



Fișa disciplinei: Lobby și grupuri de interese

1. Date despre program

| | |
|--|-------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai |
| 1.2. Facultatea | Studii Europene |
| 1.3. Departamentul | Studii Europene și Guvernanta |
| 1.4. Domeniul de studii | Științe administrative |
| 1.5. Ciclul de studii | Licență |
| 1.6. Programul de studii/ Calificarea | Administrație Europeană |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|------------------------------|---------------|---|-------------------------------------|--------|--------------------------------------|-----|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Lobby și grupuri de interese | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Lect. Dr. Miruna Balosin | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Lect. Dr. Miruna Balosin | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 3 | 2.5 Semestrul | 5 | 2.6. Tipul de evaluare ¹ | Examen | 2.7 Regimul disciplinei ² | OB. |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----|--------------------|----|-------------------------------------|-----|
| 3.1 Nr. de ore pe săptămână | 4 | Din care 3.2. curs | 2 | Din care 3.3. seminar/ laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ ³ | 56 | Din care 3.5. curs | 28 | Din care 3.6. seminar/ laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | Ore |
| ore convenționale ⁴ 25x5 = 125 | | | | | |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 29 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 18 |
| Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 18 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități:..... | | | | | |
| 3.7. Total ore studiu individual | 69 | | | | |
| 3.8. Total ore pe semestru | 125 | | | | |
| 3.9. Numărul de credite | 5 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum | ❖ cunoștințe introductive privind Uniunea Europeană (terminologie, instituții, politici publice) |
| 4.2. de competențe | ❖ cunoașterea unei limbi de circulație internațională (Engleză, Franceză - nivel B2) |

¹ Tipul de evaluare: E – examen, VP – verificare pe parcurs, C – colocviu.

² Regimul disciplinei: OB - obligatorie, OP - opțională, F- facultativă.

³ La anii terminali, semestrul 2 are doar 12 săptămâni; în rest, 14.

⁴ 25 x nr. credite (la fel ca nr. total ore pe semestru), din care se scad orele de curs și seminar, pentru a obține totalul orelor de studiu individual, distribuite în cele șase rubrici.



5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> ❖ prezența minimă: 75% ❖ distribuirea fișei bibliografice ❖ Acces internet (platforma Zoom; E-learning) |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> ❖ prezența minimă: 75% ❖ Acces internet (platforma Zoom) |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> ❖ C1.1 Înțelegerea și utilizarea conceptelor precum lobby, grupuri de interese, advocacy, revolving doors, fenomenul de cooling-off, etc. ❖ C1.2 Înțelegerea și diferențierea termenilor: „trafic de influență”, „corupție” de „lobby”, „advocacy” și „reprezentare de interese” ❖ C2.1 Analizarea mijloacelor instituționale prin care UE participă la mecanismele influențării legitime ale politicilor europene ❖ C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor de lobby și comunicare specifice în reprezentarea structurilor administrative, companiilor și organizațiilor naționale și multinaționale |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> ❖ CT 1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în varii contexte (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională ❖ CT 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Familiarizarea studenților cu activitatea de reprezentare a intereselor, stadiul actual prin plasarea acestuia în contextul europeanizării și analiza interacțiunilor cu actori guvernamentali și non-guvernamentali |
| Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Înțelegerea de către studenți a dimensiunii europene și globale a fenomenului de lobbying ❖ Recunoașterea de către studenți a interacțiunilor dintre instituțiile UE și grupurile de interese. ❖ Prezentarea posibilităților de trasee profesionale în acest domeniu în spațiul comunitar |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|---|---------------------------------|------------|
| 1. Importanța activităților de reprezentare a intereselor. Curs introductiv | brainstorming, dezbatere | |
| 2. Instrumente ale activității de reprezentare a intereselor (actori, strategii, proceduri, reguli) | prezentare cu suport multimedia | |
| 3. Grupurile de interese: Tipologie. | prezentare cu suport multimedia | |



