



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Studii Europene
1.3 Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4 Domeniul de studii	Științe administrative
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Administrație europeană

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul instituțiilor publice						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Nicoleta RACOLȚA-PAINA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Cosmin MATIȘ						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2 curs	2	Din care 3.3 seminar/ laborator	2	
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5 curs	28	Din care 3.6 seminar/ laborator	28	
Distribuția fondului de timp					6 x 25 = 150	Ore conv.
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						20
Tutoriat						5
Examinări						2
Alte activități:						-
3.7 Total ore studiu individual		110				
3.8 Total ore pe semestru		150				
3.9 Numărul de credite		6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	---
4.2 de competențe	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Videoproiector și acces internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Videoproiector și acces internet.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor specifice managementului public • Aprofundarea particularităților diferitelor subsisteme de management public (organizatoric, decizional etc.) • Înțelegerea specificului managementului public respectiv a căilor de creștere a performanței acestuia <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea modului de funcționare a unei organizații publice • Identificarea coordonatelor managementului strategic la nivelul organizațiilor publice • Evaluarea unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane) • Interpretarea aspectelor legate de cultura organizațională a organizațiilor publice respectiv a coordonatelor leadership-ului în managementul public <p>3. Instrumental – aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definirea rolului organizațiilor publice și formularea premiselor pentru Noul Management Public • Dezvoltarea cadrului conceptual pentru managementul public • Analiza unor modalități de îmbunătățire a unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane) • Evaluarea impactului managementului public asupra societății • Analizarea impactului aplicării unor principii de leadership la nivelul organizațiilor publice • Deprinderea și utilizarea unui stil logic și coerent de elaborare a unor lucrări privind managementul public din România • Formularea de recomandări și argumentarea acestora pentru soluționarea unor probleme „puncte slabe” identificate la nivelul managementului public din România
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale. • CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea cunoașterii și înțelegerii principalelor noțiuni și concepte ale managementului public
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu principalele noțiuni și concepte ale managementului public • Dobândirea unor cunoștințe analitice relative la implementarea managementului public • Însușirea modului de implementare a managementului public • Înțelegerea modului în care acționează principalele componente ale managementului public • Cunoașterea metodelor și tehnicilor specifice managementului public

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere		
1. Fundamentele managementului public. Organizațiile din sectorul public – rol, definire, caracteristici, principii.	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 1, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap1
2. Management public și guvernare. De la modelul tradițional a administrației publice la noul management public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 1-58; • Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 2, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap2 • Pollitt, Christopher, Dan, Sorin, “The impacts of the New Public Management in Europe: a meta-analysis”, COCOPS working paper, 2011, www.cocops.eu;
3. Management public versus administrație publică; instituții publice	public enterprise	<ul style="list-style-type: none"> • Hughes, Owen E., <i>Public Management and Administration: an introduction</i>, 3rd edition, Palgrave Macmillan, 2003, pp. 44-70 and 94-112
4. Management strategic în organizațiile din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i>, http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf, pp. 39-53. • Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 61-80;
5. Managementul resurselor umane în organizațiilor din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 121-134; • Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 3, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap3 • http://posturi.gov.ro/ • http://posturi.gov.ro/ghid-concurs-functionari-publici/
6. Cultura organizațională a organizațiilor din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 5, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap5 • Moldovan, Octavian; Macarie, Felicia, Cornelia (2016), “Cultura organizațională în administrația

		<p>publică: o analiză comparativă”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (39), pp. 123-139.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hudrea Adrian, Cultura organizațională în mediul universitar românesc, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36)/2015, pp. 68-77.
7. Managementul performanței în organizațiile din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 151-164; • DELLOITE Consultanta, <i>Asociația Profesională a Specialiștilor în Administrația Publică, Ghidul Angajatorului în funcția publică</i>, 2013, pp. 41-47.
8. Marketing în organizațiile din sectorul public: mediul de marketing, marketingul mix (I)	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 81-94;
9. Marketing în organizațiile din sectorul public: strategii de marketing (II)	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i>, pp. 1-39 • Kaplan, M. A.; Haenlein, M., „The increasing importance of public marketing: Explanations, applications, and limits of marketing, within public administration, <i>European Management Journal</i>, 2009, Vol. 27, pp. 197-212.
10. E-guvernare	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Baltaru, Raluca Andrada, Reforma în administrația publică. Studiu privind e-guvernarea la nivelul Uniunii Europene, Revista Transilvană de Științe Administrative 1(30)/2012, pp. 21-40
11. Leadership în organizațiile din sectorul public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> • Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 261-278; • Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36), pp. 35-50. • Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (26), pp. 28-39.
Recapitulare		
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. *** , “Organizarea Structurală a instituțiilor și autorităților publice din România”, http://www.formulareadministrative.ro/article/14241/Organizarea-Structurala-a-institutiilor-si-autoritatilor-publice-din-Romania 2. *** , Common Assessment Framework (CAF) / Cadrul comun de autoevaluare a modului de functionare a institutiilor publice, pp. 5-8, 10. 3. Androniceanu, Armenia, <i>Management public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&idb=, Capitolele 2, 4. 4. Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de 		

- Științe Economice, București, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&idb=>, Capitolele 1, 2, 3, 5.
5. Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), *Public Management and Governance*, 2nd edition, Routledge, London, 2009.
 6. *DELLOITE Consultanta, Asociația Profesională a Specialiștilor în Administrația Publică, Ghidul Angajatorului în funcția publică, 2013, pp. 41-47.*
 7. Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 1 (36), pp. 35-50.
 8. Hințea, C.ălin (coord.), *Management și leadership în organizațiile publice*, http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf, pp. 39-53.
 9. Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 2 (26), pp. 28-39.
 10. Hudrea Adrian, *Cultura organizațională în mediul universitar românesc*, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 1 (36)/2015, pp. 68-77.
 11. Kaplan, M. A.; Haenlein, M., „The increasing importance of public marketing: Explanations, applications, and limits of marketing, within public administration, *European Management Journal*, 2009, Vol. 27, pp. 197-212.
 12. Kotler, Philip (2008), *Marketing în sectorul public*, Editura Meteor Press, București, pp. 1-39.
 13. Moldovan, Octavian; Macarie, Felicia, Cornelia (2016), „Cultura organizațională în administrația publică: o analiză comparativă”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 2 (39), pp. 123-139.
 14. Pollitt, Christopher, Dan, Sorin, “The impacts of the New Public Management in Europe: a meta-analysis”, *COCOPS working paper*, 2011, www.cocops.eu;
 15. Radu, Bianca; Haruta, Cristina (2011), “Incrementalism sau raționalitate în luarea deciziei în instituțiile publice de la nivel local și județean din România?”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 2(29)/2011, pp. 173-190, <http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/TRSA-229-2011-RADU-HARUTA.pdf>

Bibliografie opțională:

1. Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul *Noului Management Public* asupra administrației publice din România”, pp. 13-19.
2. Băcanu, Bogdan (2008), *Organizația publică. Teorie și management*”, Editura Polirom, Iași.
3. Mora, C.M., Țiclău, T.C., Balica, D.O. (2011), *Studiul Administrației Publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.
4. Mureșan Doina (2012), *Managementul public*, Editura Institutul European, Iași.
5. Pollitt Christopher (2007), „Noul management public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în *Administrație și Management Public*, nr. 8, pp. 8-13.
6. Raboca, H. (2008), *Măsurarea satisfacției clienților serviciilor publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Introducere		
1. Fundamentele managementului public. Organizațiile din sectorul public – rol, definire, caracteristici, principii.	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
2. Management public și guvernământă. De la modelul tradițional a administrației publice la	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa

noul management public		<ul style="list-style-type: none"> • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
3. Management strategic în organizațiile din sectorul public	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
4. Funcția de organizare a managementului în instituțiile publice	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
5. Procesul decizional în organizațiile din sectorul public	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
6. Managementul resurselor umane în organizațiilor din sectorul public	Prezentare studii de caz. Dezbateri	Walker M. Richard, „Strategic Management and Performance in Public Organizations: Findings from the Miles and Snow Framework”, Public Administration Review Volume 73, 2013, Issue 5, pages 675–685.
7. Cultura organizațională a organizațiilor din sectorul public	Studii de caz	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
8. Managementul performanței în organizațiile din sectorul public	Studii de caz, dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
9. Marketing în organizațiile din sectorul public: mediul de marketing, marketingul mix, strategii de marketing (II)	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
10. Managementul calității în organizațiile din sectorul public	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
11. Leadership în organizațiile din sectorul public	Studii de caz, dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36), pp. 35-50.

		<ul style="list-style-type: none"> • Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (26), pp. 28-39. • Hințea, C.; et al., „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2(26), 2010, pp. 28-39. • Profiroiu, A. G.; Nastacă, C. C. (2016), "The gender influence on leadership style practiced in the Romanian Government's working apparatus (Office)", Administrație și management public (27), pp. 74-93.
Recapitulare		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Furnizarea de cunoștințe fundamentale privind managementul public – de la asimilarea conținutului acestuia până la punerea lui în aplicare • Asigurarea unor cunoștințe temeinice asupra organizării, funcționării și conducerii organizațiilor din sectorul public
--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la cursuri și implicarea în discuțiile pe marginea tematicii aferente fiecărui curs - Răspunsul la întrebările de colocviu din materia aferentă cursului	- Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	60%
10.5 Seminar	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la seminarii și implicarea în rezolvarea studiilor de caz propuse spre rezolvare în sală	- Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup)	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota finală 5:			
<ul style="list-style-type: none"> • Susținerea examenului scris (pe baza bibliografiei obligatorii) și obținerea punctajului aferent pentru nota 5. • Nota de la examenul scris x 0,6 + nota aferentă activității la seminar x 0,4 să fie minim 5. 			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

Data avizării în catedră:

Semnătura șefului de departament: