



FIȘA DISCIPLINEI

în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul 2018-2019

1. Date despre program

| | |
|--|---|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca |
| 1.2. Facultatea | Studii Europene |
| 1.3. Departamentul | Studii Europene și Guvernanță |
| 1.4. Domeniul de studii | Relații internaționale și studii europene |
| 1.5. Ciclul de studii | Licență |
| 1.6. Programul de studii/ Calificarea | Relații internaționale și studii europene |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|--------------------------|----------------|---|------------------------|---|--------------------------|----|
| 2.1. Denumirea disciplinei | Lobby, lobbism în UE | | | | | | |
| 2.2. Titularul activităților de curs | Lect. Dr. Miruna Balosin | | | | | | |
| 2.3. Titularul activităților de seminar | Lect. Dr. Miruna Balosin | | | | | | |
| 2.4. Anul de studiu | 3 | 2.5. Semestrul | 1 | 2.6. Tipul de evaluare | C | 2.7. Regimul disciplinei | OP |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | | |
|--|----|--------------------|----|----------------------------------|--------------------------------|-----|
| 3.1. Nr. de ore pe săptămână | 3 | Din care 3.2. curs | 1 | Din care 3.3. seminar/ laborator | 2 | |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 42 | Din care 3.5. curs | 14 | Din care 3.6. seminar/ laborator | 28 | |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore convenționale 4 x 25 = 100 | Ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | | 14 |
| Tutoriat | | | | | | |
| Examinări | | | | | | 1 |
| Alte activități:..... | | | | | | |
| 3.7. Total ore studiu individual | | | | | 45 | |
| 3.8. Total ore pe semestru | | | | | 100 | |
| 3.9. Numărul de credite | | | | | 4 | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum | <ul style="list-style-type: none">cunoștințe introductive privind Uniunea Europeană (instituții și terminologie) |
| 4.2. de competențe | <ul style="list-style-type: none">cunoașterea unei limbi de circulație internațională, pentru a avea acces la o bibliografie mai vastă |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none">• prezența minimă: 75%• distribuirea fișei bibliografice |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului | <ul style="list-style-type: none">• prezența minimă: 75%• distribuirea readerului |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none">• capacitatea de a înțelege și utiliza concepte privind activitățile de lobbying• capacitatea de a analiza mijloacele instituționale prin care UE participă la mecanismele influențării legitime a politicilor europene• abilitatea de a accesa surse de informare actualizate, privind lobbying-ul• abilitatea de a elabora o lucrare colectivă de ținută academică, pe un subiect de nișă din sfera disciplinei |
| Competențe Transversale | <ul style="list-style-type: none">• abilitatea de a accesa, interpreta și sintetiza informații de actualitate• capacitatea de a dezbate probleme complexe și de a propune soluții pertinente• capacitatea de a comunica eficient în echipă |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none">• Familiarizarea studenților cu stadiul actual al lobbying-ului, prin plasarea acesteia în contextul europeanizării și analiza interacțiunilor cu actori statali și non-statali |
| 7.2 Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea de către studenți a dimensiunii europene și globale a fenomenului de lobbying• Cunoașterea de către studenți a interacțiunilor dintre UE și actorii statali, instituții și ONG-uri• Asigurarea, pentru studenți, a posibilității de a urma o carieră în acest domeniu din spațiul comunitar |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|---|---|------------|
| 1. Lobby, lobbism în UE. Curs introductiv | brainstorming, dezbateri | |
| 2. Definirea activității de lobby (lobbying vs. trafic de influență; lobbying, afaceri publice, relații guvernamentale; | definire, exemplificare | |
| 3. Dezvoltarea activității de lobbying în UE. | prezentare cu suport multimedia | |
| 4. Instrumente ale activității de lobby (actori, strategii, proceduri, reguli) | prezentare cu suport multimedia | |
| 5. Instrumente ale activității de lobby (actori, strategii, proceduri, reguli) | prezentare cu suport multimedia, comparații | |
| 6. Activitățile de lobbying in Uniunea Europeană | prezentare cu suport multimedia, comparații | |
| 7. Activitățile de lobbying in SUA | prezentare cu suport multimedia, comparații | |
| 8. Regularizarea activităților de lobbying în UE. | prezentare multimedia | |
| 9. Privire comparativă asupra reglementării activității de lobby în Statele Unite ale Americii și Europa | prezentare cu suport multimedia, comparații | |

