



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE STUDII EUROPENE
DEPARTAMENTUL DE STUDII EUROPENE ȘI GUVERNANȚĂ

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernare
1.4. Domeniul de studii	Relații Internaționale - Studii Europene
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Guvernare europeană

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Strategii de consultanță și lobby						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Miruna Balosin						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Miruna Balosin						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu	2.7. Regimul disciplinei	Oblig atoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	Din care 3.2. curs	1	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care 3.5. curs	14	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp ore convenționale					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					
Examinări					1
Alte activități:.....					
3.7. Total ore studiu individual					57
3.8. Total ore pe semestru					85
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• cunoștințe introductive privind Uniunea Europeană (instituții și terminologie)
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea unei limbi de circulație internațională, pentru a avea acces la o bibliografie mai vastă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• prezența minimă: 75%• distribuirea fișei bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• prezența minimă: 75%• distribuirea readerului

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• capacitatea de a înțelege și utiliza concepte privind activitățile de lobbying• capacitatea de a analiza mijloacele instituționale prin care UE participă la mecanismele influențării legitime a politicilor europene• aplicarea de metode, tehnici și instrumente de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a campaniilor de lobby.• abilitatea de a accesa surse de informare actualizate, privind lobbying-ul
Competențe Transversale	<ul style="list-style-type: none">• abilitatea de a accesa, interpreta și sintetiza informații de actualitate• capacitatea de a dezbate probleme complexe și de a propune soluții pertinente• capacitatea de a comunica eficient în echipă• abilitatea de a utiliza corect stilul academic, într-o lucrare de cercetare colectivă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Familiarizarea studenților cu activitatea de reprezentare a intereselor și analiza interacțiunilor cu actori guvernamentali și non-guvernamentali, oferind informații specifice despre derularea unei campanii de lobby/advocacy la nivel național și european, alături de strategiile de consultanță necesare.
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea de către studenți a dimensiunii europene și globale a fenomenului de lobbying• Cunoașterea de către studenți a interacțiunilor dintre UE și actorii statali, instituții și ONG-uri• Prezentarea posibilităților de trasee profesionale în acest domeniu în spațiul comunitar

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Importanța activităților de reprezentare a intereselor. Curs introductiv	brainstorming, dezbateri	
Conceptul de „Lobby”. Organizarea și structurarea activității de lobby Reglementarea activității de lobby la nivelul UE	prezentare cu suport multimedia	
Instrumente ale activității de reprezentare a intereselor: actori, strategii, proceduri, reguli.	prezentare cu suport multimedia	
Grupuri de interese. Organizare/Mobilizare/Mentenanță	prezentare cu suport multimedia	
Activități de lobby și advocacy – Strategii de consultanță.	prezentare cu suport multimedia	
Activități de lobby și advocacy – organizarea campaniei de lobby și acțiunii de advocacy	prezentare cu suport multimedia,	
Concluzii. Activitățile de lobby și Grupurile de interese în politicile publice	prezentare multimedia, dezbateri	

Bibliografie

- Balosin Miruna Andreea, **Lobbying and Romanian Party Financing**, (articol), *Revista Expert Electoral/Electoral Expert Review*, Issue no.3(11)/2015, Autoritatea Electorală Permanentă, București, pp. 57-61
- Balosin Miruna Andreea, **Romanian Lobbying in the EU**, (articol), *On-line Journal Modelling the New Europe*, ISSN 2247-0514, Issue no. 15, June 2015, pp. 97-107
- Balosin, M. (2012). *The evolution of lobbying in the European Union*, LAP Lambert Academic Publishing.
- Baroni L, Carroll B.J, Chalmers A.W, Munoz Marquez L.M, Rasmussen A (2014). Defining and classifying interest groups.’ *Interest Groups and Advocacy*.
- Bernhagen P, Dur A, Marshall D (2014). Measuring lobbying success spatially.’? *Interest Groups and Advocacy*.
- Burrow, Guy, *About the status of the lobby activity in Romania*, Central Europe Consulting, Bucharest, 26th of February 2007, <http://www.apd.ro/files/proiecte/Deposition%20Guy%20Burrow.pdf>
- Chalmers A.W (2013). “Trading information for access: informational lobbying strategies and interest group access to the European Union”. *Journal of European Public Policy*
- Coen, D and Richardson, J. (2008). *Lobbying the European Union, Institutions, Actors and Issues*. Oxford University Press.
- De Raeve Paul (2017). *EU Lobby Strategies Fitting a New Political Context*, Edition: firstPublisher: Lambert Academic Publisher, Editor: Lambert Academic Publisher, ISBN: 978-3-330-04870-6.
- Dur A (2008). *Measuring Interest Group Influence in the EU: A note on Methodology*.’ European Union Politics.
- Eising R (2004). *Multilevel Governance and Business Interests in the European Union*.
- Farnel, Frank (1994), *Lobbying: Strategies and techniques of intervention*, Publisher: Editions d'organisation
- Greenwood J, Dreger J (2013). ‘The Transparency Register: A European vanguard of strong lobby regulation?’ *Interest Groups and Advocacy*.
- Greenwood, J. (2003). *Interest representation in the European Union*. Basingstoke, Palgrave Macmillan.
- http://issuu.com/transparencyinternational/docs/2015_lobbyingineurope_en?e=2496456/12316229,

