



## FIȘA DISCIPLINEI

în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul 2017-2018

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Studii Europene
1.3 Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4 Domeniul de studii	Științe administrative
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Administrație europeană

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management public						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Nicoleta Racolța-Paina						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Nicoleta Racolța-Paina						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2 curs	2	Din care 3.3 seminar/ laborator	1	
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care 3.5 curs	24	Din care 3.6 seminar/ laborator	12	
Distribuția fondului de timp					5 x 25 = 125	Ore conv.
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20	
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10	
Tutoriat					5	
Examinări					2	
Alte activități:					-	
3.7 Total ore studiu individual		80				
3.8 Total ore pe semestru		125				
3.9 Numărul de credite		5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	---
4.2 de competențe	---

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videoproiector și acces internet.</li></ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videoproiector și acces internet.</li></ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>1. Cunoaștere și înțelegere</b> (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea conceptelor specifice managementului public</li> <li>• Aprofundarea particularităților diferitelor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane)</li> <li>• Înțelegerea specificului managementului public respectiv a căilor de creștere a performanței acestuia</li> </ul> <p><b>2. Explicare și interpretare</b> (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea modului de funcționare a unei organizații publice</li> <li>• Identificarea coordonatelor managementului strategic la nivelul organizațiilor publice</li> <li>• Evaluarea unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane)</li> <li>• Interpretarea aspectelor legate de cultura organizațională a organizațiilor publice respectiv a coordonatelor leadership-ului în managementul public</li> </ul> <p><b>3. Instrumental – aplicative</b> (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea rolului organizațiilor publice și formularea premiselor pentru Noul Management Public</li> <li>• Dezvoltarea cadrului conceptual pentru managementul public</li> <li>• Analiza unor modalități de îmbunătățire a unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane)</li> <li>• Evaluarea impactului managementului public asupra societății</li> <li>• Analizarea impactului aplicării unor principii de leadership la nivelul organizațiilor publice</li> <li>• Deprinderea și utilizarea unui stil logic și coerent de elaborare a unor lucrări privind managementul public din România</li> <li>• Formularea de recomandări și argumentarea acestora pentru soluționarea unor probleme „puncte slabe” identificate la nivelul managementului public din România</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<p><b>4. Atitudinale</b> (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / participarea la propria dezvoltare profesională).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea spiritului critico-constructiv în analizarea principalelor aspecte specifice ale managementului public</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și în grup;</li> <li>• Dezvoltarea abilităților analitice;</li> <li>• Deprinderea unui stil de lucru în echipă</li> <li>• Dezvoltarea managementului personal.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asigurarea cunoașterii și înțelegerii principalelor noțiuni și concepte ale managementului public</li> </ul>
<b>7.2 Obiective specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea cu principalele noțiuni și concepte ale managementului public</li> <li>• Dobândirea unor cunoștințe analitice relative la implementarea managementului public</li> <li>• Însușirea modului de implementare a managementului public</li> <li>• Înțelegerea modului în care acționează principalele componente ale managementului public</li> <li>• Cunoașterea metodelor și tehnicilor specifice managementului public</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Fundamentele managementului public:</b> definire, caracteristici, abordări, principii, funcții	Prezentare power point Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Androniceanu, Armenia, <i>Management public</i>, Cap. 1, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap1">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap1</a></li> <li>• Hințea, C.ălin (2007), <i>Management public</i>, pp. 13 –36, 50 –63.</li> </ul>
<b>2. Organizația publică –</b> rol, definire, caracteristici, principii.	Prezentare power point Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hințea Cristina, <i>Introducere în administrația publică</i>, suport de curs, 2013-2014, pp. 30-42</li> </ul>
<b>3. Funcția de planificare a managementului în instituțiile publice</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	
<b>4. Funcția de organizare a managementului în instituțiile publice</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	Hințea Cristina, <i>Introducere în administrația publică</i> , suport de curs, 2013-2014, pp. 101-124. ***, “Organizarea Structurală a instituțiilor și autorităților publice din România”, <a href="http://www.formulareadministrative.ro/article/14241/Organizarea-Structurala-a-institutiilor-si-autoritatilor-publice-din-Romania">http://www.formulareadministrative.ro/article/14241/Organizarea-Structurala-a-institutiilor-si-autoritatilor-publice-din-Romania</a>
<b>5. Procesul decizional în instituțiile publice</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	Radu, Bianca; Haruta, Cristina (2011), “Incrementalism sau raționalitate în luarea deciziei în instituțiile publice de la nivel local și județean din România?”, <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> 2(29)/2011, pp. 173-190, <a href="http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/TRSA-229-2011-RADU-HARUTA.pdf">http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/TRSA-229-2011-RADU-HARUTA.pdf</a>
<b>6. Funcția de conducere în instituțiile publice – motivarea angajaților</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	Cristescu, A., Stanila, L., Andreica, M. E., “Motivarea functionarilor publici din Romania in contextul crizei economice”, in <i>Economie teoretica si aplicata, Vol. XX (2013), No. 10 (587)</i> , pp. 45-60, <a href="http://store.ectap.ro/articole/912_ro.pdf">http://store.ectap.ro/articole/912_ro.pdf</a> DELLOITE Consultanta, Asociația Profesională a Specialistilor în Administrația Publică, <i>Ghidul Angajatorului in functia publica</i> , 2013, pp. 8-12, 14-19, <a href="http://www.anfp.gov.ro/bnr/file/Ghid_Angajator_vs_14_FINAL.pdf">http://www.anfp.gov.ro/bnr/file/Ghid_Angajator_vs_14_FINAL.pdf</a>
<b>7. Cultura organizațională a instituțiilor publice</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Preuniversitar, „Studiu național privind stadiul dezvoltării culturii calității la nivelul sistemului de învățământ preuniversitar”, București, 2013 Macarie, C.F., Șandor, S.D. și Creța, S.C., „Organizational Culture of Public Institutions in Romania”, 19th NISPAcee Annual Conference, Varna, Bulgaria, 2011. Hudrea Adrian, <i>Cultura organizațională în mediul universitar românesc</i> , <i>Revista</i>

