



### FIȘA DISCIPLINEI

- în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul 2016-2017

#### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Economist licențiat

#### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management strategic: oportunități europene, provocări globale						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Nicoleta Dorina RACOLȚA-PAINA						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Nicoleta Dorina RACOLȚA-PAINA						
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare <sup>1</sup>	E	2.7. Regimul disciplinei <sup>2</sup>	OB

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2	
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	Din care 3.5. curs	24	Din care 3.6. seminar/ laborator	24	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale – 6 x 25 = 125	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						40
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						10
Tutoriat						6
Examinări						2
Alte activități:.....						
3.7. Total ore studiu individual			98			
3.8. Total ore pe semestru			125			
3.9. Numărul de credite			6			

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• din sarcinile de seminar

<sup>1</sup> Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

<sup>2</sup> Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p><b>Competențe cognitive:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea elementelor de bază ale unei abordări strategice de la nivelul unei firme (planificare strategică, plan strategic, etc.) și capacitatea de analiză a modului în care acestea influențează modul de funcționare a acesteia;</li> <li>• definirea și implementarea coordonatelor generale ale managementului strategic la nivelul firmelor prezente pe piața unică europeană;</li> <li>• cunoașterea principalelor teorii și abordări ale planificării strategice și a modului în care aceasta se creează/ poate fi gestionată de conducere în vederea obținerii avantajului competitiv.</li> </ul> <p><b>Instrumental-aplicative:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• abilitatea de a identifica, structura și analiza o problemă, respectiv de a propune o soluție la nivel strategic a unei organizații (de exemplu: extinderea sau nu prin franciză, adoptarea sau nu a strategiei de leadership prin cost etc.);</li> <li>• identificarea punctelor forte dar și a slăbiciunilor unei firme (de exemplu: calitatea resursei umane, sistemul informatic, fluxul de numerar etc.) în vederea definirii celei mai adecvate strategii ;</li> </ul> <p><b>Atitudinale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și în grup;</li> <li>• Dezvoltarea abilităților decizionale;</li> <li>• Dezvoltarea managementului personal.</li> </ul>
Competențe Transversale	<p><b>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă</b></p> <p><b>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă</li> <li>• A învăța să înveți: cum, când și unde se impune nevoia de o nouă dezvoltare personală (prezentarea unor lucrări, referate, munca în echipă, managementul personal);</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• să prezinte și să explice conținutul și principiile managementului strategic, cu accent pe situația firmelor care acționează în prezent pe piața din Uniunea Europeană;</li> </ul>
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• să înțeleagă terminologia și conceptele de bază ale managementul strategic;</li> <li>• să înțeleagă ce presupune prezența pe termen lung a unei firme pe piața unică europeană;</li> <li>• să cunoască modul în care mediul intern și extern al firmei determină strategiile firmei;</li> <li>• să cunoască modul de implementare al managementului strategic;</li> <li>• să discute și să analizeze aspectele ce pot interveni în implementarea managementului strategic.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Introducere</b>		
1. Managementul strategic – aspecte de bază	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hill, C. W. L., Gareth J. R., <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013, pp. 3-11.</li> <li>Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert, <i>Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization</i>, South Western Cengage Learning, 2013, pp. 3-24.</li> <li>Parnell, John A., <i>Strategic Management. Theory and practice</i>, 4th Edition, Sage, 2013, Chapter 1.</li> </ul>
2. Gândirea strategică	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brătianu, C., <i>Gândirea strategică</i>, București: Editura ProUniversitaria, 2015, capitolele 1, 3.</li> </ul>
3. Școli de strategii în afaceri	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brătianu, C., <i>Gândirea strategică</i>, București: Editura ProUniversitaria, 2015, capitolele 6.</li> </ul>
4. Formularea strategiei – misiune, viziune, obiective	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Borza, A., <i>Management strategic, Cluj-Napoca</i>, Editura Risoprint, 2012, pp 11-30.</li> <li>Hill, C. W. L., Gareth J. R., <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013, pp. 12-21.</li> </ul>
5. Formularea strategiei – analiza mediului extern	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability</i>, Thirteen Edition, Pearson, 2012, capitolele 4 și 5</li> </ul>
6. Formularea strategiei – analiza mediului intern	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hill, C. W. L., Gareth J. R., <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013, pp. 21-25.</li> </ul>
7. Formularea strategiei – dezvoltarea strategiilor la nivel de firmă	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parnell, John A., <i>Strategic Management. Theory and practice</i>, 4th Edition, Sage, 2013, Chapter 6.</li> </ul>
8. Formularea strategiei –	Expunerea	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parnell, John A., <i>Strategic Management.</i></li> </ul>

dezvoltarea strategiilor la nivel de afaceri	conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<i>Theory and practice</i> , 4th Edition, Sage, 2013, Chapter 7.
9. Formularea strategiei – dezvoltarea strategiilor la nivel de funcțiuni. Strategii de marketing (II)	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parnell, John A., <i>Strategic Management. Theory and practice</i>, 4th Edition, Sage, 2013, Chapter 8.</li> <li>• Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability</i>, Thirteen Edition, Pearson, 2012, capitolul 8</li> </ul>
10. Leadership strategic	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hill, C. W. L., Gareth J. R., <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013, pp. 30-33.</li> <li>• Davies, B., <i>The Essential of School Leadership</i>, Sage, 2005, pp. 10-30.</li> </ul>
11. Implementarea strategiei	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability</i>, Thirteen Edition, Pearson, 2012, capitolele 9 și 10.</li> </ul>
12. Evaluarea și controlul strategic	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parnell, John A., <i>Strategic Management. Theory and practice</i>, 4th Edition, Sage, 2013, Chapter 12.</li> <li>• Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability</i>, Thirteen Edition, Pearson, 2012, capitolul 11.</li> </ul>
<b>Concluzii</b>		
<b>Bibliografie obligatorie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Borza, A., <i>Management strategic</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012.</li> <li>• Brătianu, C., <i>Gândirea strategică</i>, București: Editura ProUniversitaria, 2015.</li> <li>• Collignon, Stefan; Esposito, Piero, <i>Competitiveness in the European Economy</i>, Routledge, 2013.</li> <li>• David, F. L., <i>Strategic Management. Concepts and Cases</i>, Prentice Hall, 2011.</li> <li>• Davies, B., <i>The Essential of School Leadership</i>, Sage, 2005</li> <li>• Hill, C. W. L., Gareth J. R., <i>Strategic Management Theory: An Integrated Approach</i>, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013.</li> <li>• Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert, <i>Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization</i>, 9th Edition, South Western Cengage Learning, 2010.</li> <li>• Parnell, John A., <i>Strategic Management. Theory and practice</i>, 4th Edition, Sage, 2013.</li> <li>• Wheelen, L. T.; Hunger, J. D., <i>Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability</i>, Thirteen Edition, Pearson, 2012.</li> </ul> <b>Bibliografie opțională</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Băcanu, B., <i>Tehnici de analiză în managementul strategic</i>, Iași: Editura Polirom, 2007.</li> <li>2. Băcanu, B., <i>Practici de management strategic. Metode și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2006</li> <li>3. Borza, A., Bordean, O., Mitra, C., Dobocan, C., <i>Management strategic. Concepte și studii de caz</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2008.</li> </ol>		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>

Seminar introductiv		
1. Managementul strategic – aspecte de bază	Studii de caz	
2. Gândirea strategică	Studii de caz	
3. Școli de strategii în afaceri	Studii de caz	
4. Formularea strategiei – misiune, viziune, obiective	Studii de caz	
5. Formularea strategiei – analiza mediului extern	Studii de caz	
6. Formularea strategiei – analiza mediului intern	Studii de caz	
7. Formularea strategiei – dezvoltarea strategiilor la nivel de firmă	Studii de caz	
8. Formularea strategiei – dezvoltarea strategiilor la nivel de afaceri	Studii de caz	
9. Formularea strategiei – dezvoltarea strategiilor la nivel de funcțiuni. Strategii de marketing (II)	Studii de caz	
10. Leadership strategic	Studii de caz	
11. Implementarea strategiei	Studii de caz	
12. Evaluarea și controlul strategic	Studii de caz	
13. Managementul strategic – aspecte de bază		
Seminar final		
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Băcanu, B., <i>Tehnici de analiză în managementul strategic</i>, Iași: Editura Polirom, 2007.</li> <li>2. Băcanu, B., <i>Practici de management strategic. Metode și studii de caz</i>, Iași: Editura Polirom, 2006</li> <li>3. Borza, A., Bordean, O., Mitra, C., Dobocan, C., <i>Management strategic. Concepte și studii de caz</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2008.</li> <li>4. Borza, A., <i>Management strategic, Cluj-Napoca</i>, Editura Risoprint, 2012.</li> <li>5. Brătianu, C., <i>Management strategic</i>, Craiova: Editura Universitaria, 2005.</li> <li>6. Ciobanu, I., Ciulu, R., <i>Strategiile competitive ale firmei</i>, Iași: Editura Polirom, 2005.</li> <li>7. Collignon, Stefan; Esposito, Piero, <i>Competitiveness in the European Economy</i>, Routledge,</li> </ol>		

2013.

8. Davies, B., *The Essential of School Leadership*, Sage, 2005.
9. Hill, C. W. L., Gareth J. R., *Strategic Management Theory: An Integrated Approach*, 10th Edition, South-Western Cengage Learning, 2013.
10. Hitt, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert, *Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization*, 9th Edition, South Western Cengage Learning, 2010.
11. Parnell, John A., *Strategic Management. Theory and practice*, 4th Edition, Sage, 2013.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Cursul pregătește studenții cu privire la conținutul abordării strategice de la nivelul firmelor prezente pe piața Uniunii europene.

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoasterea și aplicarea conținuturilor predate	examenul scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul seminariilor	60%
10.5. Seminar/ laborator	Evaluarea competențelor de muncă individuală și în echipă	participarea activă în cadrul orelor de seminar, rezolvarea de studii de caz;	40%
10.6. Standard minim de performanță			
Condiția pentru promovarea examenului la disciplina Management strategic este obținerea notei 5 (cinci) la examenul scris. Se va evalua C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – Capacitatea de formulare de strategii și politici pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă).			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

.....

.....

.....

Data avizării în catedră

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....

.....