



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE STUDII EUROPENE
DEPARTAMENTUL STUDII EUROPENE ȘI GUVERNANȚĂ

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernare
1.4. Domeniul de studii	Relatii internațional si studii europene
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Diplomatie in afaceri

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul intercultural						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Romana Cramarencu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Romana Cramarencu						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare ¹	c	2.7. Regimul disciplinei ²	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					--
Examinări					5
Alte activități:.....					
3.7. Total ore studiu individual					70
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	☐ -
4.2. de competențe	☐ -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	☐ -
--------------------------------	----------------------------

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	☐ implicare în sarcinile de lucru, individuale și de grup stabilite de coordonatorul disciplinei.
--	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe Profesionale	• C1: Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT (2 credite); • C2: Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (2 credite); • C5 - Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1 credit)
Competențe Transversale	• CT2: Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; Alte competențe • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Dezvoltarea competențelor interculturale (înțelegerea diferențelor și barierelor culturale, utilizare limbajului specific comunicării interculturale)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	☐ să utilizeze și să aplice concepte la nivel interdisciplinar, pentru asigurarea diversității culturale și prin cunoașterea specificului domeniului <i>management intercultural</i>
7.2 Obiective specifice	☐ să evalueze critic evoluția domeniului <i>management intercultural</i> , ca domeniu de sine stătător (inclusiv inter-condiționările cu alte discipline); să analizeze critic ☐ diferitele abordări/perspective asupra culturii organizaționale; să înțeleagă ☐ diferite strategii de internaționalizare adoptate de companiile multinaționale, precum și mecanismele de integrare a diferențelor interculturale; ☐ să înțeleagă valoarea și utilitatea metodelor de diagnostic ale culturii organizaționale; ☐ să cunoască specificitatea managementului resurselor umane în context intercultural; ☐ să se familiarizeze cu particularitățile eticii în afaceri, la nivel internațional.

Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

1. Management intercultural delimitări conceptuale, evoluția domeniului	Cursurile vor fi livrate pe baza prezentărilor PowerPoint™, iar facultatea va pune la dispoziție videoproiector și ecran de proiecție	Richard Mead and Tim G Andrews (2009) <i>International Management: Culture and Beyond</i> , Fourth Edition, Chichester UK: John Wiley & Sons., pp. 3-20 Hostede et al. (2012) – <i>Culturi și organizații. Softul mental</i> , Editura Humanitas, București, capitolul 1, pp. 13-58
2. Management comparat management internațional – management intercultural (abordare evolutivă)		Burduș, E. (1998) – <i>Management comparat</i> , București, pp. 43-75 Burduș, E. (2009) – <i>Management comparat internațional</i> , capitolul 1 <i>Conceptul și necesitatea managementului comparat internațional</i> Hostede et al. (2012) – <i>Culturi și organizații. Softul mental</i> , Editura Humanitas, București, pp. 412-456
3. Cultura națională – cultura organizațională (1)		Schein, Edgar H., <i>Organizational Culture and Leadership</i> , ed. a III-a, Jossey-Bass, San Francisco, 2004 Mateescu, V. (2009) – <i>Cultura organizațională. Aspecte teoretice și metodologice</i> , EFES, Cluj Napoca, pp. 12-51
4. Cultura națională – cultura organizațională (2)		Burduș, E. (2009) – <i>Management comparat internațional</i> , Capitolul 2 <i>Influența culturii asupra managementului</i> Brătianu et al (2011) – <i>Business Management</i> , Ed. Universitară, București, pp. 188-201
5. Modele de analiză ale culturii naționale. Abordări comparatiste		Mole, J. (1998) – <i>Colaborează eficient cu străinii</i> , Humanitas Practic, <i>Capitolul 1 -Cele 6 mari</i> Hostede et al. (2012) – <i>Culturi și organizații. Softul mental</i> , Editura Humanitas,

		București, pp. 38-58
6. Cultura organizațională – modele explicative		Hostede et al. (2012) – Culturi și organizații. Softul mental, Editura Humanitas, București, capitolul 1 Gănescu, C (2011) – Cultura organizațională și competitivitatea, pp. 11-23, disponibil la : http://www.editurauniversitara.ro/media/pdf/4f169527d6319Cultura_organizationala..._paginile_1-27.pdf
7. Managementul diversității. Bune practici		Keil et al (2007) - Manual de Formare în Managementul Diversității, disponibil la : http://www.idmdiversity.org/files/EU0708-TrainingManual-ro.pdf
8. Companii multinaționale, companii transnaționale, companii globale – management intercultural		Voinea, L. (2007) – Corporațiile transnaționale și capitalismul global, Ed. Polirom, pp. 14-31. Burduș, E. (2009) – Management comparat internațional, capitolul 3 <i>Elemente teoretico-metodologice ale managementului comparat internațional</i>
9. Cultura corporatistă în contextul managementului intercultural		Ganesh Nathan (2015) A non-essentialist model of culture: Implications of identity, agency and structure within multinational/multicultural organizations, disponibil la: http://ccm.sagepub.com/content/15/1/101.full.pdf+html
10. Managerii expatriați – specificitate, modele de integrare		Stewart Black & Hal Gregersen (1999) - The Right Way to Manage Expats Mead, R. (2005) - International