		Transilvană de Științe Administrative 1 (36)/2015, pp. 68-77.
<b>8. Managementul strategic:</b> abordarea strategică în sectorul public, modele de planificare strategică (I)	Prezentare power point Expunere interactivă	Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i> , <a href="http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf">http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf</a> , pp. 39-53.
<b>9. Managementul strategic:</b> abordarea strategică în sectorul public, modele de planificare strategică (II)	Prezentare power point Expunere interactivă	Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i> , <a href="http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf">http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf</a> , pp. 39-53.
<b>10. Managementul performanței în instituțiile publice</b>	Prezentare power point Expunere interactivă	DELLOITTE Consultanta, <i>Asociația Profesională a Specialiștilor în Administrația Publică, Ghidul Angajatorului în funcția publică, 2013, pp. 41-47.</i>
<b>11. Marketing public:</b> mediul de marketing, marketingul mix, strategii de marketing (I)	Prezentare power point Expunere interactivă	Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i> , pp. 1-39 Nedelea Alexandru, Marketing în administrația publică, Revista Management&Marketing, nr. 2, 2006, pp. 101-108, <a href="http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf">http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf</a> .
<b>12. Marketing public:</b> mediul de marketing, marketingul mix, strategii de marketing (II)	Prezentare power point Expunere interactivă	Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i> , pp. 1-39 Nedelea Alexandru, Marketing în administrația publică, Revista Management&Marketing, nr. 2, 2006, pp. 101-108, <a href="http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf">http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf</a> .
<b>Bibliografie obligatorie:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Androniceanu, Armenia, Profilul managerilor publici și rolul lor esențial în schimbările din instituții publice și autorități administrative, în <i>Administrație și management public</i>, nr. 7, 2006, pp. 16-22, <a href="http://ramp.ase.ro/data/files/articole/7_02.pdf">http://ramp.ase.ro/data/files/articole/7_02.pdf</a></li> <li>Androniceanu, Armenia, <i>Management public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&amp;idb=">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&amp;idb=</a>, Capitolele 1, 2, 4, 5</li> <li>Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&amp;idb=">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&amp;idb=</a>, Capitolele 3, 5, 7</li> <li>Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i>, <a href="http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf">http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf</a>, pp. 39-53.</li> <li>Hințea, Călin (2007), <i>Management Public</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca, pp. 13 –36, 50 –63.. 89-209.</li> <li>Hințea Cristina, <i>Introducere în administrația publică</i>, suport de curs, 2013-2014, pp. 30-42, 101-124.</li> <li>Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i>, Editura Meteor Press, București, pp. 1-39.</li> <li>Nedelea Alexandru, Marketing în administrația publică, Revista Management&amp;Marketing, nr. 2, 2006, pp. 101-108, <a href="http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf">http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/16.pdf</a>.</li> </ol>		
<b>Bibliografie opțională:</b>		

1. Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul Noului Management Public asupra administrației publice din România”, pp. 13-19.
2. Băcanu, Bogdan (2008), *Organizația publică. Teorie și management*”, Editura Polirom, Iași.
3. Mora, C.M., Țiclău, T.C., Balica, D.O. (2011), *Studiul Administrației Publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.
4. Mureșan Doina (2012), *Managementul public*, Editura Institutul European, Iași.
5. Pollitt Christopher (2007), „Noul management public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în *Administrație și Management Public*, nr. 8, pp. 8-13.
6. Raboca, H. (2008), *Măsurarea satisfacției clienților serviciilor publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive: organizație, management, manager, autoritate-responsabilitate, autoritate formală/informală, relații formale/informale etc	Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Romana de Administratie Publica Locala, <a href="http://www.rrapl.ro/">http://www.rrapl.ro/</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://ramp.ase.ro/">http://ramp.ase.ro/</a></li> </ul>
2. Resursa umană din organizațiile publice	Studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Romana de Administratie Publica Locala, <a href="http://www.rrapl.ro/">http://www.rrapl.ro/</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://ramp.ase.ro/">http://ramp.ase.ro/</a></li> </ul>
3. Funcțiile managementului în organizațiile publice (I)	Studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Romana de Administratie Publica Locala, <a href="http://www.rrapl.ro/">http://www.rrapl.ro/</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://ramp.ase.ro/">http://ramp.ase.ro/</a></li> </ul>
4. Funcțiile managementului în organizațiile publice (II)	Studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Romana de Administratie Publica Locala, <a href="http://www.rrapl.ro/">http://www.rrapl.ro/</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://ramp.ase.ro/">http://ramp.ase.ro/</a></li> </ul>
5. Managementul strategic: abordarea strategică în sectorul public, modele de planificare strategică	Prezentare studii de caz. Dezbatere	Walker M. Richard, „Strategic Management and Performance in Public Organizations: Findings from the Miles and Snow Framework”, <i>Public Administration Review</i> Volume 73, 2013, Issue 5, pages 675–685.
6. Marketing public	Studii de caz	Kaplan, M. A.; Haenlein, M., „The increasing importance of public marketing: Explanations, applications, and limits of marketing, within public administration, <i>European Management Journal</i> , 2009, Vol. 27, pp. 197-212.
7. Leadership în organizațiile	Studii de caz,	Hințea, C.; et al., „Management și leadership în

publice: specific, modele	dezbatere	sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2(26), 2010, pp. 28-39.
<b>Bibliografie opțională:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Androniceanu, Armenia (2008), <i>Noutăți în managementul public</i>, Ediția a 3-a, Editura Universitară, București.</li> <li>2. Androniceanu, Armenia, <i>Management public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&amp;idb=">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&amp;idb=</a></li> <li>3. Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&amp;idb=">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&amp;idb=</a></li> <li>4. Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul Noului Management Public asupra administrației publice din România”, pp. 13-19.</li> <li>5. Băcanu, Bogdan (2008), <i>Organizația publică. Teorie și management</i>”, Editura Polirom, Iași.</li> <li>6. Hințea, Călin (2007), <i>Management Public</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca,.</li> <li>7. Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i>, Editura Meteor Press, București.</li> <li>8. Matei, Lucica (2006), <i>Management public</i>, Editura Economică, București.</li> <li>9. Mora, C.M., Țiclău, T.C., Balica, D.O. (2011), <i>Studiul Administrației Publice</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca.</li> <li>10. Mureșan Doina (2012), <i>Managementul public</i>, Editura Institutul European, Iași.</li> <li>11. Păunescu, Mihai (coord.) (2008), <i>Management public în România</i>, Editura Polirom, Iași.</li> <li>12. Pollitt Christopher (2007), „Noul management public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în <i>Administrație și Management Public</i>, nr. 8, pp. 8-13.</li> <li>13. Raboca, H. (2008), <i>Măsurarea satisfacției clienților serviciilor publice</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca.</li> </ol>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Furnizarea de cunoștințe fundamentale privind managementul public – de la asimilarea conținutului acestuia până la punerea lui în aplicare</li> <li>• Asigurarea unor cunoștințe temeinice asupra organizării, funcționării și conducerii organizațiilor publice</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la cursuri și implicarea în discuțiile pe marginea tematicii aferente fiecărui curs - Răspunsul la întrebările de colocviu din materia aferentă cursului	- Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	70%
10.5 Seminar	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la seminarii și implicarea în rezolvarea studiilor de caz propuse spre rezolvare în sală	- Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup)	30%

#### 10.6 Standard minim de performanță

Pentru nota finală 5:

- Susținerea examenului scris (pe baza bibliografiei obligatorii) și obținerea punctajului aferent pentru nota 5.
- Nota de la examenul scris  $\times 0,7$  + nota aferentă activității la seminar  $\times 0,3$  să fie minim 5.

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

Data avizării în catedră:

Semnătura șefului de departament: