

Teme de licență (iunie 2019)

Monica Burcă-Voicu

Principii de economie (RISE ro.) / Macroeconomie (MIE / AE) / Economie mondială (MIE / RISE ro. / RISE engl.)

1. Analiza strategiilor aplicate de către corporațiile multinaționale în contextul economic actual. Studiu de caz: companiile din industria de prelucrare a lemnului din județul Alba – **asumată**
2. Analiza competitivității exporturilor românești. Studiu de caz: principalele ramuri industriale
3. Analiza interdependențelor generate de globalizare asupra economiilor naționale.
4. Tendințe la nivelul consumului privat din România. Studiu de caz.
5. Rolul IMM-urilor în dezvoltarea activității economice. Studiu de caz.
6. Firmele multinationale în economia globală. Studiu de caz.
7. Piața forței și șomajul în România. Studiu de caz.
8. Contribuția sectorului IMM-urilor la creșterea economică. Studiu de caz – internaționalizarea activității IMM-urilor
9. Educația ca și factor determinant al creșterii și dezvoltării economice. Studiu de caz:
10. Comerțul mondial cu produse agricole. Studiu de caz: analiză comparativă

Marketing

1. Tehnici de persuasiune în publicitate. Studiu de caz
2. Mesajele subliminale și influențarea stakeholderilor prin comunicare și PR. Studiu de caz:
3. Elaborarea planului de marketing. Studiu de caz.
4. Marketingul spațiilor de vânzare și merchandisingul. Studiu de caz.
5. Managementul comunicării și al relațiilor publice în situațiile de criză. Studiu de caz:
6. Strategii de comunicare în relațiile publice. Studiu de caz: crearea imaginii de firmă
7. Construirea unei campanii de relații publice pentru lansarea unui produs nou / serviciu
8. Brand/Branding și Rebranding. Studiu de caz.
9. Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională. Studiu de caz.
10. Analiza mixului de marketing pentru IMM-uri. Studiu de caz.
11. Start-up marketing. Studiu de caz.

Managementul calității (MIE)

1. Analiză sistemului de management al siguranței alimentului conform cerințelor standardului ISO 22000. – **asumată**

Dizertații – Comunicare managerială / Managementul relațiilor publice (MP)

1. Leadership-ul în comunicarea managerială . Studiu de caz: motivarea non-financiară a angajaților dintr-o organizație – **asumată**