

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE STUDII EUROPENE

Domeniul: **Relații Internaționale și Studii Europene**
Programul de studii: **Comunicare internațională / International Communication**
Limba de predare: **română**
Titlul absolventului: **master**
Durata studiilor: **4 semestre**
Forma de învățământ: **cu frecvență**
Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

110 de credite la disciplinele obligatorii;

10 credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

| | Activități didactice | | Sesiune de examene | | | L.P comasate | Stagii de practică | Vacanță | | |
|----------------|----------------------|--------|--------------------|---|---|--------------|--------------------|---------|------|------|
| | Sem I | Sem II | I | V | R | | | iarna | prim | vara |
| Anul I | 14 | 14 | 3 | 3 | 2 | | 1 | 3 | 1 | 11 |
| Anul II | 14 | 12 | 3 | 2 | 2 | | 2 | 3 | 1 | 13 |

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian-Gabriel CORPĂDEAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Nicoleta-Dorina RACOLȚA-PAINA

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

| | Semestrul I | Semestrul II |
|----------------|-------------|--------------|
| Anul I | 14 | 18 |
| Anul II | 14 | 20 |

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 4: Se alege câte o disciplină (1 și 2) din pachetele opționale 1 (SMX0001) și 2 (SMX0002).

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

Vilnius University, Master in International Communication
The Hague University of Applied Sciences, Master in International Communication Management;
Jönköping University, Master in International Communication;
University of Leeds, International Communication MA
Utrecht University, Master in Intercultural Communication

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

| ANUL I, SEMESTRUL 1 | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|--------------|------------------------|----------|----------|-----------------------|-----------|-----------|-------------------|----------|----------|-------------------|
| COD | DENUMIREA DISCIPLINELOR | Credite ECTS | Ore fizice săptămânale | | | Ore alocate studiului | | | Forme de evaluare | | | Felul disciplinei |
| | | | C | S | LP | F | I | T | E | C | VP | |
| SME0214 | Abilități de comunicare (Communication skills) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DF |
| SME0105 | Politica globală: abordări teoretice și evoluții empirice (Global politics: theoretical approaches and empirical development) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DS |
| SME0024 | Negocieri și relații interculturale (Negotiations and Intercultural Relations) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DS |
| SMR0212 | Modele de leadership și networking (Patterns of leadership and networking) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DS |
| SME0212 | Politici și practici lingvistice în context multilingual (Language policy and practice in multilingual context) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | | C | | DS |
| SMR0157 | Team leadership. Dezvoltarea abilităților manageriale (Teamleadership. Development of Managerial Skills)□ | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DS |
| TOTAL | | 30 | 8 | 6 | 0 | 14 | 40 | 54 | 5 | 1 | 0 | 6 |

| ANUL I, SEMESTRUL 2 | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|--------------|------------------------|----------|----------|-----------------------|-----------|-----------|-------------------|----------|----------|-------------------|
| COD | DENUMIREA DISCIPLINELOR | Credite ECTS | Ore fizice săptămânale | | | Ore alocate studiului | | | Forme de evaluare | | | Felul disciplinei |
| | | | C | S | LP | F | I | T | E | C | VP | |
| SME0187 | Comunicare de criză (Crisis communication) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | | C | | DS |
| SME0147 | Managementul ciclului de proiect (Project Cycle Management) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DS |
| SME0203 | Protocol și comunicare diplomatică (Diplomatic protocol and communication) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DS |
| SME0186 | Vorbire în public (Public speaking) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | | C | | DS |
| SMR0220 | Comunicare de marketing (Marketing communication) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DS |
| SMR0184 | Practică (Internship) | 5 | 0 | 0 | 4 | 4 | 5 | 9 | | C | | DC |
| TOTAL | | 30 | 9 | 5 | 4 | 18 | 36 | 54 | 3 | 3 | 0 | 6 |

