

FACULTATEA DE STUDII EUROPENE

Departamentul de Studii Europene și Guvernanță

Tematică lucrări de licență / disertație (iunie 2017, februarie 2018)

Conf. dr. Mircea-Teodor MANIU

Disciplina: Principii de economie (I RISE - E) și Economie mondială (II RISE- E)

1. Domenii de avantaj comparativ și competitiv ale economiei românești.
2. Intreprinderile mici și mijlocii ca factor dinamic al economiei românești
3. Integrare economică România - Moldova
4. Exportul ca motor de creștere economică
5. Economie comparatistă (context european)
6. Orizontul adoptării monedei unice de către România
7. Consecințe economice ale Brexit.
8. Globalizare. Incadrarea în fluxurile economiei globale
9. Tipologia afacerilor internaționale din România de azi
10. TTIP, CETA și relațiile economice transatlantice

Disciplina: Macroeconomie (I MIE, I AE)

1. Economia dezvoltării. Modele de creștere aplicabile României astăzi
2. Dezvoltare economică în orizont regional. Aplicații în Regiunea de Dezvoltare N-V
3. Clusterizare economică și cluster de firme.
4. Comparativă macroeconomică. Orizontul Europei Centrale și de Est.
5. Consumul ca motor de creștere economică
6. Problematika deficitului bugetar ca element de stimulare a investițiilor
7. Politici de dezvoltare din perspectiva doctrinara
8. Mediul de afaceri în Europa Centrală și de Est
9. Piața energiei astăzi și în viitorul predictibil
10. Companiile multinationale și economia la scară

Teme de Dizertație:

Disciplina: Economie managerială (I MP, II AEMP)

1. Mecanisme de evaluare economică și de piață
2. Analiza de firmă în baza ecuației cost-pret-profit
3. Poziționarea firmei în lupta concurențială pe diferite tipuri de piață
4. Antreprenoriat. Modele de antreprenoriat. Antreprenoriat social
5. Investiții. Start-up-uri. Incubarea afacerilor

Disciplina: Comunicare managerială (II MP, I MNIE)

1. Negocierea operațiunilor comerciale și valutare-financiare internaționale
2. Imaginea agregată a organizației, din perspectiva PR.
3. Comunicare complexă la nivelul comunității (localitate, oraș, regiune).
4. Branding local, regional și național
5. Sectorul IT și impactul asupra economiei