



FIŞA DISCIPLINEI

în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul I an univ. 2019-2020

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca						
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene						
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță						
1.4. Domeniul de studii	Management						
1.5. Ciclul de studii	Licență						
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management / Licențiat în științe economice						

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management strategic: oportunități europene, provocări globale						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Nicoleta Dorina RACOLȚA-PAINA						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Nicoleta Dorina RACOLȚA-PAINA						
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7. Regimul disciplinei ²	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore convenționale $6 \times 25 = 150/14 = 11$
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități:.....					
3.7. Total ore studiu individual		98			
3.8. Total ore pe semestru		125			
3.9. Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

¹ Tipul de evaluare: E – examen, VP – verificare pe parcurs, C – colocviu.

² Regimul disciplinei: OB - obligatorie, OP - optională, F- facultativă.

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu tablă, laptop, videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu tablă, laptop, videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehniciilor și procedurilor manageriale
Competențe Transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • să prezinte și să explice conținutul și principiile managementului strategic, cu accent pe situația firmelor care acționează în prezent pe piața din Uniunea Europeană;
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • să înțeleagă terminologia și conceptele de bază ale managementului strategic; • să înțeleagă ce presupune prezența pe termen lung a unei firme pe piață unică europeană; • să cunoască modul în care mediul intern și extern al firmei determină strategiile firmei; • să cunoască modul de implementare al managementului strategic; • să discute și să analizeze aspectele ce pot interveni în implementarea managementului strategic.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere		
1. Procesul de management strategic	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Borza, A., <i>Management strategic</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012, pp 9-33. Hill, C. W. L., Gareth J. R., <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013, pp. 3-11. Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert, <i>Concepts Strategic Management: Competitiveness and Globalization</i>, 9th Edition, South Western Cengage Learning, 2011, pp. 3-29. Parnell, John A., <i>Strategic Management. Theory and practice</i>, 4th Edition, Sage, 2013, Chapter 1.
2. Strategie prescriptivă versus strategie emergentă	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Adair, John, <i>Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare</i>, București: Editura Meteor, 2015, pp. 7-20. Kim, W. Chan, Mauborgne, Renee, <i>Trecerea la oceanul albastru. Dincolo de concurență</i>, București: Editura Publica, 2018, pp. 15-41. Mintzberg, Henry, “The fall and rise of strategic planning?”, <i>Harvard Business Review</i>, january-February 1994, https://hbr.org/1994/01/the-fall-and-rise-of-strategic-planning Moore, Karl, “Porter or Mintzberg: Whose View of Strategy Is the Most Relevant Today?”, <i>Forbes</i>, March 28, 2011, https://www.forbes.com/sites/karlmoore/2011/03/28/porter-or-mintzberg-whose-view-of-strategy-is-the-most-relevant-today/#1a11383858ba
3. Gândirea strategică	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Adair, John, <i>Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare</i>, Editura Meteor, București, 2015, pp. 53-64. Betz, Frederick, <i>Strategic Thinking A Comprehensive Guide</i>, Emerald Books. Brătianu, C., <i>Gândirea strategică</i>, București: Editura ProUniversitaria, 2015, pp. 117-206.
4. Mediile firmei	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Borza, A., <i>Management strategic</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012, pp 35-83. Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert, <i>Concepts Strategic Management: Competitiveness and Globalization</i>, 9th Edition, South Western Cengage Learning, 2011, pp. 34-65.
5. Formularea strategiei –	Expunerea conceptelor, prezentarea de	<ul style="list-style-type: none"> Adair, John, <i>Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare</i>, Editura Meteor, București, 2015, pp. 43-50.

