilor internaționale;</p> <p>c) descrie instituții juridice care îi permit să negocieze parteneriale cu actori din mediile public/privat/ non-guvernamental în vederea accesării instrumentelor de finanțare;</p> <p>d) explică teoriile cu privire la munca în echipă și instrumentele ce pot fi folosite pentru creșterea performanței echipelor.</p> <p>e) descrie componentele planului de afaceri.</p> <p>4. <i>The Master's student/graduate:</i></p> <p>a) <i>describes concepts relevant to the analysis of labor market demand and supply;</i></p> <p>b) <i>identifies models of best practices in international business;</i></p> <p>c) <i>describes legal institutions that enable them to negotiate partnerships with actors from the public, private, and non-governmental sectors in order to access funding instruments;</i></p>	<p>4. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) elaborează analize ale cererii și ofertei de pe piața muncii;</p> <p>b) aplică modele de bune practici la nivelul afacerilor internaționale, la nivel de studii de caz;</p> <p>c) compară diferite teorii cu privire la munca în echipă, în contexte organizaționale actuale;</p> <p>d) este capabil să implementeze programe și proiecte de dezvoltare în vederea atingerii indicatorilor operaționali stabiliți de Uniunea Europeană;</p> <p>e) este capabil să utilizeze instrumente specifice muncii în echipă în vederea creșterii performanței;</p> <p>f) este capabil să elaboreze un plan de afaceri în vederea accesării unei linii de finanțare.</p> <p>4. <i>The Master's student/graduate:</i></p> <p>a) <i>develops analyses of labor market demand and supply;</i></p> <p>b) <i>applies models of best practices in international business through case studies;</i></p> <p>c) <i>compares different theories related to teamwork in contemporary organizational contexts;</i></p>	<p>4. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) acționează cu responsabilitate în culegerea și utilizarea datelor pentru analizele privind piața muncii;</p> <p>b) manifestă autonomie în aplicarea modelelor de bune practici;</p> <p>c) manifestă autonomie în alegerea instrumentelor pentru creșterea performanței echipelor;</p> <p>d) acționează cu responsabilitate în culegerea și utilizarea datelor pentru realizarea planului de afaceri.</p> <p>4. <i>The Master's student/graduate:</i></p> <p>a) <i>acts responsibly in collecting and using data for analyses of the labor market;</i></p> <p>b) <i>demonstrates autonomy in applying models of best practices;</i></p> <p>c) <i>demonstrates autonomy in selecting tools to enhance team performance;</i></p> <p>d) <i>acts responsibly in collecting and using data for the development of a business plan.</i></p>

