



UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI
BABES-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABES-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABES-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Studii Europene

Str. Emmanuel de Martonne nr. 1, 400090 Cluj-Napoca

Tel.: 0264-593770

Fax: 0264-590251

euro.ubbcluj.ro



Anexa 1 Programă Concursul de cunoștințe Euro-manager, secțiunea Economie - valabilă pentru sesiunile de admitere iulie/septembrie 2026

Programa pentru Concurs este conform disciplinei Economie, studiată în clasa a XI-a, aprobată prin Ordinul ministrului Nr. 3252 / 13.02.2006.

Competențe specifice	Tematică
1.1. Identificarea și caracterizarea rolului de consumator pe care îl îndeplinește orice persoană 2.1. Interpretarea cererii ca expresie a trebuințelor persoanei și a resurselor ca mijloace de satisfacere a trebuințelor 3.1. Proiectarea unui comportament rațional al consumatorului, impus de tensiunea nevoi-resurse	Consumatorul și comportamentul său rațional • Nevoi și resurse • Cererea • Consumatorul și comportamentul său (costul de oportunitate, utilitatea economică)
2.1. Caracterizarea producătorului / întreprinzătorului, ca purtător al ofertei 2.2. Corelarea constituirii ofertei cu folosirea factorilor de producție în activitatea economică 2.3. Analizarea eficienței utilizării factorilor de producție 2.4. Proiectarea unui comportament rațional și eficient al producătorului / întreprinzătorului, adecvat raportului cerere – ofertă, consum – producție	Producătorul/întreprinzătorul și comportamentul său rațional • Proprietatea și libera inițiativă • Oferta • Factorii de producție și combinarea acestora • Costuri, productivitate, profit, eficiență economică
3.1. Recunoașterea caracteristicilor generale ale pieței în diferite forme concrete de manifestare a acesteia 3.2. Caracterizarea diferitelor forme de piață pornind de la obiectul tranzacțiilor realizate 3.3. Compararea unor fenomene și procese specifice dinamicii economice 3.4. Adecvarea comportamentului economic propriu la cerințele unui mediu concurențial 3.5. Interpretarea rezultatelor evaluării unor fenomene economice din perspectivă micro și macroeconomică sau individuală și socială	Piața –întâlnire a agenților economici • Relația cerere-ofertă-preț în economia de piață • Mecanismul concurențial • Forme ale pieței - Piața monetară - Piața capitalurilor • Piața muncii



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Studii Europene

Str. Emmanuel de Martonne nr. 1, 400090 Cluj-Napoca

Tel.: 0264-593770

Fax: 0264-590251

euro.ubbcluj.ro



Anexa 2. Lista manualelor de Economie, clasa a XI-a, aprobate de Ministerul Educației și Cercetării, și paginile bibliografiei pentru concurs.

Autori	Editură	Pagini
Elena Lupșa, Victor Bratu	Corvin	3-95
I. Gavrilă, P. Tănase Ghiță, Dan Nițescu, C. Popescu	Economică Preuniversitaria	3-122
Georgeta Georgescu, Elena Viorica Mocanu	EDP	3-108
Dorel Ailenei, Elena Bălan	Humanitas Educational	3-96
Monica Dudian, Mihaela Hrisanta Dobre, Delia Țățu, Floriana Pană	Niculescu ABC	3-72
Nicoleta Singureanu, Ortansa Moise, Diana Șodolescu, Norel Moise	Sigma	3-90
Liana-Maria Lăcătuș, George-Paul Lăcătuș	Corint	3-99