



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management performant

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat social și responsabilitate socială corporativă						
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Veronica Mateescu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Veronica Mateescu						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7. Regimul disciplinei ²	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. Curs ²	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp ore convenționale 25*6=150					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					10
Examinări					4

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.



Alte activități:.....	25
3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• -

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Competențele specifice acumulate Competențe profesionale	C 1- Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern, din punct de vedere al stakeholder-ilor interni și externi, precum și al oportunităților sociale, al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT; C2 – Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației, atât a celei constituite cu scop social (întreprinderea socială), cât și a celei constituite cu scop de profit, în direcția includerii de obiective sociale și de mediu alături de cele economice; C3 - Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) în cazul întreprinderilor sociale și în cel al firmelor care desfășoară activități de responsabilitate socială; C4 - Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în cazul întreprinderilor sociale și în cel al firmelor care desfășoară activități de responsabilitate socială; C5 - Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru întreprinderi sociale sau IMM-uri care desfășoară activități de responsabilitate socială C 6 – Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale în cazul întreprinderilor sociale și în cel al firmelor care desfășoară activități de responsabilitate socială;
---	--



Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Oferirea <i>know-how</i> -ului necesar pentru activarea în domeniul economiei sociale, dezvoltarea de întreprinderi sociale și/sau de practici de responsabilitate socială în cadrul organizațiilor cu scop economic;
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none">• Capacitatea de desfășurare a unor activități specifice antreprenoriatului social;• Capacitatea de elaborare și implementare a unor practici/activități de responsabilitate socială corporativă

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Teorii ale schimbării sociale	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Praszkier R., Nowak, A., <i>Social Entrepreneurship. Theory and Practice</i> , Cambridge University Press, NY, 2012, pp. 36-50
2. Economie socială	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de	European Commission, <i>Social Economy and Social Entrepreneurship. Social Europe Guide</i> , vol. 4, martie 2013, http://www.ies.org.ro/resurse/publicatii/ghidul-economiei-sociale-si-al-antrepren , accesat ianuarie 2014



	caz	Legea privind economia sociala, http://www.mmuncii.ro/pub/img/site/files/7266415e87e0bfbfea56ba7e6b396dca.pdf
3. Abordări teoretice ale antreprenoriatului social	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Brouard, F.; Larivet, S., "Esasay of clarifications and definitions of the related concepts of social entrepreneurship, social entrepreneur and social entrepreneurship" in Fayolle, A. , Matlay (eds.), H., <i>Handbook of Research on Social Entrepreneurship</i> , Edward Elgar Publishing Ltd., Cheltenham, UK, 2010, pp. 29-57
4. Abordări teoretice ale responsabilității sociale corporative	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Ionescu, Gh. Gh.; Bibu, Nicolae; Munteanu Valentin, <i>Etica în afaceri</i> , Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2007, capitolul 2 Painter-Morland, Mollie, <i>Business Ethics as Practice. Ethics as the Everyday Business of Business</i> , Cambridge University Press, 2008, capitolul 2
5. Teoria și managementul stakeholder-ilor	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Ionescu, Gh. Gh.; Bibu, Nicolae; Munteanu Valentin, <i>Etica în afaceri</i> , Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2007, capitolul 2 (începând cu pag. 51) Philips, Robert, „Some Key Questions About Stakeholder Theory”, <i>Ivey Business Journal</i> , March/April 2004, [http://www.iveybusinessjournal.com/view_article.asp?intArticle_ID=471, accesat octombrie 2009].
6. Întreprinderile sociale	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	European Commisssion, <i>Social Economy and Social Entrepreneurship. Social Europe Guide</i> , vol. 4, martie 2013, http://www.ies.org.ro/resurse/publicatii/ghidul-economiei-sociale-si-al-antrepren , accesat ianuarie 2014 Yunus, Muhammad, <i>Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism</i> . PublicAffairs. USA, 2009, pp. 3-42
7. Forme ale responsabilității sociale a	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog,	Ionescu, Gh. Gh.; Bibu, Nicolae; Munteanu Valentin, <i>Etica în afaceri</i> , Ed. Universității de Vest,



afacerilor	conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Timișoara, 2007, capitolul 2 (începând cu pag. 60) Kotler, Philip, Lee, Nancy, <i>Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause, Best Practices from Hewlett-Packard, Ben & Jerry's, and Other Leading Companies</i> , John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, USA, 2005
8. Responsabilitatea socială a afacerilor și comunitatea	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, problematizare, exemplificare, studii de caz	Collins, Denis, <i>Essentials of Business Ethics. Creating an Organization of High Integrity and Superior Performance</i> , John Wiley&Sons, Inc., 2009, capitolul 12 UNCTAD, <i>Disclosure of the Impact of Corporations on Society. Current Trends and Issues</i> , United Nations, New York And Geneva, 2004, http://unctad.org/en/Docs/iteteb20037_en.pdf , accesat august 2013
9. Responsabilitatea socială a afacerilor și eco-sistemul	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	European Commission, „European SMEs and Social and Environmental Responsibility”, Observatory of European SMEs, no. 4, 2002.
10. Responsabilitatea socială internă	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	OECD, <i>Corporate Social Responsibility. Partners for Progress</i> , , OECD Publications, Paris, France, 2001, pp. 39-45 Sims, R.R., <i>Ethics and Corporate Social Responsibility. Why Giants Fall</i> , Greenwood Publishing Group, Inc., 2003, pp. 271-312
11. Responsabilitatea socială a afacerilor și drepturile omului	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Davila Gomez, A.-M; Socorro, Lotero, Patino, „Management, Virtues and Human Dignity: Towards a Better Future for the Whole” in Davila Gomez, A.-M., Crwother D., (eds.), <i>Human Dignity and Managerial Responsibility</i> , Gower Publishing Ltd., Surrey England, 2012, pp. 27-41



12. Responsabilitatea socială a afacerilor și marketingul		Neyland, D., Simakova, E., " How far can we push sceptical reflexivity? An analysis of marketing ethics and the certification of poverty", <i>Journal of Marketing Management</i> , 2009, Vol. 25, No. 7-8, pp. 777-794 (baza de date EBSCO)
13. Responsabilitate social corporativă și guvernanță corporativă	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Tricker, B., <i>Corporate Governance. Principles, Policies and Practices</i> , second edition, Oxford University Press, UK, 2012, pp. 224-249
14. Responsabilitatea socială și IMM-urile	Prelegere (însoțită de prezentare PP), dialog, conversație euristică, problematizare, exemplificare, studii de caz	Comisia Europeană, Direcția Generală pentru Întreprinderi, " Introducere în Responsabilitatea Socială a Corporațiilor pentru întreprinderile mici și mijlocii", http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/files/csr/campaign/documentation/download/introduction_ro.pdf , accesat ianuarie 2014

Bibliografie obligatorie

Fayolle, A. , Matlay (eds.), H., *Handbook of Research on Social Entrepreneurship*, Edward Elgar Publishing Ltd., Cheltenham, UK, 2010

Ionescu, Gh. Gh.; Bibu, Nicolae; Munteanu Valentin, *Etica în afaceri*, Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2007

Praszkier R., Nowak, A., *Social Entrepreneurship. Theory and Practice*, Cambridge University Press, NY, 2012

Bibliografie opțională

Collins, Denis, *Essentials of Business Ethics. Creating an Organization of High Integrity and Superior Performance*, John Wiley&Sons, Inc., 2009

Davila Gomez, A.-M., Crwother D., (eds.), *Human Dignity and Managerial Responsibility*, Gower Publishing Ltd., Surrey England, 2012

European Commission, *Social Economy and Social Entrepreneurship. Social Europe Guide*, vol. 4, martie 2013, <http://www.ies.org.ro/resurse/publicatii/ghidul-economiei-sociale-si-al-antrepren>, accesat ianuarie 2014

Kotler, Philip, Lee, Nancy, *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause, Best practices from Hewlett-Packard, Ben & Jerry's, and other leading companies*, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, USA, 2005

Painter-Morland, Mollie, *Business Ethics as Practice. Ethics as the Everyday Business of Business*, Cambridge



University Press, 2008,
Yunus, Muhammad, *Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism*. PublicAffairs. USA, 2009

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Teoria și managementul stakeholder-ilor	Analiză de text Studii de caz	Philips, Robert, „Some Key Questions About Stakeholder Theory”, Ivey Business Journal, March/April 2004, [http://www.iveybusinessjournal.com/view_article.asp?intArticle_ID=471, accesat octombrie 2009]. Resurse online: http://www.csr-romania.ro/cercetari/dialogul-dintre-companii-si-partenerii-lor/468-dialogul-dintre-companii-i-partenerii-lor-chestionar-internaional.html
2. Antreprenoriat social vs. responsabilitate socială corporativă	Dezbateri	European Commission, <i>Social Economy and Social Entrepreneurship. Social Europe Guide</i> , vol. 4, martie 2013, http://www.ies.org.ro/resurse/publicatii/ghidul-economiei-sociale-si-al-antrepren , accesat ianuarie 2014 Henderson, David, „Misguided Virtue. False Notions of Corporate Social Responsibility”, New Zealand Business Roundtable, 2001, [http://www.iea.org.uk/files/upld-publication126pdf?.pdf, accesat octombrie 2009] Resurse online: http://www.csr-romania.ro/cercetari/transparenta-si-credibilitate-in-csr.html
3. Organizația și impactul asupra comunității	Studii de caz Dezbateri	Tessier, Lou, Schwarzer, Helmut, „The extension of social security and the social responsibility of multinational enterprises: An exploratory study”, International Labour



		<p>Office, Social Protection Department ; Observatoire de la responsabilité sociale des entreprises. - Geneva: ILO, 2013, http://www.csreurope.org/sites/default/files/Extension%20of%20social%20security%20and%20CSR%20study%20%28EN%29_0.pdf, accesat iulie 2013</p> <p>Resurse online: http://www.csr-romania.ro/studii-de-caz/comunitate.html</p>
4. Organizația și impactul asupra eco-sistemului	Studii de caz Dezbatere	<p>EC (European Commission), " Celebrating CSR partnerships. Innovation for social and business impact. First European CSR Awards Projects 2013. Golden Book", http://www.csreurope.org/sites/default/files/Goldenbook_lowres.pdf, accesat august 2013</p> <p>Resurse online: http://www.csr-romania.ro/studii-de-caz/mediu.html</p>
5. Responsabilitatea socială internă	Studii de caz Dezbatere	<p>Tomescu, Cristina (coord.), Cace, Sorin (coord.), "Studiu asupra fenomenului de mobbing în România", 2011, http://www.egali.ro/website/images/studiu_iccv.pdf, accesat iulie 2013</p> <p>Resurse online: http://www.cleanclothes.org/ http://www.latintimes.com/articles/7331/20130813/honduras-factory-worker-conditions-korean-diapers-video.htm#.Ug9Ys5laOcl http://www.dailymail.co.uk/news/article-1382396/Workers-Chinese-Apple-factories-forced-sign-pledges-commit-</p>



		suicide.html#ixzz1aPOgDS1J http://www.criticatac.ro/16292/lucrtoarele-filipineze-din-industria-domestic-din-romania/
6. Responsabilitatea socială a afacerilor și marketing	Studii de caz Dezbateri	Abela, A.-V., Murphy, P.-E., "Marketing with integrity: ethics and the service dominant logic for marketing", <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> , 2008, nr. 36, pp. 39-53
7. Intreprinderea socială în România	Studii de caz	http://profitpentruoameni.ro/ghid-pentru-infiintarea-de-intreprinderi-sociale/ http://www.intreprinderesociala.ro/ro/
Bibliografie obligatorie European Commission, <i>Social Economy and Social Entrepreneurship. Social Europe Guide</i> , vol. 4, martie 2013, http://www.ies.org.ro/resurse/publicatii/ghidul-economiei-sociale-si-al-antrepren , accesat ianuarie 2014 EC (European Commission), "Celebrating CSR partnerships. Innovation for social and business impact. First European CSR Awards Projects 2013. Golden Book", http://www.csreurope.org/sites/default/files/Goldenbook_lowres.pdf , accesat august 2013		
Bibliografie opțională Henderson, David, "Misguided Virtue. False Notions of Corporate Social Responsibility", New Zealand Business Roundtable, 2001, [http://www.iea.org.uk/files/upld-Tessier, Lou, Schwarzer, Helmut, The extension of social security and the social responsibility of multinational enterprises: An exploratory study], International Labour Office, Social Protection Department ; Observatoire de la responsabilité sociale des entreprises. - Geneva: ILO, 2013, http://www.csreurope.org/sites/default/files/Extension%20of%20social%20security%20and%20CSR%20study%20%28EN%29_0.pdf , accesat iulie 2013 http://profitpentruoameni.ro/ghid-pentru-infiintarea-de-intreprinderi-sociale/ http://www.intreprinderesociala.ro/ro/		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul pregătește studenții pentru activarea în domeniul economiei sociale, dezvoltarea de întreprinderi sociale și/sau de practici de responsabilitate socială în cadrul organizațiilor cu scop economic, ceea ce duce la dezvoltarea socială și economică a comunităților implicate și la satisfacerea intereselor unei game largi de stakeholders;

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none">• Realizarea unui diagnostic și a unei analize a unei organizații din punct de vedere al activităților de antreprenariat social și RSC• Aplicarea unui set de instrumente, metode și modalități manageriale la nivelul întreprinderilor sociale și în cel al firmelor care desfășoară activități de responsabilitate socială;• Fundamentarea și aplicarea unei metode specifice de luare a deciziilor la nivelul întreprinderilor sociale și în cel al firmelor care desfășoară activități de responsabilitate socială;	Examen scris	70%
10.5. Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none">• Evaluarea critic-constructivă• a funcționarii sistemului managerial și a subsistemelor sale în	<ul style="list-style-type: none">• Evaluare sistematică a participării active (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului	



	<p>cadrul întreprinderilor sociale și în cel al firmelor care desfășoară activități de responsabilitate socială;</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a impactului antreprenoriatului social și a RSC;• Realizarea unei lucrări/unui proiect – prezentarea și analiza unei situații/unui caz de antreprenoriat social sau RSC – a se vedea tematica de curs și de seminar.	<p>de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup</p> <ul style="list-style-type: none">• Proiect	<p>30%</p>
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• minim nota 5 la examenul final (3,5 p din 7 p) pentru calcul contribuției la seminar;			

Data completării:
15.09.205

Semnătura titularului de curs: Semnătura titularului de seminar:
.....

Data avizării în catedră
.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră
.....