| ANUL II, SEMESTRUL 3 | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---|--------------|------------------------|----------|----------|-----------------------|-----------|-----------|-------------------|----------|----------|-------------------|
| COD | DENUMIREA DISCIPLINELOR | Credite ECTS | Ore fizice săptămânale | | | Ore alocate studiului | | | Forme de evaluare | | | Felul disciplinei |
| | | | C | S | LP | F | I | T | E | C | VP | |
| SME0189 | Comunicare mass media (Media and communication) | 5 | 1 | 2 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DF |
| SME0157 | Tipologia crizelor internaționale (Typology of international crises) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DS |
| SMR0169 | Comunicare digitală (Digital communication) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | | C | | DS |
| SMR0170 | Comunicare politică (Political communication) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DF |
| SMR0166 | Etică și integritate academică (Academic ethics and integrity) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | | C | | DS |
| SME0208 | ONU și managementul conflictelor (The United Nations and conflict management) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DS |
| TOTAL | | 30 | 7 | 7 | 0 | 14 | 40 | 54 | 4 | 2 | 0 | 6 |

| ANUL II, SEMESTRUL 4 | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|--------------|------------------------|----------|-----------|-----------------------|-----------|-----------|-------------------|----------|----------|-------------------|
| COD | DENUMIREA DISCIPLINELOR | Credite ECTS | Ore fizice săptămânale | | | Ore alocate studiului | | | Forme de evaluare | | | Felul disciplinei |
| | | | C | S | LP | F | I | T | E | C | VP | |
| SMR0113 | Dezvoltare profesională și program aplicativ de training (Professional Development and Applied Training Programme) | 5 | 0 | 0 | 5 | 5 | 5 | 10 | | C | | DC |
| SMR0212 | Modele de bune practici în afaceri europene și management de programe (Models of best practice in European affairs and project management) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 8 | 10 | E | | | DS |
| SME0179 | Strategii de diplomație culturală (Cultural diplomacy strategies) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 7 | 10 | E | | | DF |
| SMR0181 | Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație (Traineeship on how to prepare the dissertation paper) | 5 | 0 | 0 | 5 | 5 | 5 | 10 | | | VP | DC |
| SMX0001 | Curs opțional 1 (Elective course 1) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 8 | 10 | E | | | DS |
| SMX0002 | Curs opțional 2 (Elective course 2) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 7 | 10 | | C | | DS |
| TOTAL | | 30 | 6 | 4 | 10 | 20 | 40 | 60 | 3 | 2 | 1 | 6 |

| DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP) | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------|-----------|-----------|------------------------------|------------|------------|--------------------------|----------|-----------|--------------------------|
| COD | DENUMIREA DISCIPLINELOR | Credite ECTS | Ore fizice săptămânale | | | Ore alocate studiului | | | Forme de evaluare | | | Felul disciplinei |
| | | | C | S | LP | F | I | T | E | C | VP | |
| SMX0001 | PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 4) | | | | | | | | | | | |
| SMR0206 | Studii de caz în negocieri internaționale și europene (Case studies in International and European Negotiations) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 9 | 11 | E | | | DS |
| SLR0168 | Comunicare de mediu și activism ecologic (Environmental communication and eco-activism) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 9 | 11 | E | | | DS |
| SMX001 | Curs la alegere din curricula unui program de masterat oferit deUBB/(Elective course from the curricula of a UBB master's degree programme) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 9 | 11 | E | | | DS |
| SMX0002 | PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4) | | | | | | | | | | | |
| SME0213 | Comunicare interculturală (Intercultural Communication) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 8 | 11 | | C | | DS |
| SME0215 | De la democratizare la reziliență democratică (From democratization to democratic resilience) | 5 | 2 | 2 | 0 | 4 | 7 | 11 | | C | | DS |
| SME0103 | Negocieri privind Pactul de Mediu în context intercultural(Negotiating Green Deal Policies in an Intercultural Context) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 9 | 11 | | C | | DS |
| SMX001 | Curs la alegere din curricula unui program de masterat oferit deUBB/(Elective course from the curricula of a UBB master's degree programme) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 8 | 11 | | C | | DS |
| TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE | | 10 | 3 | 2 | 0 | 5 | 17 | 22 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI | | | 36 | 24 | 0 | 60 | 204 | 264 | | | | |
| | | | 60 | | | 264 | | | | | | |
| PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE | | | 8,33% | | | | | | | | | |
| PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE | | | 6,79% | | | | | | | | | |

| DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------|----------|-----------|------------------------------|-----------|------------|--------------------------|----------|-----------|--------------------------|
| COD | DENUMIREA DISCIPLINELOR | Credite ECTS | Ore fizice săptămânale | | | Ore alocate studiului | | | Forme de evaluare | | | Felul disciplinei |
| | | | C | S | LP | F | I | T | E | C | VP | |
| Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4 | | | | | | | | | | | | |
| FAU000X | Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship | 3 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 | 5 | | | VP | DC |
| FEU000X | Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory) | 3 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 | 5 | | | VP | DC |
| TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE | | 6 | 4 | 0 | 0 | 4 | 6 | 10 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI | | | 56 | 0 | 0 | 56 | 84 | 140 | | | | |
| | | | 56 | | | 140 | | | | | | |
| PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE | | | 8,33% | | | | | | | | | |
| PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE | | | 6,33% | | | | | | | | | |

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

| DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF) | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------|------------------------|-----------|----------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------|----------|-------------------|
| COD | DENUMIREA DISCIPLINELOR | Credite ECTS | Ore fizice săptămânale | | | Ore alocate studiului | | | Forme de evaluare | | | Felul disciplinei |
| | | | C | S | LP | F | I | T | E | C | VP | |
| Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni) | | | | | | | | | | | | |
| SME0214 | Abilități de comunicare (Communication skills) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DF |
| SME0189 | Comunicare mass media (Media and communication) | 5 | 1 | 2 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DF |
| SMR0170 | Comunicare politică (Political communication) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DF |
| TOTAL | | 15 | 4 | 4 | 0 | 8 | 19 | 27 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| Semestrul 4 (12 săptămâni) | | | | | | | | | | | | |
| SME0179 | Strategii de diplomație culturală (Cultural diplomacy strategies) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 7 | 10 | E | | | DF |
| TOTAL | | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 7 | 10 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE | | 20 | 6 | 5 | 0 | 11 | 26 | 37 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI | | | 80 | 68 | 0 | 148 | 350 | 498 | | | | |
| | | | 148 | | | 498 | | | | | | |
| PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE | | | 16,67% | | | | | | | | | |
| PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE | | | 16,74% | | | | | | | | | |

| DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS) | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------|------------------------|-----------|----------|-----------------------|-----------|------------|-------------------|----------|----------|-------------------|
| COD | DENUMIREA DISCIPLINELOR | Credite ECTS | Ore fizice săptămânale | | | Ore alocate studiului | | | Forme de evaluare | | | Felul disciplinei |
| | | | C | S | LP | F | I | T | E | C | VP | |
| Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni) | | | | | | | | | | | | |
| SME0105 | Politica globală: abordări teoretice și evoluții empirice (Global politics: theoretical approaches and empirical development) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DS |
| SME0024 | Negocieri și relații interculturale (Negotiations and Intercultural Relations) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DS |
| SMR0212 | Modele de leadership și networking (Patterns of leadership and networking) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DS |
| SME0212 | Politici și practici lingvistice în context multilingual (Language policy and practice in multilingual context) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | | C | | DS |
| SME0187 | Comunicare de criză (Crisis communication) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | | C | | DS |
| SME0147 | Managementul ciclului de proiect (Project Cycle Management) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DS |
| SME0203 | Protocol și comunicare diplomatică (Diplomatic protocol and communication) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DS |
| SME0186 | Vorbire în public (Public speaking) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | | C | | DS |
| SMR0220 | Comunicare de marketing (Marketing communication) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DS |
| SME0157 | Tipologia crizelor internaționale (Typology of international crises) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DS |
| SME0208 | ONU și managementul conflictelor (The United Nations and conflict management) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DS |
| SMR0157 | Team leadership. Dezvoltarea abilităților manageriale (Teamleadership. Development of Managerial Skills)□ | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | E | | | DS |
| SMR0169 | Comunicare digitală (Digital communication) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | | C | | DS |
| SMR0166 | Etică și integritate academică (Academic ethics and integrity) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 7 | 9 | | C | | DS |
| TOTAL | | 70 | 20 | 14 | 0 | 34 | 92 | 126 | 9 | 5 | 0 | 14 |