| | | | |
|--|-----------------------------------|-----------|--|
| 4. Definierea activității de lobby (lobbying vs. trafic de influență; lobbying, afaceri publice, relații guvernamentale; | prezentare multimedia | cu suport | |
| 5. Lobby și Advocacy – „Regulile de aur”. | prezentare multimedia | cu suport | |
| 6. Activitățile de lobby și Grupurile de interese în politicile publice europene | prezentare multimedia | cu suport | |
| 7. Instituțiile UE și lobbying-ul - puncte de acces; grupuri de interese | prezentare multimedia, comparații | cu suport | |
| 8. Instituțiile UE și lobbying-ul - puncte de acces; grupuri de interese | prezentare multimedia, comparații | cu suport | |
| 9. Organismele UE și lobbying-ul - puncte de acces; grupuri de interes | prezentare multimedia, comparații | cu suport | |
| 10. Regularizarea activităților de lobby în UE. Registrul de Transparență | prezentare multimedia | cu suport | |
| 12. Activitățile de lobby în România. Nevoia de reglementare | prezentare multimedia | cu suport | |
| 13. Activitățile de lobby în România. Specialist în activități de lobby (invitat special) | dezbateri | | |
| 14. Curs final - concluzii | | | |
| Bibliografie | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Balosi, M. (2012). <i>The evolution of lobbying in the European Union</i>, LAP Lambert Academic Publishing. Baroni, Laura, Brendan J., Carroll, Adam, William Chalmers, Luz Maria Muñoz Marquez and Anne Rasmussen (2014), 'Defining and classifying interest groups', <i>Interest Groups & Advocacy</i>, 3(2): 141-159 Baumgartner, R. Frank (2007), 'EU Lobbying: A View from the US', <i>Journal of European Public Policy</i>, 14:3, 482-488, DOI: 10.1080/13501760701243830. Baumgartner, R., Frank & Leech Beth (1998), <i>Basic Interests: The Importance of Groups in Politics and Political Science</i>, Princeton University Press, Princeton. Bernhagen, P., Dur, A., Marshall, D. (2014). 'Measuring lobbying success spatially?', <i>Interest Groups and Advocacy</i>, 3(2): 202-218 Bouwen, Pieter, 'Corporate lobbying in the European Union: the logic of access', <i>Journal of European Public Policy</i>, June 2002, pp. 365-390. Bunea, Adriana and Frank R. Baumgartner (2014), "The state of the discipline: authorship, research designs, and citation patterns in studies of EU interest groups and lobbying", <i>Journal of European Public Policy</i>, DOI: 10.1080/13501763.2014.936483. Cann, V. (2015) The revolving door: greasing the wheels of the TTIP lobby, <i>Corporate Europe Observatory</i>, 15th July, https://truthout.org/articles/the-revolving-door-greasing-the-wheels-of-the-ttip-lobby/ Chalmers, William Adam (2011), "Interests, influence and information: Comparing the influence of interest groups in the European Union", <i>Journal of European Integration</i>, 33:4, 471-486, DOI: 10.1080/07036337.2011.579751. Chalmers, William Adam (2013), 'Trading information for access: informational lobbying strategies and interestgroup | | | |



