



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Comunicare Internațională
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Comunicare internațională

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Mediul de afaceri european						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Romana Emilia CRAMARENCO						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Romana Emilia CRAMARENCO						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7. Regimul disciplinei ²	OB.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	Din care 3.2. curs	1	Din care 3.3. seminar/ laborator	1	
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care 3.5. curs	14	Din care 3.6. seminar/ laborator	14	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 5 x 25 = 125/14	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						2
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						2
Tutoriat						1
Examinări						1

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F** - facultativă.



Alte activități:.....		1
3.7. Total ore studiu individual	5	
3.8. Total ore pe semestru	125	
3.9. Numărul de credite	5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Pregătirea materialelor suport din <i>reader-ul</i> pentru seminar

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Competențele specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none">• C1: identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT (2 credite);• C2: elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (3credite)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT2: Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;• CT3: Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare;• <i>Alte competente</i>• utilizarea adecvată a resurselor informaționale/bibliografice disponibile (clasice și electronice);• dezvoltarea raționamentului critic;• dezvoltarea capacității de analiză și sinteză;• dezvoltarea competenței de elaborare și susținere de prezentări individuale și de grup, pe teme specifice domeniului• dezvoltarea competenței de aplicare a metodologiei de analiză a studiilor de caz



7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea conceptelor, teoriilor și abordărilor aferente mediului de afaceri european și înțelegerea relației dintre cadrul instituțional și dezvoltarea economică.
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea capacității de analiză a mediului de afaceri: stakeholderi, reguli scrise și nescrise (reglementări și valori juridice, administrative, moral-etice)

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Impactul globalizării asupra mediului concurențial European (semnificația și rolul globalizării, semnificația mediului de afaceri european)	Prelegere interactivă	Liviu Voinea – Corporațiile transnaționale și capitalismul global , Ed. Polirom, 2007 (capitolul 1, secțiunea 1.1. Globalizare și capitalismul global pp.9-14)
2.Mediul de afaceri european (triada elemente de reglementare, elemente suportive, elemente perturbatoare)	Prelegere interactivă	Brooks, J. (2004), The International Business Environment , Pearson Education Limited, cap. 1
3.Competitivitatea economiilor europene - (abordări ale competitivității națiunilor, măsurarea competitivității, World Competitiveness Yearbook – criterii, variabile, Global Competitiveness Report – domenii, variabile)	Prelegere interactivă	M. Bîrsan, Cojanu, V. – Politica industrială orientată spre clustere de competitivitate , în Integrarea economică europeană, vol.III, Mediul european al afacerilor, pp.17-59 Keteles, C. - European Clusters , Harvard Business School, http://www.isc.hbs.edu/pdf/Ketels_European_Clusters_2004.pdf
4.Concurența (dezbateri privind concurența loială, practicile neloiale, legătura dintre dezbateri și cadrul de reglementare).	Prelegere interactivă	Gabriela Drăgan – Politica UE în domeniul concurenței , în Integrarea economică europeană, vol.III, Mediul european al afacerilor (pp.311-353)



5.Comertul internațional I (reglementări, mecanisme de suport, bariere)	Prelegere interactivă	WTO – <i>World Trade Report 2014</i> , https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report14_e.pdf
6.Comertul internațional II (instituții internaționale, acorduri internaționale)	Prelegere interactivă	WTO – <i>World Trade Report 2013 Factors shaping the future of world trade</i> , https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report13_e.pdf
7.Regimul vamal al UE (dezbaterea Europa deschisă sau Europa fortăreață, bariere vamale tarifare și netarifare ale UE, gradul de deschidere al UE, poziția UE și a țărilor membre în dezbaterile din cadrul OMC)	Prelegere interactivă	Stoica &Marinoiu – <i>Politica vamala</i> , http://file.ucdc.ro/cursuri/F_2_N26_Politica_Vamala_Stoica_Cosmin.pdf
8.Impactul fiscalității asupra afacerilor (pro și contra armonizare fiscală, pro și contra competitivitate fiscală)	Prelegere interactivă	Liviu Voinea- <i>Politica fiscală și corectitudinea economică: implicații pentru mediul de afaceri</i> , în Integrarea economică europeană, vol.III, Mediul european al afacerilor (pp. 97-113)
9.Piața muncii în UE (mobilitate geografică: bariere și mecanisme de suport)	Prelegere interactivă	Price WaterhouseCoopers- <i>Managing mobility matters - a European perspective</i> , www.pwc.com/.../docid/5CF66D8DAC8C7640852572350083A659/\$file/managing-mobility-matters-2006.pdf
10.Rolul mediului de afaceri în protecția mediului (abordări posibile ale problematicii mediului, mediul în politicile sectoriale)	Prelegere interactivă	Pelkmans, J. – Studiu de caz 4.1. <i>Subsidiaritatea și mediul înconjurător în Integrare Europeană. Metode și analiză economică</i> , IER, 2003 (p. 53-54) Gabriela Pascariu – <i>Politica de mediu a UE</i> , în Integrarea economică europeană, vol.III, Mediul european al afacerilor (pp. 275- 311)
11. Piețe emergente (analiza statelor BRIC)	Prelegere interactivă	Kearney, C - <i>Emerging markets research: Trends, issues and future directions</i> , Emerging Markets Review, Volume 13, Issue 2, June 2012, Pages 159-183, https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-79955644928&origin=inward&txGid=DE2147A828F5221822BF4F162D4967FE.wsnAw8kcdt7IPYLO0V48gA%3a7
12.Relocalizarea afacerilor I (ISD, teorii strategii de internaționalizare)	Prelegere interactivă	Liviu Voinea – <i>Corporațiile transnaționale și capitalismul global</i> , Ed. Polirom, 2007 (subcapitolele 1.2, 1.3, 1.4, pp.14-31) Katrinah Best – <i>Europe's Future in FDI</i> , disponibil la: http://www.times-publications.com/publications/times_articles/europe%20review%20millenium%20edition/europes%20future1.htm



