



## FIȘA DISCIPLINEI

în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul 2017-2018

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Studii Europene
1.3 Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4 Domeniul de studii	Științe administrative
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Administrație europeană

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management public						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Nicoleta Racolța-Paina						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Nicoleta Racolța-Paina						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2 curs	2	Din care 3.3 seminar/ laborator	2	
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5 curs	28	Din care 3.6 seminar/ laborator	28	
Distribuția fondului de timp					5 x 25 = 125	Ore conv.
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						20
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						10
Tutoriat						5
Examinări						2
Alte activități:						-
3.7 Total ore studiu individual					80	
3.8 Total ore pe semestru					125	
3.9 Numărul de credite					5	

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	...
4.2 de competențe	---

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>Videoproiector și acces internet.</li></ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"><li>Videoproiector și acces internet.</li></ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>1. Cunoaștere și înțelegere</b> (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea conceptelor specifice managementului public</li> <li>• Aprofundarea particularităților diferitelor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane)</li> <li>• Înțelegerea specificului managementului public respectiv a căilor de creștere a performanței acestuia</li> </ul> <p><b>2. Explicare și interpretare</b> (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea modului de funcționare a unei organizații publice</li> <li>• Identificarea coordonatelor managementului strategic la nivelul organizațiilor publice</li> <li>• Evaluarea unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane)</li> <li>• Interpretarea aspectelor legate de cultura organizațională a organizațiilor publice respectiv a coordonatelor leadership-ului în managementul public</li> </ul> <p><b>3. Instrumental – aplicative</b> (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea rolului organizațiilor publice și formularea premiselor pentru Noul Management Public</li> <li>• Dezvoltarea cadrului conceptual pentru managementul public</li> <li>• Analiza unor modalități de îmbunătățire a unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane)</li> <li>• Evaluarea impactului managementului public asupra societății</li> <li>• Analizarea impactului aplicării unor principii de leadership la nivelul organizațiilor publice</li> <li>• Deprinderea și utilizarea unui stil logic și coerent de elaborare a unor lucrări privind managementul public din România</li> <li>• Formularea de recomandări și argumentarea acestora pentru soluționarea unor probleme „puncte slabe” identificate la nivelul managementului public din România</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<p><b>4. Atitudinale</b> (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / participarea la propria dezvoltare profesională).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea spiritului critico-constructiv în analizarea principalelor aspecte specifice ale managementului public</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și în grup;</li> <li>• Dezvoltarea abilităților analitice;</li> <li>• Deprinderea unui stil de lucru în echipă</li> <li>• Dezvoltarea managementului personal.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asigurarea cunoașterii și înțelegerii principalelor noțiuni și concepte ale managementului public</li> </ul>
<b>7.2 Obiective specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea cu principalele noțiuni și concepte ale managementului public</li> <li>• Dobândirea unor cunoștințe analitice relative la implementarea managementului public</li> <li>• Însușirea modului de implementare a managementului public</li> <li>• Înțelegerea modului în care acționează principalele componente ale managementului public</li> <li>• Cunoașterea metodelor și tehnicilor specifice managementului public</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Introducere</b>		---
<b>1. Fundamentele managementului public:</b> definire, caracteristici, abordări, principii, funcții	Prezentare power point Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Androniceanu, Armenia, <i>Management public</i>, Cap. 1, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap1">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap1</a></li> <li>• Hințea, C.ălin (2007), <i>Management public</i>, pp. 13 –36, 50 –63.</li> </ul>
<b>2. Organizația publică –</b> rol, definire, caracteristici, principii.	Prezentare power point Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hințea Cristina, <i>Introducere în administrația publică</i>, suport de curs, 2013-2014, pp. 30-42</li> </ul>
<b>3. Funcția de planificare a managementului în instituțiile publice</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	
<b>4. Funcția de organizare a managementului în instituțiile publice</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	<p>Hințea Cristina, <i>Introducere în administrația publică</i>, suport de curs, 2013-2014, pp. 101-124.</p> <p>***, “Organizarea Structurală a instituțiilor și autorităților publice din România”, <a href="http://www.formulareadministrative.ro/article/14241/Organizarea-Structurala-a-institutiilor-si-autoritatilor-publice-din-Romania">http://www.formulareadministrative.ro/article/14241/Organizarea-Structurala-a-institutiilor-si-autoritatilor-publice-din-Romania</a></p>
<b>5. Procesul decizional în instituțiile publice</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	<p>Radu, Bianca; Haruta, Cristina (2011), “Incrementalism sau raționalitate în luarea deciziei în instituțiile publice de la nivel local și județean din România?”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 2(29)/2011, pp. 173-190, <a href="http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/TRSA-229-2011-RADU-HARUTA.pdf">http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/TRSA-229-2011-RADU-HARUTA.pdf</a></p>
<b>6. Funcția de conducere în instituțiile publice – motivarea angajaților</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	<p>Cristescu, A., Stanila, L., Andreica, M. E., “Motivarea functionarilor publici din Romania in contextul crizei economice”, in <i>Economie teoretica si aplicata</i>, Vol. XX (2013), No. 10 (587), pp. 45-60, <a href="http://store.ectap.ro/articole/912_ro.pdf">http://store.ectap.ro/articole/912_ro.pdf</a></p> <p>DELLOITE Consultanta, Asociația Profesională a Specialistilor în Administrația Publică, <i>Ghidul Angajatorului in functia publica</i>, 2013, pp. 8-12, 14-19, <a href="http://www.anfp.gov.ro/bnr/file/Ghid_Angajator_vs_14_FINAL.pdf">http://www.anfp.gov.ro/bnr/file/Ghid_Angajator_vs_14_FINAL.pdf</a></p>
<b>7. Cultura organizațională a instituțiilor publice</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	<p>Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Preuniversitar, „Studiu național privind stadiul dezvoltării culturii calității la nivelul sistemului de învățământ preuniversitar”, București, 2013</p> <p>Macarie, C.F., Șandor, S.D. și Creța, S.C., „Organizational Culture of Public Institutions in Romania”, 19th NISPAcee Annual Conference, Varna, Bulgaria, 2011.</p> <p>Hudrea Adrian, <i>Cultura organizațională în</i></p>

