



FIȘA DISCIPLINEI

în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul 2015-2016

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Studii Europene
1.3 Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Management / Economist licențiat

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management public						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Nicoleta Racolța-Paina						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Nicoleta Racolța-Paina						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2 curs	2	Din care 3.3 seminar/ laborator	1	
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5 curs	28	Din care 3.6 seminar/ laborator	14	
Distribuția fondului de timp					5 x 25 = 125	Ore conv.
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20	
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20	
Tutoriat					5	
Examinări					2	
Alte activități:					-	
3.7 Total ore studiu individual		70				
3.8 Total ore pe semestru		125				
3.9 Numărul de credite		5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	---
4.2 de competențe	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Videoproiector și acces internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none">Videoproiector și acces internet.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor specifice managementului public • Aprofundarea particularităților diferitelor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane) • Înțelegerea specificului managementului public respectiv a căilor de creștere a performanței acestuia <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea modului de funcționare a unei organizații publice • Identificarea coordonatelor managementului strategic la nivelul organizațiilor publice • Evaluarea unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane) • Interpretarea aspectelor legate de cultura organizațională a organizațiilor publice respectiv a coordonatelor leadership-ului în managementul public <p>3. Instrumental – aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definirea rolului organizațiilor publice și formularea premiselor pentru Noul Management Public • Dezvoltarea cadrului conceptual pentru managementul public • Analiza unor modalități de îmbunătățire a unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane) • Evaluarea impactului managementului public asupra societății • Analizarea impactului aplicării unor principii de leadership la nivelul organizațiilor publice • Deprinderea și utilizarea unui stil logic și coerent de elaborare a unor lucrări privind managementul public din România • Formularea de recomandări și argumentarea acestora pentru soluționarea unor probleme „puncte slabe” identificate la nivelul managementului public din România
Competențe transversale	<p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / participarea la propria dezvoltare profesională).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea spiritului critico-constructiv în analizarea principalelor aspecte specifice ale managementului public • Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și în grup; • Dezvoltarea abilităților analitice; • Deprinderea unui stil de lucru în echipă • Dezvoltarea managementului personal.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea cunoașterii și înțelegerii principalelor noțiuni și concepte ale managementului public
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu principalele noțiuni și concepte ale managementului public • Dobândirea unor cunoștințe analitice relative la implementarea managementului public • Însușirea modului de implementare a managementului public • Înțelegerea modului în care acționează principalele componente ale managementului public • Cunoașterea metodelor și tehnicilor specifice managementului public

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere		---
1. Fundamentele managementului public: definire, caracteristici, abordări, principii, funcții	Prezentare power point Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Androniceanu, Armenia, <i>Management public</i>, Cap. 1, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap1 • Hințea, C.ălin (2007), <i>Management public</i>, pp. 13 –36, 50 –63.
2. Organizația publică – rol, definire, caracteristici, principii.	Prezentare power point Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Hințea Cristina, <i>Introducere în administrația publică</i>, suport de curs, 2013-2014, pp. 30-42
3. Managerul public	Prezentare power point Expunere interactivă	<p>Androniceanu, Armenia, Profilul managerilor publici și rolul lor esențial în schimbările din instituții publice și autorități administrative, în <i>Administrație și management public</i>, nr. 7, 2006, pp. 16-22, http://ramp.ase.ro/data/files/articole/7_02.pdf</p> <p>Hotărârea 78/2011 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a OUG 92/2008 privind statutul functionarului public denumit manager public, publicata în M. Of. 186/2011, http://www.legalis.ro/2011/03/19/noul-statut-al-managerului-public-hotararea-782011/</p>
4. Funcțiile managementului în organizațiile publice (II)	Prezentare power point Expunere interactivă	<p>Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, cap. 6, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap6</p>
5. Funcțiile managementului în organizațiile publice (III)	Prezentare power point Expunere interactivă	<p>Hințea Cristina, <i>Introducere în administrația publică</i>, suport de curs, 2013-2014, pp. 101-124.</p>
6. Funcțiile managementului în organizațiile publice (III)	Prezentare power point Expunere interactivă	<p>Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, cap. 3, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap3</p>
7. Managementul strategic: abordarea strategică în sectorul public, modele de planificare strategică	Prezentare power point Expunere interactivă	<p>Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i>, http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf, pp. 39-53.</p>
8. Management strategic în organizațiile publice	Prezentare power point Expunere interactivă	<p>Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i>, http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf, pp. 39-53.</p>
9. Management strategic în organizațiile publice	Prezentare power point Expunere interactivă	<p>Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Cap. 3</p>

