



FIȘA DISCIPLINEI

în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul 2015-2016

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Departamentul de Studii Europene și Guvernanta
1.4. Domeniul de studii	Relații internaționale și studii europene
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Afaceri europene și management de programe

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie managerială						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Mircea Maniu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Mircea Maniu						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1	
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 6X25 = 150	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						20
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						36
Tutoriat						9
Examinări						4
Alte activități:.....						
3.7. Total ore studiu individual					83	
3.8. Total ore pe semestru					150	
3.9. Numărul de credite					6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1;C3;C5;C6</p> <p>Parcurgerea acestei discipline permite studentilor, indiferent de parcursul lor de licență, să intre pe piața muncii familiarizați asupra bazelor deciziei economice în condițiile optimalității alocării factoriale de piață. Ei trebuie să fie în măsură să controleze mecanismele pieței concurențiale, să poată să evalueze și să prognozeze evoluția unei structuri economice în condiții specifice; să poată să monitorizeze profesional competiția și factorii ei perturbatori; să își asume riscul și responsabilitățile ce revin unui manager în condiții de risc accentuat, etc. Determinarea calității producției și operațiunilor, a logicii domeniului investitional, domeniului antreprenoriatului economic în conexiune cu mediul economico-social precum și gestionarea politicii raportului cu entitățile guvernamentale completează paleta de cunoștințe asumate de către această disciplină.</p> <p>Competențe cognitive : Însușirea conceptelor și factorilor derivați din experiențele microeconomice relevante, precum și a felului în care operează, pe palierul managerial, firmele și organizațiile publice și private în viața economică. În același timp cursul prevede necesitatea de înțelegere a rolului statului și a entităților publice în formularea și aplicarea politicilor economice publice și acțiunea legală în conformitate cu interesele entității reprezentate.</p> <p>Competențe instrumental-aplicative : Evaluarea profesională a stării economiei și a pietelor agregate; mecanisme de agregare economică; determinarea cererii; orizonturi de planificare managerială în timp; relația cost/preț/profit și implicațiile ei; tipologie concurențială; managementul riscului. Antreprenoriat și risc investitional.</p> <p>Competențe atitudinale : Înțelegerea mecanismului de luare a deciziei manageriale și de formare a unei baze-suport de cunoștințe economico-sociale, psiho-sociale, politico-juridice, ce va folosi ca platformă de plecare la alte materii de studiu cu substanță economică și managerială sau la rezolvarea cazurilor practice de parcurs.</p>
Competențe transversale	<p>CT 1; CT2</p> <p>Disciplina face apel atât la surse teoretice, dar mai ales la bune practici, la cunoașterea cu bază empirică, prin evidențierea din perspectiva economică și managerială a principalelor evoluții curente din societatea românească. Astfel se creează premise pentru :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea unei înțelegeri a problemelor micro și a unor probleme macroeconomice majore ale societății actuale, a teoriilor menite să ilustreze domeniul precum și a politicilor ce urmăresc rezolvarea acestor probleme • Dezvoltarea abilității studentilor de a urmări în mod competent și obiectiv aspectele manageriale legate de mediul de afaceri local, național, european și global precum și implicațiile ce decurg de aici pentru mediul de afaceri național și internațional • Promovarea aplicării practice a principiilor introduse la curs, prin analiza politicilor și evenimentelor economice curente. Se așteaptă ca studenții să demonstreze înțelegerea atât a principiilor economiei manageriale cât și abilități de a reacționa politicilor economice, fiscale, bugetare, etc. guvernamentale precum și a politicilor agregate la nivelul UE cu impact <p>În întregul discurs profesional al acestui curs se urmărește îmbunătățirea capacității studentilor de a comunica în grup și de a răspunde exigentelor unor teme de cercetare, individuale sau de grup.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Acest curs și seminarul masteral aferent sunt componente ale formării aplicative, esențialmente microeconomice, a studenților masteranzi cu concentrare în management, în sensul consolidării bazei pentru luarea deciziilor în structuri instituționale de tip profit sau non-profit. Cursul se bazează pe asemanarea și concomitent diferențierea de abordare dintre economia generală și economia aplicativă pentru manageri cu un orizont de investigație de factură predominant microeconomică. Economia managerială își extrage și detaliază conceptele, teoriile, politicile și practicile economice din sfera economiei reale și urmărește din perspectiva cognitivă impactul asupra sferei de decizie a unei/oricărui entități asimilabile din punct de vedere managerial firmei. Principalele probleme economice ce formează obiectivul de acțiune al acestor entități sunt interpretate din perspectiva teoriei deciziei, al ansamblului de factori ce conditionează asumarea riscului. În același timp se urmărește și fundamentarea deciziei pe analiza și studiul avantajului comparativ și competitiv.</p>
---------------------------------------	--