| Semestrul 4 (12 săptămâni) | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|-----------|----------|----------|-----------|
| SMR0212 | Modele de bune practici în afaceri europene și management de programe (Models of best practice in European affairs and project management) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 8 | 10 | E | | | DS |
| SMX0001 | Curs opțional 1 (Elective course 1) | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 8 | 10 | E | | | DS |
| SMX0002 | Curs opțional 2 (Elective course 2) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 7 | 10 | | C | | DS |
| TOTAL | | 15 | 4 | 3 | 0 | 7 | 23 | 30 | 2 | 1 | 0 | 3 |
| TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE | | 85 | 24 | 17 | 0 | 41 | 115 | 156 | 11 | 6 | 0 | 17 |
| TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI | | | 328 | 232 | 0 | 560 | 1564 | 2124 | | | | |
| | | | 560 | | 2124 | | | | | | | |
| PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE | | | 70,83% | | | | | | | | | |
| PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE | | | 63,35% | | | | | | | | | |

| DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC) | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------|------------------------|----------|------------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------|----------|-------------------|
| COD | DENUMIREA DISCIPLINELOR | Credite ECTS | Ore fizice săptămânale | | | Ore alocate studiului | | | Forme de evaluare | | | Felul disciplinei |
| | | | C | S | LP | F | I | T | E | C | VP | |
| Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni) | | | | | | | | | | | | |
| SMR0184 | Practică (Internship) | 5 | 0 | 0 | 4 | 4 | 5 | 9 | | C | | DC |
| TOTAL | | 5 | 0 | 0 | 4 | 4 | 5 | 9 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Semestrul 4 (12 săptămâni) | | | | | | | | | | | | |
| SMR0113 | Dezvoltare profesională și program aplicativ de training (Professional Development and Applied Training Programme) | 5 | 0 | 0 | 5 | 5 | 5 | 10 | | C | | DC |
| SMR0181 | Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație (Traineeship on how to prepare the dissertation paper) | 5 | 0 | 0 | 5 | 5 | 5 | 10 | | | VP | DC |
| TOTAL | | 10 | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 20 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE | | 15 | 0 | 0 | 14 | 14 | 15 | 29 | 0 | 2 | 1 | 3 |
| TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI | | | 0 | 0 | 176 | 176 | 190 | 366 | | | | |
| | | | 176 | | | 366 | | | | | | |
| PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE | | | 12,50% | | | | | | | | | |
| PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE | | | 19,91% | | | | | | | | | |

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

| BILANȚ GENERAL | | | | | | | | |
|----------------|-------------|------------|-----------------------|------|------|------|----------------|-------|
| COD | DISCIPLINE | ORE FIZICE | ORE ALOCATE STUDIULUI | | | % | NR. DE CREDITE | |
| | | | F | I | T | | AN I | AN II |
| 1 | OBLIGATORII | 824 | 824 | 1900 | 2724 | 93% | 60 | 50 |
| 2 | OPȚIONALE | 60 | 60 | 204 | 264 | 7% | 0 | 10 |
| TOTAL | | 884 | 884 | 2104 | 2988 | 100% | 60 | 60 |

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

| TIP DISCIPLINĂ | | NR. ORE FIZICE | PROCENT ORE FIZICE | NR. TOTAL ORE | PROCENT TOTAL ORE |
|----------------------------|----|----------------|--------------------|---------------|-------------------|
| DISCIPLINE FUNDAMENTALE | DF | 148 | 16,74% | 498 | 16,67% |
| DISCIPLINE DE SPECIALIZARE | DS | 560 | 63,35% | 2124 | 71,08% |
| DISCIPLINE COMPLEMENTARE | DC | 176 | 19,91% | 366 | 12,25% |
| TOTAL | | 884 | 100,00% | 2988 | 100,00% |