13. Relocalizarea afacerilor II (analiza rolului M&A)	Prelegere interactivă	di Giovanni, J. (2003)- <i>What drives capital flows? The case of cross-border M&A activity and financial deepening</i>
14. Curs final – sinteza	Prelegere interactivă Sesiune Q&A (pregătire pentru examen)	-
Bibliografie obligatorie 1. Birsan, M. (2006), <i>Mediul European al Afacerilor</i> , editura EFES, Cluj Napoca 2. Rugman, A. (2009), <i>The Oxford Handbook of International Business</i> , 2 nd Edition Bibliografie opțională 3. Brooks, J. (2004), <i>The International Business Environment</i> , Pearson Education Limited		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Impactul globalizării asupra mediului concreșional European		Globalization: Threat or Opportunity? - material realizat de staff-ul FMI, disponibil la adresa http://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/041200.htm Globalization Hidden Benefits , disponibil la adresa http://yaleglobal.yale.edu/display.article?id=7670
2. Mediul de afaceri European		Regional Clusters in Europe - raportul pe 2002 realizat de The Institute of Competitiveness, disponibil la adresa http://www.competitiveness.org/article/articleview/458/1/50
3. Competitivitatea economilor europene		World Bank - Doing Business 2016 , http://www.doingbusiness.org/ World Economic Forum - -- Global Competitiveness Report 2016-2017 , https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2016-2017-1/
4. Concurența		Brooks, J. (2004), <i>The International Business Environment</i> , Pearson Education Limited, cap.2
5. Comerțul internațional I		Brooks, J. (2004), <i>The International Business Environment</i> , Pearson Education Limited, cap. 9
6. Comerțul internațional II		UNCTAD - <i>International Trade After the Economic Crisis: Challenges and New Opportunities 2010</i> , http://unctad.org/en/Docs/ditctab20102_en.pdf
7. Regimul vamal al UE		Garciandia, R. – <i>The EU as an actor at the WTO: its strengths and weaknesses throughout history</i> , https://www.academia.edu/2570430/The_EU_as_an_actor_at_the_WT



		O_its_strengths_and_weaknesses_throughout_history
8. Impactul fiscalității asupra afacerilor – cazul paradisurilor fiscale		R. Murphy – <i>Fiscal paradise or tax on development?</i> , http://www.richard.murphy.dial.pipex.com/Fiscalparadise.pdf M. Ziauddin – <i>A hole in the tax heavens</i> , World News, http://www.dawn.com/2007/08/13/ebr14.htm
9. Piața internațională a muncii (mobilitate geografică: bariere și mecanisme de suport)		European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions – <i>Mobility in Europe</i> , chapter 4- <i>Opinions and attitudes towards geographical and job mobility</i> , pp.55-71
10. Rolul mediului de afaceri în protecția mediului		Pelkmans, J. – Studiu de caz 4.1. <i>Subsidiaritatea și mediul înconjurător în Integritate Europeană. Metode și analiză economică</i> , IER, 2003 (p. 53-54)
11. Piețe emergente (analiza performanței conform WTO, analiza MSCI Index)		World Trade Organisation – <i>World Trade Report 2014, The increasing importance of developing countries in the global economy</i> https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr14-2b_e.pdf
12. Relocalizarea afacerilor I		UNCTAD – <i>World Investment Report</i> , 2015, http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf
13. Relocalizarea afacerilor II		The Guardian – <i>FDI. Which countries gets the most</i> , https://www.theguardian.com/news/datablog/2014/jun/24/foreign-direct-investment-which-countries-get-the-most
14. Seminar final – teme la cerere		-
Bibliografie obligatorie Materialele propuse pentru fiecare tema de seminar sunt reunite într-un <i>reader</i> , pus la dispoziția studenților.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Pe parcursul pregătirii studenților, se vor forma competențe de analiză a specificului mediului de afaceri european, a rigorilor comportamentului concurențial loial, a rolul companiilor în dezvoltarea socio-economică. Toate acestea oferă studenților un set de cunoștințe și abilități practice care permit realizarea tranziției de la activitatea academică la viața activă, crescând adaptabilitatea acestora pe piața muncii.

10. Evaluare



Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea noțiunilor de bază;Explicarea și aplicarea lor în situații complexe;Parcurgerea, înțelegerea și explicarea ideilor esențiale din lucrările de referință recomandate de titularul disciplinei,	Examen scris	70%
10.5. Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none">Participarea activă la activitățile de seminarElaborarea unei lucrări pe una din temele propuse;Susținerea lucrării în fața colegilor;	Elaborare lucrare Susținere lucrare Participare activa prin problematizari, dezbateri, prezentari individuale sau/si de grup	30%
10.6. Standard minim de performanță minim nota 5 la examenul final pentru calculul contribuției la seminar			

Data completării:

.....

Semnătura titularului de curs:

.....

Semnătura titularului de seminar:

.....

Data avizării în catedră

.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....