



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Studii administrative
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Administratie europeana

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management Financiar						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.dr. Florin Duma						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Florin Duma						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare ¹	C	2.7. Regimul disciplinei ²	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1	
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	Din care 3.5. curs	24	Din care 3.6. seminar/ laborator	12	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 4 x 25 = 100/12	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						2
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						1
Tutoriat						1
Examinări						1
Alte activități:.....						1
3.7. Total ore studiu individual					5	
3.8. Total ore pe semestru					60	
3.9. Numărul de credite					4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Participare 50%
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Participare 75%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Cursul își propune dobândirea următoarelor competențe:</p> <p>C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale.</p> <p>Competențe cognitive , aplicative și atitudinale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea și utilizarea terminologiei specifice managementului financiar; - abilitatea de a gestiona economic și eficient resursele financiare ale unei firme; - analiza și fundamentarea deciziei de investiție; - înțelegerea diverselor modalități de finanțare ale unei firme - abilitatea de a realiza analize financiare.
Competențe Transversale	<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea capacității de analiză; - capacitatea de autonomie în realizarea sarcinilor, dar și de munca în echipă; - dezvoltarea capacității de management eficient a timpului.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să formeze competențele necesare managementului eficient al resurselor financiare ale unei firme, precum și privind procurarea și alocarea acestora.
7.2 Obiective specifice	<p>O1: Explicarea și însușirea conceptelor și principiilor de baza specifice unui management financiar eficient ;</p> <p>O2: Cunoșterea și înțelegerea diferitelor forme de finanțare ale unei firme;</p> <p>O3: Înțelegerea modului de fundamentare a deciziei de investiție;</p> <p>O4: Cunoșterea problematicii trezoreriei firmei;</p> <p>O4: Cunoșterea și interpretarea situațiilor financiare: bilanțul, contul de rezultate, cash-flow-ul etc.</p>

O5: Cunoșterea și înțelegerea indicatorilor financiari.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Managementul financiar – expresie operațională a funcției financiare.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, p. 30-37
2. Capitalurile firmei pe surse de proveniență și modalități de folosință.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, p.180-188
3. Situațiile financiare ale firmei.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, p. 180-194
4. Indicatorii financiari.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, p. 194-205
5. Decizia de investiții.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, p. 37-50
6. Decizia de finanțare.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, p. 63-93
7. Capitalul atras.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, p. 64-69
8. Capitalul împrumutat	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006, p. 69-74
9. Finanțarea pe termen scurt.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006 p. 97-104
10. Evaluarea nevoilor de capital circulant.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006 p. 104-120
11. Managementul trezoreriei.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006 p. 124-147
12. Problemativa profitabilității.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006 p. 147-155
13. Pragul de rentabilitate.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006 p. 156-180
14. Aspecte finale	Întrebări de evaluare, explicații, problematizări	Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006

Bibliografie obligatorie

1. Brealey, R.; Myers, S. and Allen F. - *Principles of Corporate Finance*, 10th edition, New York: McGraw-Hill, 2011

2. Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – *Management Financiar pentru Start-Up*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006

3. Trenca, Ioan – *Managementul financiar al întreprinderii*, Ed. Mesagerul, Cluj-Napoca, 1997

Bibliografie opțională

1. Ross S., Westerfield R., Jordan B. – *Fundamentals of Corporate Finance*, Irwin Professional Pub; 7th edition, 2006

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Rolul și obiectivul managementului financiar.	Studii de caz	Aplicatii practice
2. Capitalurile firmei pe surse de proveniență și modalități de folosință.	Studii de caz	Aplicatii practice
3. Indicatorii financiari.	Studii de caz	Aplicatii practice
4. Titluri de valoare: acțiuni, obligațiuni, efectele de comerț. Conexiunile firmei cu piața financiară.	Studii de caz	Aplicatii practice
5. Fundamentarea deciziei de investiție.	Studii de caz	Aplicatii practice
6. Criterii de opțiune a investițiilor pe baza actualizării.	Studii de caz	Aplicatii practice
7. Criterii simple de opțiune a investițiilor în condiții de incertitudine.	Studii de caz	Aplicatii practice
8. Sisteme de amortizare	Studii de caz	Aplicatii practice
9. Majorarea capitalului social prin emisiune de acțiuni.	Studii de caz	Aplicatii practice
10. Structura optimă de capital.	Studii de caz	Aplicatii practice
11. Costul capitalului.	Studii de caz	Aplicatii practice
12. Politica de credit comercial.	Studii de caz	Aplicatii practice
13. Bugetul de trezorerie și graficul	Studii de caz	Aplicatii practice

zilnic		
14. Programarea profitului.	Studii de caz	Aplicatii practice
Bibliografie 1. Giurgiu, A.I.; Duma, F.S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2006 2. Nistor, I.A. – Ghid concis de aplicatii pentru finante hoteliere, Ed. Todesco, Cluj-Napoca, 2002		

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

•

3. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Test parte teoretică	Test	50%
	Aplicații practice	Test	40%
10.5. Seminar/ laborator	Participare activă	Puncte acordate	10%
10.6. Standard minim de performanță			
Min. 5 puncte din max. 10 p			

Data completării:

.....

Semnătura titularului de curs:

.....

Semnătura titularului de seminar:

.....

Data avizării în catedră

.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....