		mediul universitar românesc, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36)/2015, pp. 68-77.
<b>8. Managementul strategic:</b> abordarea strategică în sectorul public, modele de planificare strategică (I)	Prezentare power point Expunere interactivă	Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i> , <a href="http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf">http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf</a> , pp. 39-53.
<b>9. Managementul strategic:</b> abordarea strategică în sectorul public, modele de planificare strategică (II)	Prezentare power point Expunere interactivă	Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i> , <a href="http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf">http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf</a> , pp. 39-53.
<b>10. Managementul performanței în instituțiile publice</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	DELLOITTE Consultanta, <i>Asociația Profesională a Specialiștilor în Administrația Publică, Ghidul Angajatorului în funcția publică, 2013, pp. 41-47.</i>
<b>11. Marketing public:</b> mediul de marketing, marketingul mix, strategii de marketing (I)	Prezentare power point Expunere interactivă	Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i> , pp. 1-39 Nedelea Alexandru, Marketing în administrația publică, Revista Management&Marketing, nr. 2, 2006, pp. 101-108, <a href="http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf">http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf</a> .
<b>12. Marketing public:</b> mediul de marketing, marketingul mix, strategii de marketing (II)	Prezentare power point Expunere interactivă	Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i> , pp. 1-39 Nedelea Alexandru, Marketing în administrația publică, Revista Management&Marketing, nr. 2, 2006, pp. 101-108, <a href="http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf">http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf</a> .
<b>Concluzii finale.</b>	-	-
<b>Bibliografie obligatorie:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Androniceanu, Armenia, Profilul managerilor publici și rolul lor esențial în schimbările din instituții publice și autorități administrative, în <i>Administrație și management public</i>, nr. 7, 2006, pp. 16-22, <a href="http://ramp.ase.ro/data/files/articole/7_02.pdf">http://ramp.ase.ro/data/files/articole/7_02.pdf</a></li> <li>Androniceanu, Armenia, <i>Management public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&amp;idb=">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&amp;idb=</a>, Capitolele 1, 2, 4, 5</li> <li>Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&amp;idb=">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&amp;idb=</a>, Capitolele 3, 5, 7</li> <li>Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i>, <a href="http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf">http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf</a>, pp. 39-53.</li> <li>Hințea, Călin (2007), <i>Management Public</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca, pp. 13 –36, 50 –63.. 89-209.</li> <li>Hințea Cristina, <i>Introducere în administrația publică</i>, suport de curs, 2013-2014, pp. 30-42, 101-124.</li> <li>Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i>, Editura Meteor Press, București, pp. 1-39.</li> <li>Nedelea Alexandru, Marketing în administrația publică, Revista Management&amp;Marketing, nr. 2, 2006, pp. 101-108, <a href="http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf">http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf</a>.</li> </ol>		

**Bibliografie opțională:**

1. Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul Noului Management Public asupra administrației publice din România”, pp. 13-19.
2. Băcanu, Bogdan (2008), *Organizația publică. Teorie și management*”, Editura Polirom, Iași.
3. Mora, C.M., Țiclău, T.C., Balica, D.O. (2011), *Studiul Administrației Publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.
4. Mureșan Doina (2012), *Managementul public*, Editura Institutul European, Iași.
5. Pollitt Christopher (2007), „Noul management public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în *Administrație și Management Public*, nr. 8, pp. 8-13.
6. Raboca, H. (2008), *Măsurarea satisfacției clienților serviciilor publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv		Se vor prezenta cerințele aferente seminariilor
1. Noțiuni introductive: organizație, management, manager, autoritate-responsabilitate, autoritate formală/informală, relații formale/informale etc	Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Romana de Administratie Publica Locala, <a href="http://www.rrapl.ro/">http://www.rrapl.ro/</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://ramp.ase.ro/">http://ramp.ase.ro/</a></li> </ul>
2. Resursa umană din organizațiile publice (I)	Studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Romana de Administratie Publica Locala, <a href="http://www.rrapl.ro/">http://www.rrapl.ro/</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://ramp.ase.ro/">http://ramp.ase.ro/</a></li> </ul>
3. Resursa umană din organizațiile publice (II)	Studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Romana de Administratie Publica Locala, <a href="http://www.rrapl.ro/">http://www.rrapl.ro/</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://ramp.ase.ro/">http://ramp.ase.ro/</a></li> </ul>
4. Funcțiile managementului în organizațiile publice (I)	Studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Romana de Administratie Publica Locala, <a href="http://www.rrapl.ro/">http://www.rrapl.ro/</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://ramp.ase.ro/">http://ramp.ase.ro/</a></li> </ul>
5. Funcțiile managementului în organizațiile publice (II)	Studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Romana de Administratie Publica Locala, <a href="http://www.rrapl.ro/">http://www.rrapl.ro/</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://ramp.ase.ro/">http://ramp.ase.ro/</a></li> </ul>