	misiune, viziune, obiective	exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Băcanu, Bogdan, <i>Anti-strategic management. Teorii și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2014, pp. 71-91. Borza, A., <i>Management strategic</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012, pp 11-30. Hill, C. W. L., Gareth J. R., <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013, pp. 12-21.
6.	Formularea strategiei – analiza mediului intern	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Băcanu, Bogdan, <i>Anti-strategic management. Teorii și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2014, 104-137. Hill, C. W. L., Gareth J. R., <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013, pp. 21-25. Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy toward Global Sustainability</i>, Thirteen Edition, Pearson, 2012, pp. 138 - 160.
7.	Formularea strategiei – analiza mediului extern	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Băcanu, Bogdan, <i>Anti-strategic management. Teorii și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2014, 94-112. Kim, W. Chan, Mauborgne, Renee, <i>Trecerea la oceanul albastru. Dincolo de concurență</i>, București: Editura Publica, 2018, pp. 147-172. Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability</i>, Thirteen Edition, Pearson, 2012, capitolele 4 și 5
8.	Formularea strategiei – dezvoltarea strategiilor la nivel de firmă	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Wheelen L. Thomas; Junger, J. David, <i>Strategic Management and Business Policy</i>, 13th Edition, Pearson, 2012, pp. 204-235. Borza, A., <i>Management strategic</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012, pp 101-137.
9.	Strategia oceanului albastru	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Kim, W. Chan, Mauborgne, Renee, <i>Trecerea la oceanul albastru. Dincolo de concurență</i>, București: Editura Publica, 2018, pp. 109-143, 199-220.
10.	Leadership strategic	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Adair, John, <i>Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare</i>, Editura Meteor, București, 2015, pp. 21-32. Schoemaker J. H Paul; Krupp, Steve; Howland, Samantha, "Strategic Leadership: The Essential Skills", Harvard Business Review, January-February, 2013, https://hbr.org/2013/01/strategic-leadership-the-essential-skills Schoemaker J. H Paul, "6 Habits of True Strategic Thinkers", 2012, http://www.inc.com/paul-schoemaker/6-habits-of-strategic-thinkers.html

11. Implementarea strategiei	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Băcanu, Bogdan, <i>Anti-strategic management. Teorii și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2014, 192-215. Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability</i>, Thirteen Edition, Pearson, 2012, capitolele 9 și 10.
12. Evaluarea și controlul strategic	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> Băcanu, Bogdan, <i>Anti-strategic management. Teorii și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2014, 218-239. Adair, John, <i>Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare</i>, Editura Meteor, București, 2015, pp. 65-76. Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability</i>, Thirteen Edition, Pearson, 2012, capitolul 11.
Concluzii		

Bibliografie obligatorie

1. Adair, John, *Leadership Strategic, Cum să gândim și să planificăm strategic. Cum să oferim îndrumare*, Editura Meteor, București, 2015.
2. Băcanu, Bogdan, *Anti-strategic management. Teorii și studii de caz*, Iași: Editura Polirom, 2014.
3. Borza, A., *Management strategic*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012.
4. Brătianu, C., *Gândirea strategică*, București: Editura ProUniversitaria, 2015.
5. Hill, C. W. L., Gareth J. R., *Strategic Management Theory: An Integrated Approach*, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013.
6. Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert, *Concepts Strategic Management: Competitiveness and Globalization*, 9th Edition, South Western Cengage Learning, 2011.
7. Kim, W. Chan, Mauborgne, Renee, *Trecerea la oceanul albastru. Dincolo de concurență*, București: Editura Publica, 2018
8. Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability*, Thirteen Edition, Pearson, 2012.

Bibliografie optională

1. Băcanu, B., *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Iași: Editura Polirom, 2007.
2. Băcanu, B., *Practici de management strategic. Metode și studii de caz*, Iași: Editura Polirom, 2006
3. Borza, A., Bordean, O., Mitra, C., Dobocan, C., *Management strategic. Concepte și studii de caz*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2008.
4. David, F. L., *Strategic Management. Concepts and Cases*, Prentice Hall, 2011.
5. Davies, B., *The Essential of School Leadership*, Sage, 2005
6. Parnell, John A., *Strategic Management. Theory and practice*, 4th Edition, Sage, 2013.
7. Collignon, Stefan; Esposito, Piero, *Competitiveness in the European Economy*, Routledge, 2013.

8.2 Seminari/laboratori	Metode de predare	Observații

Seminarii constau din studii de caz, dezbatere, joc de rol și exerciții de grup, tematica abordată fiind cea prezentată în cadrul cursurilor.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Informațiile predate sunt cororate cu informațiile furnizate de lucrările de specialitate în domeniu (cărți, studii, articole) și practicile implementate de companiile din țară și străinătate.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoasterea și aplicarea conținuturilor predate	examenul scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul seminarilor	60%
10.5. Seminar/laborator	Evaluarea competențelor de muncă individuală și în echipă	participarea activă în cadrul orelor de seminar, rezolvarea de studii de caz;	40%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Susținerea examenului scris (pe baza bibliografiei obligatorii) și obținerea punctajului aferent pentru nota 5. • Examenul este scris și durează 120 minute. 			
Nota de la examenul scris x 0,6 + nota aferentă activității la seminar x 0,4 să fie minim 5.			

Data completării:

10 septembrie 2019

Semnătura titularului de curs:

Conf. univ dr. Nicoleta Racolța-Paina

Semnătura titularului de seminar:

Conf. univ dr. Nicoleta Racolța-Paina

Data avizării în catedră

21 septembrie 2019

Semnătura Șefului de departament/catedră

Conf. univ dr. Nicoleta Racolța-Paina