



Concurs Euro Manager - BAREM 21 martie 2026

1. subunitară (cerere inelastică).

2.

Capital fix: terenuri, elevator de mașini la un atelier auto, imprimante, camion la o firmă de construcții

Capital circulant: îngrășămintă chimice, scânduri la o fabrică de mobilă, disponibil la bancă

3.

- b. Costul variabil este zero;
- e. Costul total este egal cu costul fix;
- f. Costul total este mai mare decât costul variabil;

4.

c. Producția obținută pe muncitor;

5.

Fals. Dacă prețul crește, cererea nu se modifică, ci cantitatea cerută scade.

6.

Adevărat. Piața este un proces de descoperire și coordonare, prin care întreprinzătorii și consumatorii extrag și transmit informații cu privire la ce oferă și ce doresc în schimb fiecare, un rol esențial în acest mecanism informațional avându-l sistemul prețurilor.

7.

Plafonarea prețurilor la benzină ar reduce cantitatea oferită spre vânzare, ar menține cantitatea cerută la un nivel ridicat și ar genera penurie, cozi, deteriorarea serviciilor oferite de benzinării, apariția pieței negre, contrabandă.

8.

Concurența îi avantajează în primul rând pe consumatori.

Concurența reprezintă o constrângere pentru producători, dar, între aceștia, cei mai eficienți, mai adaptați cerințelor consumatorilor, sunt avantajați de concurența liberă.

9.

Cauza principală a inflației este creșterea excesivă a ofertei de monedă din economie. Aceasta se numește cauza monetară a inflației. Există situații în care creșterile de prețuri au cauze zise „reale”, adică șocuri asupra ofertei (scădere) sau cererii (creștere).

Punctaj: Răspunsul corect la fiecare întrebare reprezintă un punct. La cele 9 puncte se adaugă unul din oficiu.