

## **FACULTATEA DE STUDII EUROPENE**

### **Departamentul de Studii Europene și Guvernanță**

#### ***Tematică lucrări de licență / disertație (iunie 2017, februarie 2018)***

#### **Lect. dr. Monica BURCĂ-VOICU**

##### **Macroeconomie (MIE / AE) / Economie mondială (MIE / RISE ro. / RISE engl.)**

1. Contribuția sectorului IMM-urilor la creșterea economică. Studiu de caz: - asumată
2. Educația ca și factor determinant al creșterii și dezvoltării economice. Studiu de caz: - asumată
3. Evaziunea fiscală în Uniunea Europeană. Studiu de caz: - asumată (cotutelă)
4. Poziția viitoare a Turciei în cadrul circuitului economic internațional – asumată
5. Politica industrială în Uniunea europeană. Studiu de caz: analiza impactului economic al politicilor de reindustrializare - asumată
6. Investițiile străine directe în România. Studiu de caz: Compania Bosch – asumată
7. Analiza strategiilor aplicate de către corporațiile multinaționale în contextul economic actual. Studiu de caz: companiile din industria de prelucrare a lemnului din județul Alba – asumată
8. Comerțul internațional cu produse online. Studiu de caz : Ebay. – asumată
9. Analiza comparativă a situației economice actuale a Statelor Unite ale Americii, Uniunii Europene și a Chinei
10. Analiza competitivității exporturilor românești. Studiu de caz: principalele ramuri industriale
11. Analiza interdependențelor generate de globalizare asupra economiilor naționale
12. Locul ocupat de țările BRIC (Brazilia, India, Rusia și China) în cadrul circuitului economic mondial actual

##### **Managementul calității**

1. Analiză sistemului de management al siguranței alimentului conform cerințelor standardului ISO 22000. - asumată
2. Relația dintre calitate și satisfacția clienților. Studiu de caz: - asumată
3. Tehnici și instrumente de îmbunătățire a calității serviciilor / produselor in cadrul organizației A - asumată
4. Managementul calității totale și relația furnizor –client. Studiu de caz:
5. Designul și proiectarea produsului în baza nevoilor și așteptărilor consumatorilor cu privire la calitate.
6. Audiul și certificarea calității. Studiu de caz:
7. Cercetare privind modul de implementare și menținerea standardelor de calitate în cadrul organizației A

##### **Dizertații – Comunicare managerială / Managementul relațiilor publice (MP)**

1. Leadership-ul în comunicarea managerială . Studiu de caz: motivarea non-financiară a angajaților dintr-o organizație – asumată
2. Mystery Shopping. Instrument vital în managementul relațiilor cu clienții – asumată
3. Mesajele subliminale și influențarea stakeholderilor prin comunicare și PR. Studiu de caz:
4. Managementul comunicării și a relațiilor publice în situațiile de criză. Sudiu de caz:â
5. Protocol și și etichetă în afaceri. Studiu de caz :
6. Strategii de comunicare în relațiile publice. Studiu de caz: crearea imaginii de firmă
7. Construirea unei campanii de relații publice pentru lansarea unui produs / serviciu
8. Analiza procesului de comunicare în cadrul unei organizații A
9. Comunicarea interculturală în afaceri. Studiu de caz: