



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanta
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie manageriala						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mircea Maniu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mircea Maniu						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1	
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 6X 25 = 150	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30	
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20	
Tutoriat					11	
Examinări					2	
Alte activități:.....						
3.7. Total ore studiu individual		90				
3.8. Total ore pe semestru		150				
3.9. Numărul de credite		6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
--------------------	---

4.2. de competențe	•
--------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participare de minim 75% - 10 seminarii

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Parcurgerea acestei discipline permite studentilor sa intre pe piata muncii familiarizati asupra bazelor deciziei in conditiile optimalitati alocarii factoriale de piata. Ei pot opera cu mecanismele pietei concurentiale, pot evalua si prognoza evolutia unei structuri economice in conditii specifice. Se analizeaza competitia si factorii ei perturbatori, riscul si asumarea responsabilitatilor in conditii de risc, etc. Calitatea productiei si operatiunilor, domeniul investitional precum si gestionarea politicii raportului cu entitatile guvernamentale completeaza paleta de cunostinte ce pot fim dobandite in cadrul cursului de EM.</p>
Competențe Transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilității studentilor de a interpreta profesional informatiile microeconomice si contextul macroeconomic si de a lua decizii in conditii de risc calculat • Promovarea aplicării practice a principiilor introduse la curs, prin analiza studiilor de caz si a celor mai bune practici din domeniu • Imbunătățirea capacității studentilor de a comunica în grup si de a răspunde exigentelor unor teme de economie manageriala de rezolvat sub presiunea timpului (individuale sau de grup) • Identificarea celor mai bune mijloace pentru ca stuidentii sa isi poate crea un stil managerial propriu, personalizat

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Acest curs masteral si seminarul aferent sunt componente ale formarii aplicativ microeconomice a studentilor masteranzi in management, in sensul consolidarii bazei pentru luarea deciziilor in structuri institutionale de tip profit sau non-profit. Cursul se bazeaza pe diferentierea de abordare dintre economia generala si economia aplicativa pentru manageri. Aceasta din urma extrage si detaliaza numai conceptele, teoriile, politicile si practicile economice cu impact asupra domeniului de decizie al unei entitati asimilabile managerial firmei. Principalele probleme economice ce formeaza obiectivul de actiune al firmelor sunt interpretate din perspectiva teoriei deciziei, fundamentata pe analiza si studiul avantajului comparativ si competitiv.</p>
7.2 Obiective specifice	<p>Cursul abordeaza si domenii de nisa precum managementul firmelor mici si mijlocii, ONG-urilor, structurilor administrative locale si regionale, etc.</p>

Cursul prevede si module cu design particular, articulate in baza experientei specifice ale grupurilor de lucru ce se formeaza inca din primele seminarii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Scopul si metodele economiei manageriale; armonizarea comportamentului decizional in functie de specificitatile cererii si ofertei din cadrul diferitelor pietee.	Prelegere interactiva / dezbatere / studii de caz / analiza critica	
2. Evaluarea economiei si a pietelor; mecanisme de agregare economica.		
3. Cererea, elementul central de structurare a unie pietee moderne; determinari ale elasticitatilor de piata.		
4. Prognoza cererii; orizonturi de planificare manageriala in timp.		
5. Managementul relatiei cost/preț/profit.		
6. Productia; functia agregata de productie.		
7. Concurenta perfecta si imperfecta; politici de pozitionare in raport cu tipul de concurenta pe piata.		
8. Maximizarea profitului sau a cotei de piata in conditii de competitivitate.		
9. Monopoluri si gestionarea afacerilor in conditiile concurential imperfecte.		
10. Managementul risculului.		
11. Managementul calitatii.		
12. Managementul procesului		

investitional.		
13. Managementul relatiei cu componentele guvernamentale ale economiei		
14. Factorialitatea deciziei complexe in structurile manageriale performante.		

