



Concurs Euro-Manager - BAREM 9 mai 2026

1.

Capital fix: terenuri, elevator de mașini la un atelier auto, imprimante, camion la o firmă de construcții

Capital circulant: îngrășăminte chimice, scânduri la o fabrică de mobilă, disponibil la bancă

2. subunitară (cerere inelastică).

3.

d). Producția obținută pe muncitor;

4.

b). Costul variabil este zero;

f). Costul total este egal cu costul fix;

g). Costul total este mai mare decât costul variabil;

5.

Adevărat. Piața este un proces de descoperire și coordonare, prin care întreprinzătorii și consumatorii extrag și transmit informații cu privire la ce oferă și ce doresc în schimb fiecare, un rol esențial în acest mecanism informațional avându-l sistemul prețurilor.

6.

Cauza principală a inflației este creșterea excesivă a ofertei de monedă din economie. Aceasta se numește cauza monetară a inflației. Există situații în care creșterile de prețuri au cauze zise „reale”, adică șocuri asupra ofertei (scădere) sau cererii (creștere).

7.

Fals. Dacă prețul crește, cererea nu se modifică, ci cantitatea cerută scade.

8.

Concurența îi avantajează în primul rând pe consumatori.

Concurența reprezintă o constrângere pentru producători, dar, între aceștia, cei mai eficienți, mai adaptați cerințelor consumatorilor, sunt avantajați de concurența liberă.

9.

Plafonarea prețurilor la benzină ar reduce cantitatea oferită spre vânzare, ar menține cantitatea cerută la un nivel ridicat și ar genera penurie, cozi, deteriorarea serviciilor oferite de benzinării, apariția pieței negre, contrabandă.

Modul de calculare a notei: 9 subiecte x 1 pct. + 1 pct. din oficiu