10. Marketing public: mediul de marketing, marketingul mix, strategii de marketing (I)	Prezentare power point Expunere interactivă	Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i> , pp. 1-39
11. Marketing public: mediul de marketing, marketingul mix, strategii de marketing (II)	Prezentare power point Expunere interactivă	Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i> , pp. 1-39 Nedelea Alexandru, Marketing în administrația publică, Revista Management&Marketing, nr. 2, 2006, pp. 101-108, http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf .
12. Leadership în organizațiile publice: definire, specific, modele	Prezentare power point Expunere interactivă	Hințea, C.ălin (2007), <i>Management public</i> , pp. 161 –209
Considerații finale. Concluzii	-	-
Bibliografie obligatorie: <ol style="list-style-type: none"> 1. Androniceanu, Armenia, Profilul managerilor publici și rolul lor esențial în schimbările din instituții publice și autorități administrative, în <i>Administrație și management public</i>, nr. 7, 2006, pp. 16-22, http://ramp.ase.ro/data/files/articole/7_02.pdf 2. Androniceanu, Armenia, <i>Management public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&idb=, Capitolele 1, 2, 4, 5 3. Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&idb=, Capitolele 3, 5, 7 4. Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i>, http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management si leadership in organizatii publice.pdf, pp. 39-53. 5. Hințea, Călin (2007), <i>Management Public</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca, pp. 13 –36, 50 –63.. 89-209. 6. Hințea Cristina, <i>Introducere în administrația publică</i>, suport de curs, 2013-2014, pp. 30-42, 101-124. 7. Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i>, Editura Meteor Press, București, pp. 1-39. 8. Nedelea Alexandru, Marketing în administrația publică, Revista Management&Marketing, nr. 2, 2006, pp. 101-108, http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf. 		
Bibliografie opțională: <ol style="list-style-type: none"> 1. Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul Noului Management Public asupra administrației publice din România”, pp. 13-19. 2. Băcanu, Bogdan (2008), <i>Organizația publică. Teorie și management</i>”, Editura Polirom, Iași. 3. Mora, C.M., Țiclău, T.C., Balica, D.O. (2011), <i>Studiul Administrației Publice</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca. 4. Mureșan Doina (2012), <i>Managementul public</i>, Editura Institutul European, Iași. 5. Pollitt Christopher (2007), „Noul management public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în <i>Administrație și Management Public</i>, nr. 8, pp. 8-13. 6. Raboca, H. (2008), <i>Măsurarea satisfacției clienților serviciilor publice</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive: organizație, management, manager, autoritate- responsabilitate, autoritate formală/informală, relații formale/informale etc	Dezbateri-pe grup	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Romana de Administratie Publica Locala, http://www.rrapl.ro/

		<ul style="list-style-type: none"> • Revista Administratie si Management public, http://ramp.ase.ro/
2. Resursa umană din organizațiile publice	Prezentare studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Romana de Administratie Publica Locala, http://www.rrapl.ro/ • Revista Administratie si Management public, http://ramp.ase.ro/
3. Funcțiile managementului în organizațiile publice (I)	Prezentare studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Romana de Administratie Publica Locala, http://www.rrapl.ro/ • Revista Administratie si Management public, http://ramp.ase.ro/
4. Funcțiile managementului în organizațiile publice (II)	P Prezentare studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Romana de Administratie Publica Locala, http://www.rrapl.ro/ • Revista Administratie si Management public, http://ramp.ase.ro/
5. Managementul strategic: abordarea strategică în sectorul public, modele de planificare strategică	Prezentare studii de caz. Dezbatere	Walker M. Richard, „Strategic Management and Performance in Public Organizations: Findings from the Miles and Snow Framework”, Public Administration Review Volume 73, 2013, Issue 5, pages 675–685.
6. Marketing public	Studii de caz	Kaplan, M. A.; Haenlein, M., „The increasing importance of public marketing: Explanations, applications, and limits of marketing, within public administration, European Management Journal, 2009, Vol. 27, pp. 197-212.
7. Leadership în organizațiile publice: specific, modele	Studii de caz, dezbatere	Hințea, C.; et al., „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2(26), 2010, pp. 28-39.
Bibliografie opțională:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Androniceanu, Armenia (2008), <i>Noutăți în managementul public</i>, Ediția a 3-a, Editura Universitară, București. 2. Androniceanu, Armenia, <i>Management public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&idb= 3. Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&idb= 4. Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul Noului Management Public asupra administrației publice din Romania”, pp. 13-19. 5. Băcanu, Bogdan (2008), <i>Organizația publică. Teorie și management</i>, Editura Polirom, Iași. 6. Hințea, Călin (2007), <i>Management Public</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca,. 7. Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i>, Editura Meteor Press, București. 8. Matei, Lucica (2006), <i>Management public</i>, Editura Economică, București. 9. Mora, C.M., Țiclău, T.C., Balica, D.O. (2011), <i>Studiul Administrației Publice</i>, Editura Accent, 		

Cluj-Napoca.

10. Mureșan Doina (2012), *Managementul public*, Editura Institutul European, Iași.
11. Păunescu, Mihai (coord.) (2008), *Management public în România*, Editura Polirom, Iași.
12. Pollitt Christopher (2007), „Noul management public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în *Administrație și Management Public*, nr. 8, pp. 8-13.
13. Raboca, H. (2008), *Măsurarea satisfacției clienților serviciilor publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Furnizarea de cunoștințe fundamentale privind managementul public – de la asimilarea conținutului acestuia până la punerea lui în aplicare
- Asigurarea unor cunoștințe temeinice asupra organizării, funcționării și conducerii organizațiilor publice

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la cursuri și implicarea în discuțiile pe marginea tematicii aferente fiecărui curs - Răspunsul la întrebările de colocviu din materia aferentă cursului	- Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	70%
10.5 Seminar	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la seminarii și implicarea în rezolvarea studiilor de caz propuse spre rezolvare în sală	- Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota finală 5: <ul style="list-style-type: none">• Susținerea examenului scris (pe baza bibliografiei obligatorii) și obținerea punctajului aferent pentru nota 5.• Nota de la examenul scris x 0,7 + nota aferentă activității la seminar x 0,3 să fie minim 5.			

Data completării:
15.09 2015

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

Data avizării în catedră:

Semnătura șefului de departament: