



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca</b>
1.2. Facultatea	<b>Facultatea de Studii Europene</b>
1.3. Departamentul	<b>Studii Europene și Guvernare</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Management</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Master</b>
1.6. Programul de studii/ Calificarea	<b>Management Performant</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Planuri de afaceri</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	<b>Conf..dr. Florin Duma</b>						
2.3. Titularul activităților de seminar	<b>Conf.dr. Florin Duma</b>						
2.4. Anul de studiu	<b>II</b>	2.5. Semestrul	<b>3</b>	2.6. Tipul de evaluare <sup>1</sup>	<b>E</b>	2.7. Regimul disciplinei <sup>2</sup>	<b>OB</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	<b>3</b>	Din care 3.2. curs	<b>2</b>	Din care 3.3. seminar/ laborator	<b>1</b>	
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>	Din care 3.5. curs	<b>28</b>	Din care 3.6. seminar/ laborator	<b>14</b>	
Distribuția fondului de timp					<b>ore convenționale 6 x 25 = 150</b>	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						<b>30</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						<b>30</b>
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						<b>20</b>
Tutoriat						<b>20</b>
Examinări						<b>8</b>
Alte activități:.....						
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>					<b>108</b>	
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>					<b>150</b>	
<b>3.9. Numărul de credite</b>					<b>6</b>	

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Participare 50%
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Participare 75%

<sup>1</sup> Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

<sup>2</sup> Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale</p> <p><b>Competențe cognitive , aplicative și atitudinale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- înțelegerea și utilizarea terminologiei specifice;</li> <li>- înțelegerea conceptelor legate de antreprenoriat;</li> <li>- abilitatea de a realiza și de a susține un plan de afacere pornind de la o idee proprie.</li> </ul>
<b>Competențe Transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltarea capacității de analiză;</li> <li>- capacitatea de autonomie în realizarea sarcinilor, dar și de muncă în echipă;</li> <li>- dezvoltarea capacității de management eficient a timpului.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	Să formeze competențele necesare înțelegerii mecanismului de elaborare și prezentare a unui plan de afaceri.
<b>7.2 Obiective specifice</b>	<p>O1: Explicarea și însușirea conceptelor și principiilor de baza specifice domeniului antreprenoriat;</p> <p>O2: Înțelegerea modului de elaborare a unui plan de afaceri.</p>

## 8. Conținuturi

<b>8.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1.Studiul de fezabilitate	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 23-57
2. Studiul pieței.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 57-79
3. Descrierea afacerii și a produselor sau serviciilor.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 23-57
4. Studiul pieței.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 57-79
5. Strategia de	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de

marketing.	parcurs, explicații, problematizări	Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 91-125
6. Managementul resurselor.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 125-136
7. Evaluarea investițiile necesare	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 125-136
8. Proiectii financiare.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 137-181
9. Indicatorii financiari.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 137-181
10. Analiza pragului de rentabilitate.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 137-181
11. Sursele de finantare.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 181-191
12. Controlul afacerii.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 191-203
13. Anexele planului de afaceri.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002
14. Sustinerea planului de afaceri.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002, p. 191-203
<b>Bibliografie obligatorie</b>		
1. Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul întocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002		
2. McKeever, Mike – How to write a business plan, Nolo, 11th edition, 2012		
<b>Bibliografie opțională</b>		
1. Stokes D. – “Managementul micilor afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002		
2. Girgiu A. I., Duma F. S. – “Management Financiar pentru Start-Up”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2006		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Cautarea si alegerea ideii de afacere.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
2. Studiul de fezabilitate	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
3. Strategia de marketing.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite

4. Evaluarea investitiile necesare	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
5. Proiectii financiare.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
6. Sursele de finantare.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
7. Sustinerea planului de afaceri.		
<b>Bibliografie</b>		
1.Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul intocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

• ....
--------

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Colocviu	Examen oral	90%
10.5. Seminar/ laborator	Participare activa	Puncte acordate	10%
10.6. Standard minim de performanță			
Min. 5 puncte din max. 10 p			

Data completării:  
1 SEP. 2014

Semnătura titularului de curs:  
.....

Semnătura titularului de seminar:  
.....

Data avizării in catedră  
.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră  
.....