ORE DE PRACTICĂ

| | |
|--|-----|
| NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație): | 116 |
| NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE | 60 |
| TOTAL ORE PRACTICĂ | 176 |

ORE DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE, INCLUSIV ORE DE

| | |
|---|----|
| NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE: | 60 |
|---|----|

ORE PE ANI DE STUDII



















| | |
|-------------------|------|
| NUMĂR ORE ANUL I | 1512 |
| NUMĂR ORE ANUL II | 1500 |

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ/NUMĂR ORE DE CURS

| | |
|--------------------------------|------|
| NUMĂR ORE DE CURS | 408 |
| NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ | 476 |
| NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ | 1,17 |

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|--|---|--|--|--|--|--|---|--|--|--|---|
|  | Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ | 1 FĂRA SĂRĂCIE  | 2 FOAMETE ZERO  | 3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE  | 4 EDUCAȚIE DE CALITATE  | 5 EGALITATE DE GEN  | 6 APA CURATĂ ȘI SANITATIE  | 7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACESIBILE  | 8 INDUCA DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ  | 9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ  | 10 INEGALITĂȚI REDUSE  | 11 ORASE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE  | 12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ  | 13 ACȚIUNE CLIMATICĂ  | 14 VIAȚA ACVATICĂ  | 15 VIAȚA TERESTRĂ  | 16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE  | 17 PARTENERIAȚE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR  |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Nu se aplică nici o etichetă.</i> | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

| COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULU DE STUDII | |
|--|--|
| Cod competență | COMPETENȚE PROFESIONALE PROFESSIONAL COMPETENCES |
| CP1 | Stăpânirea interdisciplinară a cunoștințelor științifice fundamentale din domeniul relațiilor internaționale; cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională; cunoașterea și înțelegerea într-o abordare transdisciplinară a teoriilor și a metodelor specifice relațiilor internaționale, cu accent pe studiul comunicării internaționale; aplicarea principiilor și teoriilor specifice domeniului comunicării internaționale; utilizarea în comunicarea profesională - într-o abordare transdisciplinară - a teoriilor și a metodelor specifice relațiilor internaționale, din perspectiva comunicării internaționale; <i>have an Interdisciplinary mastery of the core scientific knowledge in the field of international relations; have the knowledge and comprehension of the concepts, theories and methods and use them in his professional communication from the perspectives of international communication; • know and understand the theories and methods specific to international relations with a focus on the analysis of nternational communication; implement the principles and theories specific to the field of international communication; use the knowledge in order to explain and interpret various concepts, processes, situations and projects related to international relations (from an international communication perspective);</i> |
| CP2 | abilității de comunicare mediatică; <i>mass-media communication competences;</i> |
| CP3 | aplicarea tehnicilor explicativ-argumentative și interpretativ-comprehensive; deprinderi de redactare și de interpretare de texte; cunoașterea surselor de informare și de documentare; elaborarea de proiecte profesionale și de cercetare prin utilizarea unor metode și principii consacrate în domeniu; competențe de cercetare și abilități în scrierea de rapoarte, în elaborarea de materiale și elaborarea de lucrări științifice în domeniul comunicării politice; <i>implement explicative, argumentative, interpretative and comprehensive techniques; be able to elaborate and interpret various texts; be familiar with information and documentation sources; design professional and research projects using several standard methods and principles in the field; master research competences(drafting reports and working papers) and to elaborate scientific papers in the field of political communication</i> |
| CP4 | cunoașterea și evaluarea critică a modelelor de comunicare între departamentele unei organizații și cetățeni, din diferite perspective; capacitatea de a analiza și evalua cultura organizațională, comportamentul organizațional și rolul comunicării în organizații; <i>comprehend and critically evaluate the communication models existing in international organisations and their relations with the citizens; capacity to analyse and evaluate organisational culture, organisational behaviour and the role of communication within organisations;</i> |
| CP5 | capacitate de comunicare și de lucru în echipă; <i>have communication skills and team work;</i> |
| CP6 | capacitatea de a concepe și implementa strategii de comunicare și de marketing politic; <i>have the capacity to elaborate and implement communication and political marketing strategies;</i> |
| CP7 | utilizarea performantă a gândirii critice, reflexive și aplicative; atitudine deschisă, evaluativă, inventivă, constructivă față de situații de criză; <i>proficiently use the critical, reflexive and applicative thinking; be open-minded and have an evaluative, creative and constructive attitude towards crisis situations.</i> |

| Cod competență | COMPETENȚE TRANSVERSALE <i>TRANSVERSAL COMPETENCES</i> |
|-------------------|--|
| CT1 | <p>Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională.</p> <p><i>Managing information needed to solve complex tasks in a given context (receiving, transmitting, interpreting and storing information in specialised documents), also by using a foreign language at an advanced level.</i></p> |
| CT2 | <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.</p> <p><i>Applying efficient teamwork techniques in an interdisciplinary team corresponding to various hierarchical levels.</i></p> |
| CT3 | <p>Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.</p> <p><i>Objective self-evaluation of the need for professional training in order to join the labour market and adapt to its needs.</i></p> |

ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

| Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF) | | | |
|---|--|---|---|
| Cod competență | Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i> | Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i> | Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i> |
| CP 2 | Cunoaște mecanismele și instrumentele comunicării mediatice. Înțelege rolul mass-media în relațiile internaționale. <i>Knows the mechanisms and tools of media communication.</i> <i>Understands the role of mass media in international relations.</i> | Elaborează mesaje și materiale media adaptate publicului țintă. Analizează critic conținuturi media. <i>Develops media messages and materials tailored to target audiences.</i> <i>Critically analyses media content.</i> | Selectează autonom canalele media adecvate. Își asumă responsabilitatea impactului comunicării. Implementează și perfecționează tehnici de comunicare virtuală în spațiul multimedia, în medii profesionale multiple. <i>Selects appropriate media channels autonomously.</i> <i>Assumes responsibility for communication impact.</i> <i>Implements and improves virtual communication techniques in multimedia spaces, in multiple professional environments.</i> |
| CP 3 | Cunoaște metodele și tehnicile de cercetare în comunicarea politică. Înțelege rigorile redactării academice. <i>Knows research methods and techniques in political communication.</i> <i>Understands academic writing standards.</i> | Aplică tehnici explicativ-argumentative și interpretative. Elaborează proiecte și lucrări științifice. <i>Applies explanatory, argumentative and interpretative techniques.</i> <i>Develops research projects and scientific papers.</i> | Redactează autonom lucrări academice. Respectă normele de etică și integritate academică. <i>Drafts academic papers autonomously.</i> <i>Respects academic ethics and integrity standards.</i> |
| CP5 | Înțelege principiile comunicării și ale lucrului în echipă. <i>Understands principles of communication and teamwork.</i> | Comunică eficient în contexte academice și profesionale. Colaborează în echipe multidisciplinare. <i>Communicates effectively in academic and professional contexts.</i> <i>Collaborates in multidisciplinary teams.</i> | Își asumă responsabilități în cadrul echipei. <i>Assumes responsibilities within a team.</i> |
| CT 1 | Studentul/absolventul evaluează acuratețea comunicării în scris și oral. <i>The student/graduate evaluates the accuracy of written and oral communication.</i> | Studentul/absolventul formulează mesaje în funcție de protocolul și eticheta aplicabile. <i>The student/graduate formulates messages according to applicable protocol and etiquette.</i> | Studentul/absolventul ia decizii privind adaptarea mesajului în situații de cooperare și conflict. <i>The student/graduate makes decisions regarding message adaptation situations based on cooperation and conflict.</i> |

| Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS) | | | |
|--|--|---|--|
| CP 1 | <p>Cunoaște conceptele, teoriile și metodele fundamentale ale relațiilor internaționale și comunicării internaționale. Înțelege abordările transdisciplinare specifice domeniului.</p> <p><i>Knows the core concepts, theories and methods of international relations and international communication.</i></p> <p><i>Understands transdisciplinary approaches specific to the field.</i></p> | <p>Aplică teoriile domeniului în analiza fenomenelor internaționale.</p> <p>Elaborează analize din perspectiva comunicării internaționale.</p> <p><i>Applies field-specific theories in analysing international phenomena.</i></p> <p><i>Develops analyses from an international communication perspective.</i></p> | <p>Utilizează autonom conceptele domeniului în contexte profesionale.</p> <p>Argumentează independent interpretări ale proceselor internaționale.</p> <p>Utilizează concepte, teorii și metodologii din domeniul comunicării internaționale în procese de negociere și mediere instituțională.</p> <p><i>Uses field-specific concepts autonomously in professional contexts.</i></p> <p><i>Independently argues interpretations of international processes.</i></p> <p><i>Uses concepts, theories, and methodologies from the field of international communication in institutional negotiation and mediation processes.</i></p> |
| CP 4 | <p>Cunoaște modele de comunicare organizațională. Înțelege cultura și comportamentul organizațional.</p> <p><i>Knows organisational communication models.</i></p> <p><i>Understands organisational culture and behaviour.</i></p> | <p>Analizează și evaluează critic procesele de comunicare organizațională.</p> <p><i>Analyses and critically evaluates organisational communication processes.</i></p> | <p>Propune soluții pentru optimizarea comunicării organizaționale. Oferă expertiză în gestionarea proceselor comunicaționale presupuse de managementul proiectelor cu finanțare europeană.</p> <p><i>Proposes solutions to improve organisational communication. Provides expertise in managing communication processes involved in the management of European-funded projects.</i></p> |
| CP 6 | <p>Cunoaște fundamentele strategiilor de comunicare și marketing politic. Analizează mesaje complexe în context intercultural și multilingv.</p> <p><i>Knows the fundamentals of communication and political marketing strategies. Analyzes complex messages in an intercultural and multilingual context.</i></p> | <p>Elaborează și implementează strategii de comunicare.</p> <p>Evaluează eficiența campaniilor.</p> <p><i>Develops and implements communication strategies.</i></p> <p><i>Evaluates campaign effectiveness.</i></p> | <p>Coordonează autonom proiecte de comunicare. Concepe strategii de comunicare politică pentru entități de anvergură națională și internațională.</p> <p><i>Coordinates communication projects autonomously.</i></p> <p><i>Designs political communication strategies for national and international entities.</i></p> |
| CP 7 | <p>Înțelege principiile gândirii critice și gestionării crizelor.</p> <p><i>Understands principles of critical thinking and crisis management.</i></p> | <p>Analizează situații complexe și propune soluții creative.</p> <p><i>Analyses complex situations and proposes creative solutions.</i></p> | <p>Ia decizii autonome în contexte dinamice. Gestionează situații comunicaționale de criză intervenite la nivelul actorilor politici și socio-economici.</p> <p><i>Makes autonomous decisions in dynamic contexts.</i></p> <p><i>Manages crisis communication situations involving</i></p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| CT 2 | Studentul/absolventul evaluează elementele antreprenoriale care pot valoriza un context cultural. <i>The student/graduate evaluates the entrepreneurial elements that can enhance a cultural context.</i> | Studentul/absolventul ia decizii privind implementarea proiectelor de antreprenoriat cultural. <i>The student/graduate makes decisions regarding the implementation of cultural entrepreneurship projects.</i> | Studentul/absolventul își asumă un comportament antreprenorial aplicabil politicilor culturale. <i>The student/graduate assumes entrepreneurial behaviour applicable to cultural policies.</i> |
| Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC) | | | |
| CP 3 | Cunoaște metodele și tehnicile de cercetare în comunicarea politică. Înțelege rigorile redactării academice. <i>Knows research methods and techniques in political communication.</i> <i>Understands academic writing standards.</i> | Aplică tehnici explicativ-argumentative și interpretative. Elaborează proiecte și lucrări științifice. <i>Applies explanatory, argumentative and interpretative techniques.</i> <i>Develops research projects and scientific papers.</i> | Redactează autonom lucrări academice. Respectă normele de etică și integritate academică. <i>Drafts academic papers autonomously.</i> <i>Respects academic ethics and integrity standards.</i> |
| CT 3 | Studentul/absolventul identifică oportunități de practică profesională în domeniul comunicării internaționale. <i>The student/graduate identifies opportunities for professional practice in the field of international communication.</i> | Studentul/absolventul coordonează activități practice individuale și de grup în cadrul unor entități cu o componentă de comunicare internațională. <i>The student/graduate coordinates individual and group practical activities within entities with an international communication component.</i> | Studentul/absolventul ia decizii pentru eficientizarea activității profesionale în mediul public/privat/ONG. <i>The student/graduate makes decisions to streamline professional activity in the public/private/NGO environment.</i> |

ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

| PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------|------------------------|-----------|-----------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------|----------|-------------------|
| COD | DENUMIREA DISCIPLINELOR | Credite ECTS | Ore fizice săptămânale | | | Ore alocate studiului | | | Forme de evaluare | | | Felul disciplinei |
| | | | C | S | LP | F | I | T | E | C | VP | |
| An I, Semestrul 1 | | | | | | | | | | | | |
| XND 1101 | Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DF |
| XND 1102 | Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DF |
| An I, Semestrul 2 | | | | | | | | | | | | |
| XND 1203 | Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education) | 5 | 2 | 1 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DP |
| XND 1204 | Disciplină opțională 1/Optional discipline (1) | 5 | 1 | 2 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DO |
| An II, Semestrul 3 | | | | | | | | | | | | |
| XND 2305 | Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level) | 5 | 0 | 0 | 3 | 3 | 6 | 9 | | C | | DP |
| XND 2306 | Disciplină opțională 2/Optional discipline (2) | 5 | 1 | 2 | 0 | 3 | 6 | 9 | E | | | DO |
| An II, Semestrul 4 | | | | | | | | | | | | |
| | Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II | 5 | | | | | | | | | | |
| TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI | | 35 | 8 | 7 | 3 | 18 | 36 | 54 | 5 | 1 | 0 | |
| TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI | | | 112 | 98 | 42 | 252 | 504 | 756 | | | | |
| | | | 252 | | | 756 | | | | | | |

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale

ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Comunicare internațională / International Communication

| Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții | |
|--|--------------------------------|
| Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ | Propunerea a fost implementată |
| 1. Au avut loc discuții cu studenții din anul 1 (octombrie 2025 și februarie 2026); studenții s-a declarat mulțumiți de cursurile oferite în cadrul programului și au considerat util conținutul cursurilor de specialitate, adaptat componentei de comunicare. Aceștia au apreciat componenta internațională a programului și au recomandat dezvoltarea componentei practice. | Da |
| 2. Au avut loc discuții cu studenții de anul 2 și cu absolvenți (octombrie 2025 și februarie 2026); studenții nu au avut propuneri de noi discipline pentru a fi introduse în planul de învățământ și s-au declarat mulțumiți de cursurile oferite în cadrul programului. | Da |
| 3. Studenții au apreciat în special disciplinele cu conținut practic (abilități de comunicare, public speaking, comunicare de criză, comunicare politică, comunicare de marketing), precum și cele de politică internațională sau soluționarea conflictelor. De asemenea, au apreciat oferta variată cu privire la disciplinele opționale. | Da |

| Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale | |
|---|--------------------------------|
| Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ | Propunerea a fost implementată |
| 1. Potrivit angajatorilor contactați, sunt apreciate disciplinele cu aplicabilitate practică ridicată și cele care se axează și pe dezvoltarea competențelor transversale, pe lângă cele de specialitate. | Da |
| 2. A fost recomandată organizarea de cursuri practice în gestionarea comunicării digitale. | Da |
| 3. A fost recomandată dezvoltarea competențelor lingvistice ale studenților. | Da |
| 4. A fost apreciată implicarea experților din domeniu în procesul de predare. | Da |

| Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te) |
|--|
| 1. Instituția publică 1 |
| 2. Firma 1 |
| Denumirile instituțiilor/companiilor pot fi comunicate, la cerere, cu respectarea prevederilor legale și a normelor privind protecția datelor. |