	<p><i>c) describes legal institutions that enable them to negotiate partnerships with actors from the public, private, and non-governmental sectors in order to access funding instruments;</i></p> <p><i>d) explains theories related to teamwork and the tools that can be used to enhance team performance;</i></p> <p><i>e) describes the components of a business plan.</i></p>	<p><i>d) is able to implement development programs and projects in order to achieve the operational indicators set by the European Union;</i></p> <p><i>e) is able to use specific teamwork tools in order to enhance performance;</i></p> <p><i>f) is able to develop a business plan in order to access a funding line.</i></p>	
<p>CPI, CP5, CT1, CT 2</p>	<p>5. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) identifică cadrul general și specific al surselor de finanțare nerambursabile disponibile la nivel european, național și local, precum și caracteristicile acestora</p> <p>b) descrie metodologia de corelare a sursei de finanțare cu nevoile identificate în domenii diverse, prin raportare la etapele ciclului de viață al unui proiect.</p> <p>c) identifică etapele și procesele unui proiect, în contextual general al ciclului de viață al proiectului;</p> <p>d) descrie principiile managementului de proiect respectiv diferite modele logice.</p> <p>e) recunoaște instrumentele și tehnicile de planificare, gestionare respectiv monitorizare și evaluarea a proiectelor</p> <p><i>5. The Master's student/graduate:</i></p> <p><i>a) identifies the general and specific framework of non-reimbursable funding sources available at European, national, and local levels, as well as their characteristics;</i></p> <p><i>b) describes the methodology for aligning funding sources with identified needs across various fields, in relation to the stages of the project life cycle.</i></p> <p><i>c) identifies the stages and processes of a project within the general context of the project life cycle;</i></p> <p><i>d) describes the principles of project management as well as different logical models;</i></p> <p><i>e) recognizes the tools and techniques for planning, management, monitoring, and evaluation of projects;</i></p>	<p>5. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) este capabil să identifice surse de finanțare adecvate pentru idei de proiect respectiv să elaboreze documente-suport care susțin accesarea acestor surse;</p> <p>b) utilizează instrumente și baze de date specializate pentru a selecta oportunități relevante și este capabil să formuleze propuneri coerente de proiect în raport cu cerințele finanțatorilor;</p> <p>c) este capabil să elaboreze planuri de proiect, itilizând instrumente de management de proiect;</p> <p>d) este capabil să monitorizeze și evalueze progresul proiectelor;</p> <p><i>5. The Master's student/graduate:</i></p> <p><i>a) is able to identify appropriate funding sources for project ideas and to develop supporting documents for accessing these sources;</i></p> <p><i>b) uses specialized tools and databases to select relevant opportunities and is able to formulate coherent project proposals in line with funders' requirements;</i></p> <p><i>c) is able to develop project plans using project management tools;</i></p> <p><i>d) is able to monitor and evaluate project progress.</i></p>	<p>5. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) acționează cu responsabilitate în procesul de identificare de surse de finanțare pentru proiecte;</p> <p>b) manifestă autonomie în scrierea de propuneri de proiect pornind de la cerințele finanțatorilor;</p> <p>c) manifestă autonomie în scrierea, implementarea și evaluarea proiectelor;</p> <p>d) acționează cu responsabilitate în procesul de rezolvare a problemelor ce apar pe parcursul scrierii și implementării de proiecte.</p> <p><i>5. The Master's student/graduate:</i></p> <p><i>a) acts responsibly in the process of identifying funding sources for projects;</i></p> <p><i>b) demonstrates autonomy in writing project proposals based on funders' requirements;</i></p> <p><i>c) demonstrates autonomy in writing, implementing, and evaluating projects;</i></p> <p><i>d) acts responsibly in addressing problems that arise during the process of project writing and implementation.</i></p>

CP 4, CT 3	<p>6. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) descrie principiile și terminologia de bază ale comunicării profesionale și interculturale relevante pentru afacerile internaționale și europene, precum și pentru managementul de proiect;</p> <p>b) explică structura și funcțiile diferitelor tipuri de comunicare, cum ar fi întâlnirile de afaceri și comunicarea media;</p> <p>c) identifică principiile și instrumentele utilizate în domeniile comunicării de criză și soluționării conflictelor;</p> <p>d) descrie instrumentele electronice de comunicare și promovare.</p> <p>6. <i>The Master's student/graduate:</i></p> <p>a) <i>describes the key principles and terminology of professional and intercultural communication relevant to international and European affairs, as well as to project management;</i></p> <p>b) <i>explains the structure and functions of different types of communication, such as business meetings, and media communication;</i></p> <p>c) <i>identifies the principles and instruments used in the areas of crisis communication and conflict resolution;</i></p> <p>d) <i>describes electronic communication and promotion tools.</i></p>	<p>6. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) redactează documente scrise coerente și profesioniste, inclusiv contracte, procese-verbale, rapoarte și corespondență formală;</p> <p>b) susține prezentări orale eficiente și discursuri publice adaptate contextelor de afaceri, cu accent deosebit pe domeniul managementului de proiect;</p> <p>c) este capabil să se implice în negocieri, mediere și rezolvarea colaborativă a problemelor prin scenarii simulate din viața reală;</p> <p>d) este capabil să gestioneze informații legate de rezolvarea unor sarcini complexe în situații specifice de criză, inclusiv prin utilizarea unei limbi de circulație internațională la nivel intermediar sau avansat;</p> <p>e) este capabil să utilizeze instrumente de comunicare și de promovare electronică.</p> <p>6. <i>The Master's student/graduate:</i></p> <p>a) <i>produces coherent, professional written documents, including contracts, minutes, reports, and formal correspondence;</i></p> <p>b) <i>delivers effective oral presentations and public speeches tailored to business contexts, with special attention to the project management domain;</i></p> <p>c) <i>is able to engage in negotiation, mediation, and collaborative problem-solving through simulated real-world scenarios;</i></p> <p>d) <i>is able to manage information related to the resolution of complex tasks in specific crisis situations, including by using an international language at an intermediate or advanced level;</i></p> <p>e) <i>is able to use electronic communication and promotion tools.</i></p>	<p>6. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) manifestă autonomie în comunicarea profesională și interculturală, electronică sau nu, precum și în comunicarea specifică managementului de proiect;</p> <p>b) manifestă autonomie în aplicarea principiilor și instrumentelor în contexte de comunicare de criză și de conflict.</p> <p>6. <i>The Master's student/graduate:</i></p> <p>a) <i>demonstrates autonomy in both electronic and non-electronic professional and intercultural communication, as well as in project management communication;</i></p> <p>b) <i>demonstrates autonomy in applying principles and instruments in crisis and conflict communication contexts.</i></p>
------------	--	---	--

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)			
CT 3	<p>7. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) descrie diferențele conceptuale dintre etică, morală, deontologie și datorie social;</p> <p>b) explică obiectul eticii și respective al deontologiei</p> <p>c) recunoaște normele integrității și deontologiei academice</p> <p>7. <i>The Master's student/graduate:</i></p> <p>a) <i>describes the conceptual differences between ethics, morality, deontology, and social duty;</i></p> <p>b) <i>explains the object of ethics and, respectively, of deontology;</i></p> <p>c) <i>recognizes the norms of integrity and academic deontology.</i></p>	<p>6. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) este capabil să aplice norme ale deontologiei academice;</p> <p>b) este capabil să elaboreze lucrări respectând normele de etică și deontologie academică.</p> <p>6. <i>The Master's student/graduate:</i></p> <p>a) <i>is able to apply the norms of academic deontology;</i></p> <p>b) <i>is able to produce academic work in compliance with the norms of ethics and academic deontology.</i></p>	<p>6. Masterandul/absolventul:</p> <p>a) manifestă autonomie în aplicarea normelor de etică și integritate academică;</p> <p>b) acționează cu responsabilitate în rezolvarea sarcinilor academice.</p> <p>6. <i>The Master's student/graduate:</i></p> <p>a) <i>demonstrates autonomy in applying the norms of ethics and academic integrity;</i></p> <p>b) <i>acts responsibly in completing academic tasks.</i></p>

ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale

ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Management performant / Advanced Management

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Creșterea ponderii seminarelor (care să conțină aspecte practice, aplicate) la nivelul disciplinelor.	Da
2. Menținerea succesiunii disciplinelor din actualul Plan de învățământ, care are o logică bună.	Da

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Abordarea unor teme actuale, ca de exemplu digitalizarea firmelor, impactul inteligenței artificiale asupra pieței muncii etc.	Da
2. Întărirea componentei de marketing/ produs/ dezvoltare produs în cadrul disciplinelor actuale, argumentul fiind că atâta timp cât modelul de business se bazează pe un produs foarte bine dezvoltat, pentru care folosești tehnologia corectă și pe care continui să îl îmbunătățești și să îl adaptezi continuu la condițiile pieței și compania se adaptează la mediul economic și produce rezultate.	Da
3. Utilizarea facilităților oferite de MS teams, de la cele de organizarea documente, la munca într-un singur document, de la organizarea de întâlniri online la folosirea a diferite template-uri pentru sarcini specifice, în cadrul unor sarcini punctuale, specifice pe care le au de realizat studenții, individual și în echipă.	Da

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)
1. Firma 1
2. Firma 2
3. Firma 3

Denumirile instituțiilor/companiilor pot fi comunicate, la cerere, cu respectarea prevederilor legale și a normelor privind protecția datelor.