- access to the European Union’, *Journal of European Public Policy*, 20:1, 39-58, DOI: 10.1080/13501763.2012.693411.
11. Chalmers, William Adam (2013), ‘With a lot of help from their friends: Explaining the social logic of informational lobbying in the European Union’, *European Union Politics*, 14(4) 475-496, DOI: 10.1177/1465116513482528
 12. Chambers, A. (2016), ‘The Lobbying of the EU. How to achieve greater transparency’, *Civitas: Institute for the Study of Civil Society*, February, pp.1-28, <http://www.civitas.org.uk/content/files/Anthony-Chambers-EU-lobbying.pdf>
 13. Cingotti, N. (2015), ‘Ten policy recommendations for a strengthened MEP Code of Conduct’, *ALTER-EU*, March, <https://www.alter-eu.org/sites/default/files/documents/MEP%20Code%20of%20Conduct%20policy%20recommendations.pdf>
 14. Coen, D and Richardson, J. (2008). *Lobbying the European Union, Institutions, Actors and Issues*. Oxford University Press.
 15. Coen, D. (1997). ‘The evolution of large firm political action in the European Union’. *Journal of European Public Policy*, 4, 91-108.
 16. Dür, Andreas and Gemma Mateo (2012), ‘Who lobbies the European Union? National interest groups in a multilevel polity’. *Journal of European Public Policy* 19(7): 969-987.
 17. Dür, Andreas, Patrick Bernhagen, David Marshall (2015), ‘Interest Group Success in the European Union: When (and Why) Does Business Lose?’, *Comparative Political Studies*, Volume: 48 issue: 8, page(s): 951-983 <https://doi.org/10.1177/0010414014565890>
 18. Greenwood, J. (2003). *Interest representation in the European Union*. Basingstoke, Palgrave Macmillan.
 19. Klüver, Heike (2013), *Lobbying in the European Union: Interest groups, lobbying coalitions and policy change*, Oxford: Oxford University Press.
 20. Manko, R., Thiel, M., and Bauer, E. (2014), ‘EU Transparency Register’, *European Parliamentary Research Service*, December, PE 542.170, <http://www.europarl.europa.eu/EPRS/EPRS-Briefing-542170-European-Transparency-Register-FINAL.pdf>
 21. Mazey, S. and Richardson, J. (Eds.) (1993). *Lobbying in the European Community*. Oxford, Oxford University Press.
 22. McCormick, J. (2008). *The European Union Politics and Policies*, ed. a 4-a, Boulder, Westview Press.
 23. Pedler, R. (Ed.) (2002). *European Union Lobbying: Changes in the Arena*. Basingstoke, Palgrave.
 24. Tănăsescu, Simina Elena, Balosin Miruna Andreea, et al., (2015), *Lobby in Romania vs. Lobby in UE*, Institutul European Român, Iași, ISBN: 978-606-8202-47-1, http://www.ier.ro/sites/default/files/pdf/Studiu_Lobby_site.pdf
 25. Van Schendelen, R. (2002). *Machiavelli in Brussels: the Art of Lobbying the EU*. Amsterdam, Amsterdam University Press.
 26. Warleigh, A. (2003). *Democracy in the European Union*. London, Sage.
 27. Warntjen, Andreas and Arndt Wonka (eds) (2004), *Governance in Europe? The Role of Interest Groups*, Nomos VerlagsgesellschaftBaden-Baden

Documente oficiale:

- European Commission (1993) ‘An Open and Structured Dialogue between the Commission and Special interest groups’, Brussels, 93/C63/02.
- European Commission (1993) ‘Transparency in the Community’ COM (1993) C1666/04final.
- European Commission (2001) ‘European Governance: A White Paper’. COM (2001), 428final.
- European Commission Green paper ‘European Transparency Initiative’ COM (2006), 194final
- EUROPEAN PARLIAMENT (2019), Compendium of the main legal acts related to the Rules of Procedure: B1; B4; E1; F4; <https://www.europarl.europa.eu/compendium/en/contents.html>
- OECD (2009), *Revolving Doors, Accountability and Transparency – Emerging Regulatory Concerns and Policy Solutions in the Financial Crisis*, (Unclassified GOV/PGC/ETH (2009) 2), 5 May, Paris: OECD Conference Centre, [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=GOV/PGC/ETH\(2009\)2&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=GOV/PGC/ETH(2009)2&docLanguage=En)
- Parlamentul European (2013), “REGULAMENTUL (UE, EURATOM) NR. 1023/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 22 octombrie 2013 de modificare a Statutului funcționarilor Uniunii Europene și a Regimului aplicabil celorlalți agenți ai Uniunii Europene”, *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, L 287/15, 22