6. Funcțiile managementului în organizațiile publice (III)	Studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Romana de Administratie Publica Locala, <a href="http://www.rrapl.ro/">http://www.rrapl.ro/</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://ramp.ase.ro/">http://ramp.ase.ro/</a></li> </ul>
7. Funcțiile managementului în organizațiile publice (IIV)	Studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Romana de Administratie Publica Locala, <a href="http://www.rrapl.ro/">http://www.rrapl.ro/</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://ramp.ase.ro/">http://ramp.ase.ro/</a></li> </ul>
8. Managementul strategic: abordarea strategică în sectorul public, modele de planificare strategică (I)	Prezentare studii de caz. Dezbatere	Walker M. Richard, „Strategic Management and Performance in Public Organizations: Findings from the Miles and Snow Framework”, Public Administration Review Volume 73, 2013, Issue 5, pages 675–685.
9. Managementul strategic: abordarea strategică în sectorul public, modele de planificare strategică (II)	Prezentare studii de caz. Dezbatere	Walker M. Richard, „Strategic Management and Performance in Public Organizations: Findings from the Miles and Snow Framework”, Public Administration Review Volume 73, 2013, Issue 5, pages 675–685.
10. Marketing public (I)	Studii de caz	Kaplan, M. A.; Haenlein, M., „The increasing importance of public marketing: Explanations, applications, and limits of marketing, within public administration, European Management Journal, 2009, Vol. 27, pp. 197-212.
11. Marketing public (II)	Studii de caz	Kaplan, M. A.; Haenlein, M., „The increasing importance of public marketing: Explanations, applications, and limits of marketing, within public administration, European Management Journal, 2009, Vol. 27, pp. 197-212.
12. Leadership în organizațiile publice: specific, modele	Studii de caz, dezbatere	Hințea, C.; et al., „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2(26), 2010, pp. 28-39.
Seminar final		Prezentare referate de grup

**Bibliografie opțională:**

1. Androniceanu, Armenia (2008), *Noutăți în managementul public*, Ediția a 3-a, Editura Universitară, București.
2. Androniceanu, Armenia, *Management public*, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&idb=>
3. Androniceanu, Armenia, *Noutăți în managementul public*, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&idb=>
4. Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul Noului Management Public asupra administrației publice din Romania”, pp. 13-19.
5. Băcanu, Bogdan (2008), *Organizația publică. Teorie și management*, Editura Polirom, Iași.
6. Hințea, Călin (2007), *Management Public*, Editura Accent, Cluj-Napoca,.
7. Kotler, Philip (2008), *Marketing în sectorul public*, Editura Meteor Press, București.
8. Matei, Lucica (2006), *Management public*, Editura Economică, București.

9. Mora, C.M., Țiclău, T.C., Balica, D.O. (2011), *Studiul Administrației Publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.
10. Mureșan Doina (2012), *Managementul public*, Editura Institutul European, Iași.
11. Păunescu, Mihai (coord.) (2008), *Management public în România*, Editura Polirom, Iași.
12. Pollitt Christopher (2007), „Noul management public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în *Administrație și Management Public*, nr. 8, pp. 8-13.
13. Raboca, H. (2008), *Măsurarea satisfacției clienților serviciilor publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Furnizarea de cunoștințe fundamentale privind managementul public – de la asimilarea conținutului acestuia până la punerea lui în aplicare
- Asigurarea unor cunoștințe temeinice asupra organizării, funcționării și conducerii organizațiilor publice

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la cursuri și implicarea în discuțiile pe marginea tematicii aferente fiecărui curs - Răspunsul la întrebările de colocviu din materia aferentă cursului	- Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	70%
10.5 Seminar	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la seminarii și implicarea în rezolvarea studiilor de caz propuse spre rezolvare în sală  - Realizare și prezentare Referat de grup	- Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup) - evaluare Referat de grup	20%  20%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota finală 5:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Susținerea examenului scris (pe baza bibliografiei obligatorii) și obținerea punctajului aferent pentru nota 5.</li> <li>• Nota de la examenul scris x 0,6 + nota aferentă activității la seminar x 0,4 să fie minim 5.</li> </ul>			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

Data avizării în catedră:

Semnătura șefului de departament: