



## Fișa disciplinei

### Anul academic 2024-2025

#### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Babeș-Bolyai</b>
1.2. Facultatea	<b>Studii Europene</b>
1.3. Departamentul	<b>Studii Europene și Guvernare</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Management</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Masterat</b>
1.6. Programul de studii/ Calificarea	<b>Management performant</b>

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Economie managerială</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Conf. Dr. Radu Nechita</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>Conf. Dr. Radu Nechita</b>						
2.4 Anul de studiu	<b>I</b>	2.5 Semestrul	<b>I</b>	2.6. Tipul de evaluare <sup>1</sup>	<b>E</b>	2.7 Regimul disciplinei <sup>2</sup>	<b>OB</b>

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	<b>3</b>	Din care 3.2. curs	<b>2</b>	Din care 3.3. seminar/ laborator	<b>1</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ <sup>3</sup>	<b>42</b>	Din care 3.5. curs	<b>28</b>	Din care 3.6. seminar/ laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp <b>ore convenționale<sup>4</sup></b>					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>4</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>3</b>
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>2</b>
Tutoriat					<b>1</b>
Examinări					<b>2</b>
Alte activități:.....					
3.7. Total ore studiu individual					<b>12</b>
3.8. Total ore pe semestru					<b>175</b>
3.9. Numărul de credite					<b>7</b>

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	❖
4.2. de competențe	❖

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	❖
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	❖

<sup>1</sup> Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

<sup>2</sup> Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

<sup>3</sup> La anii terminali, semestrul 2 are doar 12 săptămâni; în rest, 14.

<sup>4</sup> 25 x nr. credite (la fel ca nr. total ore pe semestru), din care se scad orele de curs și seminar, pentru a obține totalul orelor de studiu individual, distribuite în cele șase rubrici.



## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Parcurgerea acestei discipline permite studenților (de regulă familiarizați deja măcar parțial cu piața muncii) să (re) descopere principiile științei economice și să le conecteze cu practica. Această disciplină le permite un circuit informațional în dublu sens: pe de-o parte, ea permite studenților să conecteze cunoștințele teoretice cu cele dobândite pe piața muncii (făcându-le deci mai ușor de înțeles); pe de-altă parte, ea le permite să analizeze practicile, procedurile aplicate din viața lor profesională printr-un filtru teoretic. Rezultatul așteptat este un câștig în ambele planuri ale cunoașterii.</li> <li>❖ Impactul dorit al acestei discipline este creșterea capacității lor de analiză a mediului de afaceri în general și a celui în care operează organizația lor (sector privat sau administrație), a modului în care reacționează organizația la schimbările în acel mediu. Un alt rezultat așteptat este o capacitate sporită de a contribui la optimizarea celor procese adaptative.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Dezvoltarea abilității studenților de a interpreta profesional informațiile microeconomice și contextul macroeconomic și de a lua decizii în condiții de risc calculat ;</li> <li>❖ Promovarea aplicării practice a principiilor introduse la curs, prin analiza studiilor de caz și a celor mai bune practici din domeniu -Îmbunătățirea capacității studenților de a comunica în grup și de a răspunde exigentelor unor teme de economie managerială de rezolvat sub presiunea timpului (individuale sau de grup) -Identificarea celor mai bune mijloace pentru ca studenții să își poată crea un stil managerial propriu, personalizat și contextual flexibil</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Acest curs masteral și seminarul aferent sunt componente ale formării aplicativ microeconomice a studenților masteranzi în management, în sensul consolidării bazei pentru luarea deciziilor în structuri instituționale de tip profit sau non-profit. Cursul se bazează pe diferențierea de abordare dintre economia generală și economia aplicativa pentru palierul decizional managerial. Aceasta din urma extrage și detaliază numai conceptele, teoriile, politicile și practicile economice cu impact asupra domeniului de decizie al unei entități asimilabile managerial firmei. Principalele probleme economice ce formează obiectivul de acțiune al firmelor sunt interpretate din perspectiva teoriei deciziei, fundamentata pe analiza și studiul avantajului comparativ și competitiv.</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cursul abordează și domenii de nișă precum managementul firmelor mici și mijlocii, ONG-urilor, structurilor administrative locale și regionale, etc. Cursul prevede și module cu design particular, articulate în baza experienței specifice ale grupurilor de lucru ce se formează încă din primele seminarii.</li> </ul>