11. Perspective interculturale asupra eticii în afaceri		Management. Cross-cultural Dimensions, Blackwell Publishing, Malden, Oxford, Carlton Victoria Green, B. (2011) - The work ethic: is it universal, Journal of International Business and Cultural MacDonald, M. (2012) - The Ethics of Intercultural Communication, disponibil la: http://wrap.warwick.ac.uk/39215/1/WRAP_Macdonald_PubDocView.as
12. Comunicare în medii interculturale. Bariere, limite, modele de bune practici în comunicarea interculturală (1)		Noora-Mariia Leinonen (2014) INTERCULTURAL COMMUNICATION FROM MANAGERIAL PERSPECTIVE Challenges and ways to overcome them pp. 14-24, Disponibil la: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/96161/Leinonen_Noora-Mariia.pdf?sequence=1
13. Comunicare în medii interculturale. Bariere, limite, modele de bune practici în comunicarea interculturală (2)		Mole, J. (1998) – Colaborează eficient cu străinii, Humanitas Practic, pp. 225-268
14. Curs final - sinteză		
Bibliografie obligatorie Burduş, E. – <i>Management comparat internațional</i>, Editura ProUniversitaria, Bucureşti, 2012 Hoftede et al – <i>Culturi şi organizaţii. Softul mental</i>, editura HUMANITAS, Bucureşti, 2012 Bibliografie opțională 1. Filip & Iamandi – <i>Management internațional</i>, suport de curs, ASE BUCUREȘTI, 2012 2. Mole, J. – <i>Colaborează eficient cu străinii. Ghid european</i>, Editura Humanitas, 2001		
8.2 Seminar/laborator TEME DE ABORDAT	Metode de predare	Observații
Managementul intercultural – abordări evolutive şi comparative	Activitate de grup – puncte tari şi puncte slabe în abordarea managementului intercultural	S1 – dezbateri, problematizare
Modele explicative ale culturii organizaționale I	Activitate individuală	S2 – exemplificare,

Modele explicative ale culturii organizaționale II	Activitate de grup – analiză comparativă- fișe de grup	S3 – prezentări în grup lărgit
Managementul diversității culturale	Activitate individuală – prezentări studii de caz	S4 – prezentări individuale
Managerul expatriat	Activitate individuală – prezentări studii de caz	S5 – dezbateri, prezentări pe echipe
Cultura corporatistă	Activitate de grup – modele de bună practică	S6 – prezentări în grup lărgit
Cultura organizațională în entități publice	Activitate individuală – prezentări	S7
Comunicare în medii interculturale	Activitate individuală – prezentări – situații conflictuale și strategii de managementul conflictului în contexte interculturale	S8 & S9 – exemplificări, prezentări individuale
Management comparat – Europa	Activitate individuală – Fișe de țară	S10&S11 – prezentări individuale
Management comparat - SUA	Activitate individuală - Prezentări	S12 – prezentări individuale
Management comparat - Asia	Activitate individuală - Prezentări	S13 – prezentări individuale
Seminar final	Sinteza, pregătire pentru examen	S14
Bibliografie 1. E. Burduș, E. (1998) – <i>Management comparat</i>, București 2. Tagreed Issa Kavar - <i>Cross-cultural Differences in Management</i>, disponibil la : http://ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_6_Special_Issue_March_2012/13.pdf 3. Dessler (2012) - <i>Managing Human Resources in an International Business</i>, disponibil la: http://wps.prenhall.com/wps/media/objects/728/745520/chapter13.pdf 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului		

Cunoașterea și înțelegerea diferențelor culturale cu impact asupra managementului organizațional, a diferitelor modele de management al resurselor umane la nivel internațional contribuie la formarea unor potențiali angajați cu competențe interculturale (înțelegerea diferențelor și barierelor culturale, utilizare limbajului specific comunicării interculturale) și competențe de diagnoză organizațională, care pot constitui avantajul competitiv pe o piață a muncii în continuă schimbare.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și aplicarea conținuturilor predate	<i>Evaluarea finală</i> – evaluarea individuală, în scris, a cunoștințelor acumulate. Nota curs – nota verificare examen scris la sfârșitul semestrului	70%

10.5 Seminar	Evaluarea competențelor de muncă individuală și în echipă	<i>Evaluare individuală</i> - prezentări tematice	30%
<i>Ex officio: 1 point</i>			
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota 5: Participarea la 50% din activitățile de seminar Răspuns la minimum 1 întrebare în examenul scris		Pentru nota 10: Participarea activă la seminarii Răspunsuri complete la examenul scris	

Data completării: Semnătura titularului de curs: Semnătura titularului de seminar:

Data avizării în catedră

.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....