



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Relații Internaționale - Studii Europene
1.5. Ciclu de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management performant

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Lobby și grupuri de interese						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Miruna Balosin						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Miruna Balosin						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu	2.7. Regimul disciplinei	Oblig atoriu

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1	
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						10
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						14
Tutoriat						
Examinări						1
Alte activități:.....						
3.7. Total ore studiu individual					45	
3.8. Total ore pe semestru					87	
3.9. Numărul de credite					5	

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>cunoștințe introductive privind Uniunea Europeană (instituții și terminologie)</b></li></ul>
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>cunoașterea unei limbi de circulație internațională, pentru a avea acces la o bibliografie mai vastă</b></li></ul>

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>prezența minimă: 75%</b></li><li>• <b>distribuirea fișei bibliografice</b></li></ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>prezența minimă: 75%</b></li><li>• <b>distribuirea readerului</b></li></ul>

#### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• capacitatea de a înțelege și utiliza concepte privind activitățile de lobbying</li><li>• capacitatea de a analiza mijloacele instituționale prin care UE participă la mecanismele influențării legitime a politicilor europene</li><li>• abilitatea de a accesa surse de informare actualizate, privind lobbying-ul</li><li>• abilitatea de a elabora o lucrare colectivă de ținută academică, pe un subiect de nișă din sfera disciplinei</li></ul>
<b>Competențe Transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>abilitatea de a accesa, interpreta și sintetiza informații de actualitate</b></li><li>• <b>capacitatea de a dezbate probleme complexe și de a propune soluții pertinente</b></li><li>• <b>capacitatea de a comunica eficient în echipă</b></li><li>• <b>abilitatea de a utiliza corect stilul academic, într-o lucrare de cercetare colectivă</b></li></ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Familiarizarea studenților cu stadiul actual al activității de reprezentare a intereselor, prin plasarea acesteia în contextul europenizării și analiza interacțiunilor cu actori statali și non-statali</b></li></ul>
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Înțelegerea de către studenți a dimensiunii europene și globale a fenomenului de lobbying</li><li>• Cunoașterea de către studenți a interacțiunilor dintre UE și actorii statali, instituții și ONG-uri</li><li>• Asigurarea, pentru studenți, a posibilității de a urma o carieră în acest domeniu din spațiul comunitar</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Importanța activităților de reprezentare a intereselor. Curs introductiv	brainstorming, dezbateri	
Definirea activității de lobby	prezentare cu suport multimedia	
Lobbying vs. trafic de influență	prezentare cu suport multimedia	
Instrumente ale activității de reprezentare a intereselor: actori	prezentare cu suport multimedia	
Instrumente ale activității de reprezentare a intereselor: strategii	prezentare cu suport multimedia	
Instrumente ale activității de reprezentare a intereselor: proceduri	prezentare cu suport multimedia,	
Instrumente ale activității de reprezentare a intereselor: reguli	prezentare cu suport multimedia,	
Tipuri de grupuri de interes	prezentare cu suport multimedia,	
1.Activitățile de lobby și Grupurile de interes în alegeri -UE	prezentare cu suport multimedia	
2.Activitățile de lobby și Grupurile de interes în alegeri	prezentare multimedia	
1. Activitățile de lobby și Grupurile de interes în politicile publice	prezentare multimedia, dezbateri	
2. Activitățile de lobby și Grupurile de interes în politicile publice	prezentare multimedia, dezbateri	
Transparența activității de reprezentare a intereselor	prezentare multimedia, dezbateri	
Concluzii	dezbateri	

### Bibliografie

- Coen, D and Richardson, J. (2008). *Lobbying the European Union, Institutions, Actors and Issues*. Oxford University Press.
- Greenwood, J. (2003). *Interest representation in the European Union*. Basingstoke, Palgrave Macmillan.
- Mazey, S. and Richardson, J. (Eds.) (1993). *Lobbying in the European Community*. Oxford, Oxford University Press.
- McCormick, J. (2008). *The European Union Politics and Policies*, ed. a 4-a, Boulder, Westview Press.
- Pedler, R. (Ed.) (2002). *European Union Lobbying: Changes in the Arena*. Basingstoke, Palgrave.
- Van Schendelen, R. (2002). *Machiavelli in Brussels: the Art of Lobbying the EU*. Amsterdam, Amsterdam University Press.
- Warleigh, A. (2003). *Democracy in the European Union*. London, Sage.
- Balosin, M. (2012). *The evolution of lobbying in the European Union*, LAP Lambert Academic Publishing.

- Nader K. Tadros (2006). *Advocacy Concepts and Practices Handbook a Practical Guide to Advocacy Groups*, suport de training, World Learning România
- Burrow, Guy, *About the status of the lobby activity in Romania*, Central Europe Consulting, Bucharest, 26th of February 2007, <http://www.apd.ro/files/proiecte/Deposition%20Guy%20Burrow.pdf>
- <https://bogdanmandru.wordpress.com/lobby-si-advocacy-grupuri-de-presiune-in-politica/>,
- Moraru, Adrian, “Transparency in Lobbying in Romania”, Centre for Public Policy PROVIDUS, 2011, <http://pasos.org/6521/transparency-in-lobbying-a-pasos-policy-seminar-in-prague/>,
- Mulcahy, Suzanne, *Lobbying In Europe – Hidden Influence, Privileged Access*, Transparency International, 2015, [http://issuu.com/transparencyinternational/docs/2015\\_lobbyingineurope\\_en?e=2496456/12316229](http://issuu.com/transparencyinternational/docs/2015_lobbyingineurope_en?e=2496456/12316229),
- Roper, Steven D., “The Influence of Romanian Campaign Finance Laws on Party System Development and Corruption”, *Party Politics*, Vol. 8, No.2, 2002, pp. 175–192.
- Transparency International (2012), *Money, Politics, Power: Corruption Risks In Europe, Regional Policy Paper #2 Political Party Integrity: More Accountable, More Democratic*, [https://www.transparency.org/whatwedo/publication/2012\\_regional\\_policy\\_paper\\_2\\_political\\_party\\_integrity\\_more\\_accountable\\_mor](https://www.transparency.org/whatwedo/publication/2012_regional_policy_paper_2_political_party_integrity_more_accountable_mor),

Kalniņš, Valts, *Transparency in Lobbying: Comparative Review of Existing and Emerging Regulatory Regimes*, Centre for Public Policy PROVIDUS, 2011, <http://pasos.org/6521/transparency-in-lobbying-a-pasos-policy-seminar-in-prague/>

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Studiu de caz: metode de lobbying/grupuri de interese	Brainstorming, dezbatere liberă	

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul își propune familiarizarea masteranzilor cu relevanța activităților de reprezentare a intereselor: importanța cantitativă și calitativă a fenomenului, diversitatea sa (esența activității de lobby, importanța activităților ce o caracterizează: planificarea și implementarea campaniilor de lobby, cultivarea și dezvoltarea de relații serioase și de durată cu mass-media, dezvoltarea de coaliții, inițierea de dezbateri publice, audieri publice sau consultări publice, tipurile de grupuri de interese, influența acestora). □

### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Examen oral	Calitatea răspunsului	60 %
10.5. Seminar/laborator	Activitatea la seminar	Evaluare continuă	40 %
10.6. Standard minim de performanță			

- prezență activă la minimum 25% dintre seminarii
- participarea activă la minimum 2 activități de seminar

Data completării:

01.09.2015

Semnătura titularului de curs:

.....

Semnătura titularului de seminar:

.....

Data avizării în catedră

.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....