7.2 Obiective specifice	Abordarea acestei discipline urmareste in primul rand atingerea urmatoarelor obiective: teorii si legitati economice <i>sine qua non</i> , analiza raportului dintre micro si macroeconomie cu relevarea necesitatii formarii deprinderilor si abilitatilor manageriale fundamentate pe o intelegere a mecanismului microeconomic functionand into economie determinata.
-------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Scopul si metodele economiei manageriale; armonizarea comportamentului decizionale in functie de specificitatile cererii si ofertei din cadrul diferitelor pietete.	Toate cursurile incep printr-o analiza de maxim 10 minute a conjuncturii economice locale si nationale a saptamanii in curs. Studentii sunt deasemenea rugati sa parcurga in devans principalele linii directoare ale temei predate, pentru a stimula interactiunea si creativitatea de abordare a temei. Principalele obiective ale fiecarui curs sunt subliniate la inceput, iar la sfarsitul cursului se face o recapitulare a punctelor atinse pe parcurs.	Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992, pp 1-14
2. Evaluarea economiei si a pietetelor; mecanisme de agregare economica.		*** UBB, FSEGA, Catedra de Economie Politica, Curs de Economie Politica, PUC, Cluj-Napoca, 2000, pp. 259-335
3. Cererea, elementul central de structurare a unei pietete moderne; determinari ale elasticitatilor de piata.		Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992, pp. 15-28; 97 - 141
4. Prognoza cererii in conjunctie cu oferta; orizonturi de planificare manageriala in timp.		Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992, pp.28 - 77
5. Managementul relatiei cost/preț/profit.		Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992, pp. 270-306
6. Productia; functia agregata de productie.		Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992, pp.306-340
7. Concurenta perfecta si imperfecta;		Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992, pp. 347 - 404

politici de pozitionare in raport cu tipul de concurenta pe piata.		
8. Maximizarea profitului sau a cotei de piata in conditii de competitiei imperfecta		Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992, pp. 486-506
9. Monopoluri si gestionarea afacerilor in conditiile concurential imperfecte.		Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992, pp. 4484-485
10. Managementu l risculului. Antreprenoriat		Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992, pp. 547-577
11. Managementu l calitatii. Antreprenoriat social.		Griffin, R.W., Management, Houghton Mifflin, Boston, 1996, pp. 102-131; 634-663
12. Managementu l procesului investitional.		Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992, pp. 607-628
13. Managementu l relatiei cu componentele guvernamentale ale economiei.		Kasserman, L.D., Mayo, J.W., Government and Business. The Economics of Antitrust and Regulation, Dryden Press, Forth Worth, 1995, pp. 5-18; 409-432
14. Factorialitatea deciziei complexe in structurile manageriale performante.		Griffin, R.W., Management, Houghton Mifflin, Boston, 1996, pp. 230-287

Bibliografie

- Allen, W. B., Doherty, N., Weigelt, K., and Mansfield, E., Managerial Economics, University of Pennsylvania Press, 2002 (a cincea editie)
- Armstrong, M. - Manual al tehnicilor de management, Editura Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2001
- Baye, Michael R., Managerial Economics and Business Strategy, McGrawHill, NY 2001
- Burdus, E., (Coord.) - Managementul schimbării organizationale, Editura Economică, Bucuresti, 2000
- Griffin, R.W., Management, Houghton Mifflin, Boston, 1996
- Gwarthney, J. D. Stroup, R, Economics: Private and Public Choice, Academic Press, New York 1980
- Kasserman, L.D., Mayo, J.W., Government and Business. The Economics of Antitrust and Regulation, Dryden Press, Forth Worth, 1995
- McEachern, W., Macroeconomics: A Contemporary Introduction, Thomson, New York, 1997
- Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Richard D. Irwin Inc., 1992
- Zorletan, T., Burdus, E., Caprarescu, G. - Managementul organizației, Editura Economică, Bucuresti, 1998
- *** UBB, FSEGA, Catedra de Economie Politica, Curs de Economioe Politica, PUC, Cluj-Napoca, 2000

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Economia manageriala si scopul asimilarii cunostintelor din aceasta gama profesionala	prezentare explicatie dialog	Se folosesc la seminar metodele de lucru si problematica indicate in Maurice, S. C., Smithson, C. W., Managerial Economics – Applied microeconomics for decision making, Student Workbook prepared by Thomas, C.R., Richard D. Irwin Inc., 1992
2. Economie, piata, firme, institutii.	prezentarea analiza de text exersarea demonstrația problematizarea observația	
3. Elementele microeconomice ce stau la baza deciziei manageriale. Oret, cost, profit.	prezentarea analiza de text exersarea demonstrația problematizarea observația	
4. Cerere si oferta. Competitia pe piata si asumarea eim in conditii de risc.	prezentarea analiza de text exersarea demonstrația problematizarea observația	
5. Antreprenoriat, decizia de investire, maximizarea profitului	prezentarea analiza de text exersarea demonstrația problematizarea observația	
6. Proiecte manageriale individuale si de grup (I)	prezentarea dezbateri exersarea demonstrația problematizarea observația	
7. Proiecte manageriale individuale si de grup (II)	prezentare problematizare observatia evaluare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs		Colocviu scris	60%
10.5. Seminar/ laborator		prezentare proiect de grup/proiect individual/evaluare/	40%

		de/parcurs/activitate la seminar	
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5(cinci) la evaluarea scrisa 			

Data completării:
15.09.2015

Semnătura titularului de curs:
.....

Semnătura titularului de seminar:
.....

Data avizării in catedră
Noiembrie 2015

Semnătura Șefului de departament/ catedră
.....