



Fișa disciplinei
Anul academic 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management performant

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie managerială						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Radu Nechita						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Radu Nechita						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7 Regimul disciplinei ²	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ ³	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp ore convenționale⁴					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					32
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități:.....					
3.7. Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	❖
4.2. de competențe	❖

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

³ La anii terminali, semestrul 2 are doar 12 săptămâni; în rest, 14.

⁴ 25 x nr. credite (la fel ca nr. total ore pe semestru), din care se scad orele de curs și seminar, pentru a obține totalul orelor de studiu individual, distribuite în cele șase rubrici.



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	❖
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	❖

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Parcurgerea acestei discipline permite studenților (de regulă familiarizați deja măcar parțial cu piața muncii) să (re) descopere principiile științei economice și să le conecteze cu practica. Această disciplină le permite un circuit informațional în dublu sens: pe de-o parte, ea permite studenților să conecteze cunoștințele teoretice cu cele dobândite pe piața muncii (făcându-le deci mai ușor de înțeles); pe de-altă parte, ea le permite să analizeze practicile, procedurile aplicate din viața lor profesională printr-un filtru teoretic. Rezultatul așteptat este un câștig în ambele planuri ale cunoașterii. ❖ Impactul dorit al acestei discipline este creșterea capacității lor de analiză a mediului de afaceri în general și a celui în care operează organizația lor (sector privat sau administrație), a modului în care reacționează organizația la schimbările în acel mediu. Un alt rezultat așteptat este o capacitate sporită de a contribui la optimizarea celor procese adaptative.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dezvoltarea abilității studenților de a interpreta profesional informațiile microeconomice și contextul macroeconomic și de a lua decizii în condiții de risc calculat ; ❖ Promovarea aplicării practice a principiilor introduse la curs, prin analiza studiilor de caz și a celor mai bune practici din domeniu - Îmbunătățirea capacității studenților de a comunica în grup și de a răspunde exigențelor unor teme de economie managerială de rezolvat sub presiunea timpului (individuale sau de grup) -Identificarea celor mai bune mijloace pentru ca studenții să își poată crea un stil managerial propriu, personalizat și contextual flexibil

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Acest curs masteral și seminarul aferent sunt componente ale formării aplicativ microeconomice a studenților masteranzi în management, în sensul consolidării bazei pentru luarea deciziilor în structuri instituționale de tip profit sau non-profit. Cursul se bazează pe diferențierea de abordare dintre economia generală și economia aplicativa pentru palierul decizional managerial. Aceasta din urma extrage și detaliază numai conceptele, teoriile, politicile și practicile economice cu impact asupra domeniului de decizie al unei entități asimilabile managerial firmei. Principalele probleme economice ce formează obiectivul de acțiune al firmelor sunt interpretate din perspectiva teoriei deciziei, fundamentata pe analiza și studiul avantajului comparativ și competitiv.
---------------------------------------	---



Obiective specifice	❖ Cursul abordează și domenii de nișă precum managementul firmelor mici și mijlocii, ONG-urilor, structurilor administrative locale și regionale, etc. Cursul prevede și module cu design particular, articulate în baza experienței specifice ale grupurilor de lucru ce se formează încă din primele seminarii.
---------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Evaluare inițială.	Prelegere interactivă.	
2. Incitațiile/stimulentele contează. Cererea	Prelegere interactivă	
3. Alegere, renunțare, costuri. Mărimea optimă a firmei.	Prelegere interactivă	
4. Coordonare prin prețuri și antreprenoriat	Prelegere interactivă	
5. Procesul de piață și concurența	Prelegere interactivă	
6. Ce este și cum se poate obține avantajul competitiv	Prelegere interactivă	
7. Finanțe publice, fiscalitate și impact asupra firmelor	Prelegere interactivă	
8. Politici fiscale	Prelegere interactivă	
9. Teorie monetară și sisteme bancare (1)	Prelegere interactivă	
10. Teorie monetară și sisteme bancare (2)	Prelegere interactivă	
11. Economie internațională. Teoria și practica avantajului comparativ	Prelegere interactivă	
12. Prosperitate individuală și prosperitate globală	Prelegere interactivă	
13. Limitele teoriei economice. Behavioural economics	Prelegere interactivă	
14. „La cererea publicului”	Prelegere interactivă	

Bibliografie de bază:

Evans, Anthony J. 2020. Economics. A Compete Guide for Business. London Publishing Partnership.

Bibliografie suplimentară

Allen, Bruce , Neil Doherty, Keith Weigelt, and Edwin Mansfield (late), Managerial Economics, University of Pennsylvania Press, 2002 (a cincea editie)

Armstrong,, M. - Manual al tehnicilor de management, Editura Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2001 Baye, Michael R., Managerial Economics and Business Strategy, McGrawHill, NY 2001

Burdus, E., (Coord.) - Managementul schimbării organizationale, Editura Economică, Bucuresti, 2000 Hirschey

M. - Fundamentals of Managerial Economics, 8th Edition, SouthWestern Cengage Learning, 2006

Maurice, S. Charles Christopher R. Thomas si Charles W. Smithson, Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992

Samuelson W.F., Marks S.G. – Managerial economics, Fifth edition, John Wiley & Sons Inc., 2006

Zorletan, T., Burdus, E., Caprarescu, G. - Managementul organizației, Editura Economică, Bucuresti, 1998



Wilkinson N. – Managerial Economics. A problem-solving approach, Cambridge University Press, New York, 2005

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
<p>Locul și rolul economiei manageriale în complexul disciplinelor ce conturează pregătirea profesională a unui manager Analiza și previzionarea cererii și ofertei în condiții concurențiale complexe Producție, costuri și felul în care este stimulată eficiența economică Competiția și structurarea piețelor. Politica de prețuri a firmei Riscul comercial și riscul investitional. Asumarea riscurilor în condiții de profesionalism Management de criză și condițiile crizei economico-financiare contemporane Proiecte individuale și de grup</p>		
<p>Bibliografie: vans, Anthony J. 2020. Economics. A Compete Guide for Business. London Publishing Partnership.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și aplicarea conținuturilor predate	Examen oral, pe baza informațiilor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	60%
10.5 Seminar	Parcurgerea textelor selectate și anunțate în săptămâna precedentă. Participarea activă la discuțiile pe marginea textelor parcurse.	Întrebările, observațiile, răspunsurile studenților.	30%
<i>Ex officio: 1 point</i>			



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Studii Europene



Str. Emmanuel de Martonne nr. 1, 400090 Cluj-Napoca
Tel.: 0264-593770
Fax: 0264-590251
euro.ubbcluj.ro

10.6 Standard minim de performanță	
Pentru nota 5: Cunoașterea noțiunilor elementare	Pentru nota 10: Aplicarea, utilizare noțiunilor în analiza unor situații complexe. Sintetizarea ideilor principale și aplicarea lor la situații concrete.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

...22.09.2023.....

.....**Nechita**.....

.....**Nechita**.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

...29.09.2023.....

.....*Artom*.....