## 8. Conținuturi



8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Evaluare inițială.	Prelegere interactivă.	
2. Incitațiile/stimulentele contează. Cererea	Prelegere interactivă	
3. Alegere, renunțare, costuri. Mărimea optimă a firmei.	Prelegere interactivă	
4. Coordonare prin prețuri și antreprenoriat	Prelegere interactivă	
5. Procesul de piață și concurența	Prelegere interactivă	
6. Ce este și cum se poate obține avantajul competitiv	Prelegere interactivă	
7. Finanțe publice, fiscalitate și impact asupra firmelor	Prelegere interactivă	
8. Politici fiscale	Prelegere interactivă	
9. Teorie monetară și sisteme bancare (1)	Prelegere interactivă	
10. Teorie monetară și sisteme bancare (2)	Prelegere interactivă	
11. Economie internațională. Teoria și practica avantajului comparativ	Prelegere interactivă	
12. Prosperitate individuală și prosperitate globală	Prelegere interactivă	
13. Limitele teoriei economice. Behavioural economics	Prelegere interactivă	
14. „La cererea publicului”	Prelegere interactivă	

**Bibliografie de bază:**

**Evans, Anthony J. 2020. Economics. A Compete Guide for Business. London Publishing Partnership.**

**Bibliografie suplimentară**

Allen, Bruce , Neil Doherty, Keith Weigelt, and Edwin Mansfield (late), Managerial Economics, University of Pennsylvania Press, 2002 (a cincea editie)

Armstrong,, M. - Manual al tehnicilor de management, Editura Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2001

Baye, Michael R., Managerial Economics and Business Strategy, McGrawHill, NY 2001

Burdus, E., (Coord.) - Managementul schimbării organizationale, Editura Economică, Bucuresti, 2000

Hirschey M. - Fundamentals of Managerial Economics, 8th Edition, SouthWestern Cengage Learning, 2006

Maurice, S. Charles Christopher R. Thomas si Charles W. Smithson, Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992

Samuelson W.F., Marks S.G. – Managerial economics, Fifth edition, John Wiley & Sons Inc., 2006

Zorletan, T., Burdus, E., Caprarescu, G. - Managementul organizației, Editura Economică, Bucuresti, 1998

Wilkinson N. – Managerial Economics. A problem-solving approach, Cambridge University Press, New York, 2005

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Locul si rolul economiei manageriale in complexul disciplinelor ce contureaza prgatirea profesionala a unui manager Analiza si previzionarea cereri si ofertei in conditii concurentiale complexe Productie, costuri si felul in care este stimulata eficienta economica Competitia si structurarea pietelor. Politica de preturi a firmei Riscul comercial si riscul investitional.		



Asumarea riscurilor in conditii de profesionalism Management de criza si un cionditiile crizei economico-financiare contemporane Proiecte individuale si de grup		
--	--	--

<b>Bibliografie:</b> vans, Anthony J. 2020. Economics. A Compete Guide for Business. London Publishing Partnership.
--

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și aplicarea conținuturilor predate	Examen oral, pe baza informațiilor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	70 %
10.5 Seminar	Parcurgerea textelor selectate și anunțate în săptămâna precedentă. Participarea activă la discuțiile pe marginea textelor parcurse.	Întrebările, observațiile, răspunsurile studenților.	30 %
<i>Ex officio: 1 point</i>			
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota 5: Cunoașterea noțiunilor elementare		Pentru nota 10: Aplicarea, utilizare noțiunilor în analiza unor situații complexe. Sintetizarea ideilor principale și aplicarea lor la situații concrete.	

Data completării

.....23.09.2024.....

Semnătura titularului de curs

.....*Nechita*.....

Semnătura titularului de seminar

.....*Nechita*.....

Data avizării în departament

...25.09.2024.....

Semnătura directorului de departament

.....Nicoleta Racolța-Paina.....