



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management performant

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Finanțe antreprenoriale						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin Duma						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Florin Duma						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7. Regimul disciplinei ²	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp ore convenționale 25*6=150					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					8

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.



Alte activități:.....		
3.7. Total ore studiu individual	108	
3.8. Total ore pe semestru	150	
3.9. Numărul de credite	6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	•

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Competențele specifice acumulate Competențe profesionale	C 1- Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern, din punct de vedere al stakeholder-ilor interni și externi, precum și al oportunităților sociale, al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT; C2 – Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației, atât a celei constituite cu scop social (întreprinderea socială), cât și a celei constituite cu scop de profit, în direcția includerii de obiective sociale și de mediu alături de cele economice; C3 - Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) în cazul întreprinderilor sociale și în cel al firmelor care desfășoară activități de responsabilitate socială; C4 - Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în cazul întreprinderilor sociale și în cel al firmelor care desfășoară activități de responsabilitate socială; C 6 – Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale în cazul întreprinderilor sociale și în cel al firmelor care desfășoară activități de responsabilitate socială;
---	---



Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să formeze competențele necesare înțelegerii principiilor de management financiar și mecanismelor financiare ale unei companii.
7.2 Obiective specifice	O1: Explicarea și însușirea conceptelor și principiilor de baza specifice finanțelor antreprenoriale; O3: Înțelegerea modului de finanțare a unei firme O4: Cunoașterea modului de efectuare și evaluare a investițiilor unei firme.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Consideratii generale privind finantele firmei.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizări	
2. Obiectivele financiare ale unui antreprenor.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	



3. Sursele de finanțare. Business Angels. Venture capital.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizări	
4. Capitalul atras versus capitalul imprumutat.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	
5. Costul capitalului și politica structurii de capital.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	
6. Managementul cash-flow-ului.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizări	
7. Estimarea și calcularea costurilor fixe și a celor variabile.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	
8. Previzionarea cifrei de afaceri și politica de credit comercial.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	
9. Calcularea pragului de rentabilitate. Analiza break –even.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	
10. Evaluarea necesarului de investiții.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	
11. Analiza proiectelor de investiții. Analiza de sensibilitate	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	
12. Reinvestirea profitului și politica de dividende.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe	



	parcurs, explicații, problematizări	
13. Întocmirea situațiilor financiar contabile și calcularea indicatorilor financiari.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	
14. Modalități de efectuare a exit-ului: vanzare, IPO, parteneriate etc.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> Berman, K., Knight, J., John Case : <i>Financial Intelligence for Entrepreneurs: What You Really Need to Know About the Numbers</i> , Harvard Business Review Press, 1st Edition, 2008 Girgiu A. I., Duma F. S. – <i>Management Financiar pentru Start-Up</i>, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2006 Leach C., Melicher R. – <i>Entrepreneurial Finance</i>, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason, 2011 Nistor, Ioan Alin – <i>Finante antreprenoriale. Abordari teoretice si practice</i>, Ed. EFES, Cluj-Napoca, 2012 R. Brealey, S. Myers, and F. Allen, <i>Principles of Corporate Finance</i>, 10th ed., New York: McGraw-Hill, 2011 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Tipuri de finanțare pentru start-up-uri.	Studii de caz	Aplicații practice
2. Calculația costurilor.	Studii de caz	Aplicații practice



3. Analiza pragului de rentabilitate	Studii de caz	Aplicații practice
4. Managementul cash-flow-ului.	Studii de caz	Aplicații practice
5. Evaluarea investițiilor.	Studii de caz	Aplicații practice
6. Reinvestirea profitului și politica de dividende.	Studii de caz	Aplicații practice
7. Strategii de exit.	Studii de caz	Aplicații practice
Bibliografie <ol style="list-style-type: none">1. Berman, K., Knight, J., John Case : <i>Financial Intelligence for Entrepreneurs: What You Really Need to Know About the Numbers</i> , Harvard Business Review Press, 1st Edition, 20082. Brealey R., Myers S., and Allen F., <i>Principles of Corporate Finance</i>, 10th ed., New York: McGraw-Hill, 20113. Nistor, Ioan Alin – <i>Finante antreprenoriale. Abordari teoretice și practice</i>, Ed. EFES, Cluj-Napoca, 2012		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul pregătește studenții pentru activarea în domeniul economiei sociale și dezvoltarea de întreprinderi sociale.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Colocviu	Examen oral	90%



10.5. Seminar/ laborator	Participare activa	Puncte acordate	10%
10.6. Standard minim de performanță			
• Min. 5 puncte din max. 10 p			

Data completării:

1.09.2017

Semnătura titularului de curs: Semnătura titularului de seminar:

.....

Data avizării in catedră

.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....