- <https://bogdanmandru.wordpress.com/lobby-si-advocacy-grupuri-de-presiune-in-politica/>,
- Kalniņš, Valts, *Transparency in Lobbying: Comparative Review of Existing and Emerging Regulatory Regimes*, Centre for Public Policy PROVIDUS, 2011, <http://pasos.org/6521/transparency-in-lobbying-a-pasos-policy-seminar-in-prague/>
- McCormick, J. (2008). *The European Union Politics and Policies*, ed. a 4-a, Boulder, Westview Press.
- Michalowitz, Irina. (2001) "Strategies of Euro-Lobbying". In: UNSPECIFIED, Madison, Wisconsin, http://aei.pitt.edu/2147/1/002194_1.PDF
- Moraru, Adrian, (2011), "Transparency in Lobbying in Romania", *Centre for Public Policy PROVIDUS*
- Mulcahy, Suzanne, *Lobbying In Europe – Hidden Influence, Privileged Access*, Transparency International, 2015,
- Nader K. Tadros (2006). *Advocacy Concepts and Practices Handbook a Practical Guide to Advocacy Groups*, suport de training, World Learning România
- Rival, Madina (2012), Are firms' lobbying strategies universal? Comparison of lobbying by French and UK firms, May 2012, *Journal of Strategy and Management* 5(2):211-230, DOI10.1108/17554251211222901
- Roper, Steven D., "The Influence of Romanian Campaign Finance Laws on Party System Development and Corruption", *Party Politics*, Vol. 8, No.2, 2002, pp. 175–192.
- Transparency International (2012), *Money, Politics, Power: Corruption Risks In Europe, Regional Policy Paper #2 Political Party Integrity: More Accountable, More Democratic*, https://www.transparency.org/whatwedo/publication/2012_regional_policy_paper_2_political_party_integrity_more_accountable_mor,
- Van Hecke, Matti; Peter Bursens; Jan Beyers (2016), You'll Never Lobby Alone. Explaining the Participation of Sub-national Authorities in the European Commission's Open Consultations, May 2016, *JCMS Journal of Common Market Studies*, DOI10.1111/jcms.12425
- Van Schendelen, R. (2002). *Machiavelli in Brussels: the Art of Lobbying the EU*. Amsterdam, Amsterdam University Press.
- Warleigh, A. (2003). *Democracy in the European Union*. London, Sage.
- Woll C (2012). 'The brash and the soft-spoken: Lobbying styles in a transatlantic comparison.' *Interest Groups and Advocacy*.
- <http://dr2consultants.eu/670/corporate-communications-en-public-affairs>
-

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv: Ghidul lobbistului.	Brainstorming, dezbatere liberă	Prezentare cerințe studiu de caz (în echipă)
2-6. Desfășurarea unei campanii de lobby	Prezentare studii de caz, parcurgere bibliografie, dezbatere pe grupe	
7. Concluzii: specialist în lobby – meserie de viitor?	Dezbatere pe grupe	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul își propune familiarizarea masteranzilor cu pregnanța activităților de reprezentare a intereselor: importanța cantitativă și calitativă a fenomenului, diversitatea sa (esența activității de lobby, importanța activităților ce o caracterizează: planificarea și implementarea campaniilor de lobby, cultivarea și dezvoltarea de relații serioase și de durată cu mass-media, dezvoltarea de coaliții, inițierea de dezbateri publice, audieri publice sau consultări publice, tipurile de grupuri de interese, influența acestora).

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Colocviu	Calitatea răspunsului	60 %
10.5. Seminar/ laborator	Activitatea la seminar	Evaluare continuă	40 %
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• prezență activă la minimum 25% dintre seminarii• participarea activă la minimum 2 activități de seminar			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

.....

.....

Data avizării în catedră

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....

.....