Octombrie, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1023&from=EN>

- Parlamentul European și Comisia Europeană (2014), “Acord între Parlamentul European și Comisia Europeană privind registrul de transparență pentru organizațiile și persoanele care desfășoară activități independente implicate în procesul de elaborare și de punere în aplicare a politicilor Uniunii”, *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, L277/11, 19 Septembrie, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1023&from=EN>

Site-uri oficiale:

- <https://ec.europa.eu/transparencyregister/public/homePage.do>
- <https://lobbyfacts.eu/>
- <https://www.lobbycontrol.de/>
- <https://corporateeurope.org/en>

S

8.2 Seminar

| | Metode de predare | Observații |
|---|--|------------|
| 1. Seminar introductiv | Prezentare activități seminar: 1. activitate de grup –prezentarea unei campanii de lobby 10% 2. prezentarea profilului activităților de lobby din cadrul unei țări UE 20% 3. participare activă 10% | |
| 2. Ghidul lobbistului. | Prezentare studii de caz, parcurgere bibliografie | |
| 3. Importanța grupurilor de interese | Prezentare studii de caz, parcurgere bibliografie | |
| 4. Metode de lobbying | Prezentare studii de caz, parcurgere bibliografie | |
| 5. Desfășurarea unei campanii de lobby. Implicarea grupurilor de interese | Prezentare studii de caz. Dezbateri pe grupe | |
| 6. Desfășurarea unei campanii de lobby. Implicarea grupurilor de interese | Prezentare studii de caz, parcurgere bibliografie | |
| 7. Mituri privind activitățile de lobby | Prezentare studii de caz, parcurgere bibliografie | |
| 8. Supraveghetorii activităților lobby | Prezentare studii de caz, parcurgere bibliografie | |



| | | |
|---|---|--|
| 9. Campanii lobby american de succes ; studii de caz. Implicarea grupurilor de interese | Prezentare studii de caz: activitate de grup, parcurgere bibliografie | |
| 10. Campanii lobby european de succes; studii de caz. Implicarea grupurilor de interese | Prezentare studii de caz: activitate de grup, parcurgere bibliografie | |
| 11. Campanii lobby european de succes; studii de caz, | Prezentare studii de caz: activitate de grup, parcurgere bibliografie | |
| 12. Stiluri de lobbying-profile țări UE | Prezentare studii de caz, parcurgere bibliografie, | |
| 13. Stiluri de lobbying-profile țări UE | Prezentare studii de caz, parcurgere bibliografie, | |
| 14. Concluzii: specialist în lobby – meserie de viitor? | Dezbateri pe grupe | |
| | | |



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele de bază ale cursului vizează definirea și explicarea conceptelor de lobby, advocacy și reprezentare de interese; diferențierea între lobby și trafic de influență; în ce constă activitatea de lobby, care sunt procedurile de urmat pentru atingerea obiectivelor; privirea comparativă asupra activităților de lobby din UE și SUA, precum și realizarea de profile de lobbying ale statelor membre UE; care sunt cele mai influențabile instituții UE. Întreaga bibliografie trebuie parcursă de către studenți.

10. Evaluare

| Tip de activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|--|---|------------------------------|
| 10.4 Curs | Examen scris Durata: 1 ora Platforma: E-learning | Calitatea răspunsului | 50 % |
| 10.5 Seminar | Activitatea la seminar | Evaluare continuă | 40 % |
| | | | <i>Ex officio: 1 p.</i> |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| Pentru nota 5: | | Pentru nota 10: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • prezență activă la 4 seminarii • participarea activă la 1 activitate de seminar | | <ul style="list-style-type: none"> • prezență activă la 4 seminarii • îndeplinirea activităților de seminar | |

Data completării
23.09. 2022

Semnătura titularului de curs

MBalorsim

Semnătura titularului de seminar

MBalorsim

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament