

FACULTATEA DE STUDII EUROPENE

Departamentul de Studii Europene și Guvernanță

Tematică lucrări de licență / disertație (iulie 2018, februarie 2019)

Conf dr. Mircea T. Maniu

Teme de licență

Aferente disciplinei: Economie mondiala (II RISE – E)

1. Domenii de avantaj comparativ si competitiv ale economiei romanesti.
2. Crestere si dezvoltare economica generata de factori predominant exogeni/endogeni
3. Exportul ca motor de crestere economica
4. Politica ratelor de schimb ale monedei nationale in raport cu principalale valute ale lumii
5. Orizontul adoptarii monedei unice de catre Romania
6. Convergenta economica formala si reala
7. Globalizare. Incadrarea in fluxurile economiei globale
8. Tipologia afacerilor internationale din Romania de azi
9. Politici economice ale companiilor multinationale
10. Investitii directe si investitii de portofoliu

Aferente disciplinei: Macroeconomie (I MIE + I AE)

1. Economia dezvoltarii. Modele de creștere aplicabile României astazi
2. Dezvoltare economică în orizont regional. Aplicatii in Regiunea de Dezvoltare N-V
3. Clusterizare economica si clustere de firme
4. Comparatistica macroeconomică. Orizontul Europei Centrale și de Est.
5. Consumul ca motor de crestere economica
6. Problematika deficitului bugetar ca element de stimulare a investitiilor
7. Politici de dezvoltare. Investitii
8. Mediul de afaceri in Europa Centrala si de Est
9. Relatii economice pe directia Asia
10. Integrare economica europeana

Aferente disciplinei: Comunicare și negociere de afaceri (III MIE + III AE)

1. Comunicare interna a firmei. Cu studiu de caz obligatoriu
2. Comunicare externa si relatii publice. Mediu privat sau public
3. Instrumente de influentare a pietelor. Programare neuro-lingvistica
4. Campanii de promovare de produse sau servicii
5. Comunicare internationala si interculturala
6. Imaginea agregata in domeniul non-profit
7. Identitatea organizationala
8. Identitatea unei structuri teritoriale
9. Comunicarea in situatii de criza
10. Comunicarea problematicii europene

Teme de disertație

Aferente disciplinei: Economie managerială (I MP, II AEMP)

1. Mecanisme de evaluare economica si de piata
2. Analiza de firma in baza ecuatiei cost-pret-profit
3. Pozitionarea firmei in lupta concurentiala pe diferite tipuri de piata
4. Antreprenoriat. Modele de antreprenoriat
5. Antreprenoriat social
6. Start-up-uri
7. Incubarea afacerilor
8. Diagnoza si prognoza evolutiei unei firme. Cu studiu de caz obligatoriu

Aferente disciplinei: Comunicare manageriala (II MP)

1. Negocierea operațiunilor comerciale si valutar-financiare internaționale
2. Imaginea agregată a organizatiei, din perspectiva PR
3. Comunicare complexa la nivelul comunității (localitate, oraș, regiune)
4. Branding local, regional si national
5. Cluj - capitala europeana a inovarii
6. Branding de tara
7. UBB, facultate, specializare. Mecanisme promotionale
8. Campanii de imagine ale organizatiilor publice