Bibliografie

Allen, Bruce , Neil Doherty, Keith Weigelt, and Edwin Mansfield (late), Managerial Economics, University of Pennsylvania Press, 2002 (a cincea editie)

Armstrong,, M. - Manual al tehnicilor de management, Editura Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2001

Baye, Michael R., Managerial Economics and Business Strategy, McGrawHill, NY 2001

Burdus, E., (Coord.) - Managementul schimbării organizationale, Editura Economică, Bucuresti, 2000

Hirschey M. - Fundamentals of Managerial Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning, 2006

Maurice, S. Charles Christopher R. Thomas si Charles W. Smithson, Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992

Samuelson W.F., Marks S.G. – Managerial economics, Fifth edition, John Wiley & Sons Inc., 2006

Zorletan, T., Burdus, E., Caprarescu, G. - Managementul organizației, Editura Economică, Bucuresti, 1998

Wilkinson N. – Managerial Economics. A problem-solving approach, Cambridge University Press, New York, 2005

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Locul si rolul economiei manageriale in complexul disciplinelor ce contureaza prgatirea profesionala a unui manager	explicatia demonstrația dezbaterea problematizarea observația	
Analiza si previzionarea cereri si ofertei in conditii concurentiale complexe	explicatia demonstrația dezbaterea problematizarea observația	
Productie, costuri si felul in care este stimulata eficienta economica	explicatia demonstrația dezbaterea problematizarea observația	
Competitia si structurarea pietelor. Politica de preturi a firmei	explicatia demonstrația dezbaterea problematizarea observația	
Riscul comercial si riscul investitional. Asumarea riscurilor in conditii de profesionalism	explicatia demonstrația	

	dezbateră problematizarea observația	
Management de criza și condițiile crizei economico-financiare contemporane	explicarea demonstrația dezbateră problematizarea observația	
Proiecte individuale și de grup	Problematizare / studiu de caz	
	Lucru în echipă	
Bibliografie suplimentară		
București, 2000		
Coman, C., Relațiile publice – Principii și strategii, Polirom, Iași, 2003		
Dagenais, B., Campania de relații publice, Polirom, Iași, 2003		
Ficeac, B. - Tehnici de manipulare, Nemira București, 2004		
Gerstle, J., Comunicarea politică, Institutul European, Iași, 1992		
Gorg, B. - Viitorul managerilor. Managerii viitorului, Institutul European, Iași, 1997		
Knight, S. Tehnicile programării neuro-lingvistice, Editura Curtea veche, București, 2004		
Newsom, D, VanSlyke Turk, J., Kruckenberg, D. - Totul despre relații publice, Polirom, Iași, 2003		
Olivesi, S., Comunicare managerială, Editura Tritonic, București, 2005		
Pop, D., Introducere în teoria relațiilor publice, Dacia, Cluj-Napoca, 2000		
Prutianu, S., Manual de comunicare și negociere în afaceri, Polirom, Iași, 2000		
Rogojinaru, A., Comunicare și culturi organizaționale, Unibuc, București, 2004		
Spiridon M., (Ed.) Comunicare și schimbare culturală, Ars docendi, București 2001		
Yoder, S., Milo, K., Niculescu-Maier, S. Introducere în Relații Publice, NIM București, 1998.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea și aplicarea conținuturilor predate	Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și	60%

		discutate în cadrul orelor	
10.5. Seminar/ laborator	Realizarea unui proiect de grup / individual Participare activă la seminarii	Referat – studiu de caz	20%
		Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup)	20%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la curs si la seminar pentru a promova examenul • Se vor evalua competentele - C1 Identificarea, analiza si gestionarea elementelor care definesc mediul intern si extern al organizației prin diagnosticare si analiză SWOT / C2 Elaborarea si implementarea de strategii si politici ale organizației / C3 Elaborarea si implementarea sistemului managerial si a subsistemelor sale (alocare si realocare de resurse si activități) 			

Data completării:

.....

Semnătura titularului de curs:

.....

Semnătura titularului de seminar:

.....

Data avizării în catedră

.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....