

Conf dr. Mircea T. Maniu

Teme de licență

Aferente disciplinei: Economie internațională (II RISE – E)

1. Competitivitatea economiei românești în raport cu alte țări comparabile.
2. Factorialitatea economică. Cum creștem, preponderent exogen sau endogen?
3. Cai de echibrare a balanței comerciale a României
4. Adoptarea monedei unice în România
5. Participarea României la circuitul comercial internațional
6. Cai de creștere a convergenței economice europene
7. Liber schimb și protecționism. Argumente românești
8. Piața firmelor multinationale în România contemporană
9. Politici economice de favorizare a fluxurilor investitoriale directe și de portofoliu
10. Politici europene în domeniul migrației forței de muncă

Aferente disciplinei: Macroeconomie (I MIE + I AE)

1. Modelarea de creșterii economice în orientare tactică și strategică
2. Regionalizare și dezvoltare regională în UE
3. Polarizarea economică. Clustere tehnologice
4. Economia și politica economică a țărilor emergente
5. Investițiile ca motor de creștere economică
6. Politici de echilibru bugetar
7. Investiții prin fonduri proprii și fonduri structurale europene
8. Analiză comparativă a mediului de afaceri în Europa Centrală și de Est
9. Guvernarea economică în profil teritorial
10. Pârghiile integrării europene post-Brexit

Aferente disciplinei: Comunicare și negociere de afaceri (III MIE + III AE)

1. Compartimentarea comunicării interne și externe a firmei
2. Relații publice în mediu privat sau public
3. Manipulare comunicatională prin programare neuro-lingvistică
4. Campanie de promovare de produse sau servicii
5. Campanie de promovare de idei și oameni (dimensiunea politică)
6. Comunicarea profesională internațională și interculturală
7. Branding organizațional
8. Brandul unei structuri administrative teritoriale
9. Comunicarea în arealul crizelor europene
10. Comunicarea problematizărilor europene recurente

Teme de disertație

Aferente disciplinei: Economie managerială (I MP, II AEMP)

1. Evaluarea potentialului economic al pietelor
2. Institutionalizarea inovarii in firma
3. Mecanisme concurențiale pe diferite tipuri de piata
4. Modelarea de antreprenoriatului pe diferite nise de productie
5. Firme publice si/sau private vizand antreprenoriatul social
6. Start-up-uri in domenii de nisa
7. Afaceri cu consistenta culturala
8. Diagnoza si prognoza evolutiei pietei firmelor mici si mijlocii

Aferente disciplinei: Comunicare manageriala (II MP)

1. Contracte comerciale si valutar-financiare internaționale
2. Analiza si prognoza pietelor evenimentelor muzicale din zona Clujului
3. Bugetare participativa la nivelul comunității (localitate, oraș, regiune)
4. Organizarea unei firme de PR
5. Cluj - capitala europeana a inovarii
6. Branding european
7. UBB. Mecanisme promotionale de recrutare a studentilor
8. Promovarea imaginii unei entitati fara costuri explicite