| | | |
|--|--|------------|
| 10. Instituțiile UE și lobbying-ul : puncte de acces; grupuri de interes (înainte și după Tratatul de la Lisabona) Comisia Europeană Parlamentul European Consiliul de Miniștri | prezentare multimedia, dezbateri | |
| 11. Organismele UE și lobbying-ul: puncte de acces; grupuri de interes (înainte și după Tratatul de la Lisabona) Comitetul Regiunilor Comitetul Economic și Social | prezentare multimedia, dezbateri | |
| 12. Inițiativa Europeană pentru Transparență (comunicarea transparentei în UE) | prezentare multimedia, dezbateri | |
| 13. Impactul activităților de lobby asupra Inițiativa Cetățenești Europene | prezentare multimedia, dezbateri | |
| 14. Lobbying-ul și democrația europeană (impactul afacerilor publice asupra democrației europene și îmbunătățirea democrației europene prin lobbying) | dezbateri cu moderator | |
| <p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coen, D and Richardson, J. (2008). <i>Lobbying the European Union, Institutions, Actors and Issues</i>. Oxford University Press. 2. Greenwood, J. (2003). <i>Interest representation in the European Union</i>. Basingstoke, Palgrave Macmillan. 3. Mazey, S. and Richardson, J. (Eds.) (1993). <i>Lobbying in the European Community</i>. Oxford, Oxford University Press. 4. McCormick, J. (2008). <i>The European Union Politics and Policies</i>, ed. a 4-a, Boulder, Westview Press. 5. Pedler, R. (Ed.) (2002). <i>European Union Lobbying: Changes in the Arena</i>. Basingstoke, Palgrave. 6. Van Schendelen, R. (2002). <i>Machiavelli in Brussels: the Art of Lobbying the EU</i>. Amsterdam, Amsterdam University Press. 7. Warleigh, A. (2003). <i>Democracy in the European Union</i>. London, Sage. 8. Balosin, M. (2012). <i>The evolution of lobbying in the European Union</i>, LAP Lambert Academic Publishing. <p>Documente oficiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • European Commission (1993) 'Transparency in the Community' COM (1993) C1666/04 final. • European Commission (1993) An Open and Structured Dialogue between the Commission and Special interest groups, Brussels, 93/C63/02. • European Commission (2001) European Governance: A White Paper. COM (2001), 428 final. • European Commission Green paper 'European Transparency Initiative' COM (2006), 194 final | | |
| 8.2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
| 1. Studiu de caz: metode de lobbying | Brainstorming, dezbateri liberă | |
| 2. Ghidul lobbistului | studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbateri liberă | |
| 3. Mituri privind activitățile de lobby | studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbateri liberă | |
| 4. Supraveghetorii activităților de lobby | studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbateri liberă | |
| 5. Stiluri de lobbying-profil SUA | studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbateri liberă | |
| 6. Stiluri de lobbying-profile țări UE (Franța, Belgia, Germania) | studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbateri liberă | |
| 7. Stiluri de lobbying-profile țări UE (Marea Britanie, Italia) | studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbateri liberă | |
| 8. Stiluri de lobbying- profile țări UE (Grecia, Polonia, Slovacia etc.) | studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbateri liberă | |

| | | |
|---|--|--|
| 9. Stiluri de lobbying- profile țări UE (România, Bulgaria, etc.) | studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbateră liberă | |
| 10. Campanii lobby american de succes | studii de caz, parcurgere bibliografie, discuții | |
| 11. Campanii lobby european de succes | studii de caz, parcurgere bibliografie, discuții | |
| 12. Studiu de caz: Premiile "Worst EU Lobbying Awards - 2008; 2010 | studii de caz, parcurgere bibliografie, discuții | |
| 13. Desfășurarea unei campanii de lobbying | dezbateră pe grupe | |
| Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/pdf/cadeaux_recus_par_le_college3_fr.pdf http://europa.eu/legislation_summaries/institutional_affairs/decisionmaking_process/l14521_en.htm http://ec.europa.eu/transparency/index_en.htm http://ec.europa.eu/archives/commission_2004-2009/kallas/work/eu_transparency/index_en.htm http://europa.eu/transparency-register/about-register/transparency-register/index_en.htm http://ec.europa.eu/civil_society/interest_groups/consultations_en.htm http://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/mainstatistics.do?action=prepareView&locale=en#en https://webgate.ec.europa.eu/transparency/regrin/infos/officialdocuments.do http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/544&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en https://webgate.ec.europa.eu/transparency/regrin/infos/officialdocuments.do http://www.senate.gov/pagelayout/legislative/g_three_sections_with_teasers/lobbyingdisc.htm http://lobbyingdisclosure.house.gov/ http://www.twyman-whitney.com/americancitizen/links/lobbies.htm | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele de bază ale cursului vizează definirea și explicarea conceptului de lobby; diferențierea între lobby și traficul de influență; privirea comparativă asupra activităților de lobbying din UE și SUA, precum și realizarea de profile de lobbying a unor membre UE reprezentative; în ce constă activitatea de lobbying, care sunt procedurile de urmat pentru atingerea obiectivelor; care sunt cele mai influențabile instituții UE, etc. Întreaga bibliografie trebuie parcursă de către studenți.

10. Evaluare

| Tip de activitate | 10.1. Criterii de evaluare | 10.2. Metode de evaluare | 10.3. Pondere din nota finală |
|---|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 10.4. Curs | Examen scris | Calitatea răspunsului | 60 % |
| 10.5. Seminar/ laborator | Activitatea la seminar | Evaluare continuă | 30 % + 1p. din oficiu |
| 10.6. Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> prezență activă la minimum 25% dintre seminarii participarea activă la minimum 2 activități de seminar | | | |

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

.....

.....

.....

Data avizării în catedră

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....

.....