



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Relații internaționale și studii europene
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Relații internaționale și studii europene

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Principii de economie						
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. Dr. Monica Burcă-Voicu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. Dr. Monica Burcă-Voicu						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	OB, DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1		
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14		
Distribuția fondului de timp					ore convenționale	5 x 25 =125	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							20
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							20
Tutoriat							8
Examinări							4
Alte activități:.....							
3.7. Total ore studiu individual						94	
3.8. Total ore pe semestru						125	
3.9. Numărul de credite						5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participare minima 75%

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</p> <p>C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</p> <p>C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)</p> <ul style="list-style-type: none">• Competențe cognitive: o mai bună înțelegere a conceptelor microeconomice și macroeconomice, prin aplicarea acestora la nivelul realităților economice actuale, cu precădere în România și Uniunea Europeană; înțelegerea empirică a realității macro și identificarea științifică a parametrilor de modelare; identificarea și înțelegerea politicilor macro• Instrumental-aplicative: simularea unor situații concrete și particularizarea notiunilor analizate în cadrul unui context dat prin încurajarea dialogului, dezbaterii problemelor cursului și seminarului și lucrului în echipă; Acest curs este structurat în trei capitole: A) Microeconomie (Producție și reproducție, Factorii de producție, Proprietatea și firma, Cererea și oferta, cost-pret-profit, Concurența perfectă și imperfectă); B) Organizația (Structura organizațională, Management, Managementul resurselor umane, Marketing, Finanțe și contabilitate, etica afacerilor, Cultura organizațională); C) Macroeconomie (Economia națională și indicatorii economici, Fluxul circular, Creștere și dezvoltare, Echilibru și ciclicitate, Bani, Inflația, Deflația, Somajul, Politicile economice).• Atitudinale: contribuie la dezvoltarea abilităților de a acționa în context macroeconomic simulat, la logica de asumare responsabilă a unor decizii de tip alocativ în condiții de risc, precum și dezvoltarea de abilități necesare înțelegerii fenomenelor corelate cu dezvoltarea abilităților antreprenoriale și de management.
Competențe Transversale	<p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p> <ul style="list-style-type: none">• Crearea unei înțelegeri a problemelor microeconomice și macroeconomice majore ale societății actuale, a teoriilor menite să studieze aceste probleme și a politicilor ce urmăresc rezolvarea acestor probleme• Dezvoltarea abilității studenților de a urmări în mod competent și obiectiv aspectele economice, precum și implicațiile sociale ce decurg de aici• Promovarea aplicării practice a principiilor introduse la curs, prin analiza politicilor și evenimentelor economice curente. Se așteaptă ca studenții să demonstreze înțelegerea atât a principiilor pieței (prin demonstrații grafice și rezolvări de probleme), cât și a politicilor fiscale guvernamentale (pe baza unor studii de caz)• Îmbunătățirea capacității studenților de a comunica în grup și de a răspunde exigentelor unor teme de cercetare (individuale sau de grup)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul si seminarul presupun familiarizarea studentului cu concepte teoretice si totodata cu aspecte practice legate de contextul Microeconomic și Macroeconomic românesc și din Uniunea Europeană. • Obiectivul general al disciplinei urmareste ca studentii sa poata interpreta si analiza corect informatiile cu caracter economic, vehiculate in cadrul public. Ei trebuie sa fie in masura sa construiasca scenarii micro și macro cu grad minim de risc in contexte socio-economice si politice diferite. Dimensiunea internationala si europeana, este o constanta in tot discursul profesional al acestei discipline. • Studentii vor studia teorii, politici si practici macroeconomice, intr-o viziune istorica si comparatista, cu un accent deosebit pe situatia contemporana si pe contextul romanesc. Se pune accent totodata pe studiul produsului si venitului national, inflatiei, somajului, ciclurilor economice si conditiilor crizei, politicilor monetare si fiscale, echilibrului bugetar, cresterii economice si cresterii sustenabile.
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Abordarea acestei discipline urmareste in primul rand atingerea urmatoarelor obiective: analiza raportului dintre Microeconomie si Macroeconomie; determinarile de natura normativă si pozitivă; asocierea si cauzalitatea; actori economici; determinantii economiei nationale; agregatelor economice si fluxul circular activ; somajul și inflația; consumul și investițiile; politica fiscală, cererea agregată si productia de echilibru; banii si sistemul financiar precum si politică monetară; bugetul, deficitul si politicile economice publice; cresterea economică și politicile publică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere – concepte economice fundamentale. Teorie si practica. Mediu de afaceri. Dimensiunea nationala, internationala si globala a economiei contemporane. Cerinte si modalitati de evaluare.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	
2. Specializarea, diviziunea muncii si schimburile. Producția și reproducția. Proprietatea și firma Factorii de producție	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Ray, M., Anderson, D., (2011), <i>Krugman's Economics For Ap*</i> , pp. 679-722, Worth Publishers, New York, USA;
3. Legea cererii și a ofertei. Mediul de afaceri. Comportamentul consumatorilor	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.65-106, South-Western Cengage Learning;
4. Costul, prețul si maximizarea profitului. Productivitatea si eficienta.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.259-279, South-Western Cengage Learning;
5. Concurența perfectă	expunere - prelegere,	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> ,

și concurența imperfectă	exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Sixth Edition, pp.279-372, South-Western Cengage Learning;
6. Organizatia, antreprenoriatul si IMM-urile. Procesul managerial.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Kelley,D., Singer,S., Herrington, M., (2016), <i>Global Entrepreneurship Monitor. 2015/16 Global Report</i> , http://www.gemconsortium.org/docs/download/2645
7. Managementul resursei umane. Motivare si etica. Cultura organizationala.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M., (2011), <i>Fundamentals Of Human Resource Management</i> , McGraw-Hill/Irwin, New York, USA;
8. Marketing management. Produs, pret, distributie si promovare.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Kotler, Philip; Keller, Kevin L., <i>Management Marketing</i> , 14 th Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2012, pp. 2-31.
9. Management financiar si contabilitate. Bani si finante. Managementul riscului.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	James C. Van Horne, John M. Wachowicz, Jr., (2008), <i>Fundamentals of Financial Management</i> , thirteenth edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited.
10. Economia națională. Indicatori macroeconomici. Macroeconomie comparativa.	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2009), <i>Macroeconomics</i> , Seventh Edition, pp.17-35, Worth Publishers, New York, USA; Catedra de Economie Politica, UBB-FSE, Economie Politica Vol.2, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca 2000, pp. 259 – 274
11. Distribuirea veniturilor. Corelația dintre venit, consum, economii și investiții	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2009), <i>Macroeconomics</i> , Seventh Edition, pp.495-544, Worth Publishers, New York, USA; Catedra de Economie Politica, UBB-FSE, Economie Politica Vol.2, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca 2000, pp. 275 – 290
12. Banii și piața monetara. Politici monetare. Inflația. Tipologia și dimensiunile inflației. Somajul	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2009), <i>Macroeconomics</i> , Seventh Edition, pp.79-119, 163-188, Worth Publishers, New York, USA; Catedra de Economie Politica, UBB-FSE, Economie Politica Vol.2, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca 2000, pp. 356 – 369 Catedra de Economie Politica, UBB-FSE, Economie Politica Vol.2, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca 2000, pp. 370 – 391
13. Statul și economia. Politici economice pentru creștere și dezvoltare. Politici fiscale Creșterea economică și dezvoltarea. Echilibrul economic general. Ciclicitatea	expunere - prelegere, exemplificări, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.531-554, South-Western Cengage Learning; Catedra de Economie Politica, UBB-FSE, Economie Politica Vol.2, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca 2000, pp. 291 – 308 Catedra de Economie Politica, UBB-FSE,

activității economice.		Economie Politica Vol.2, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca 2000, pp. 336 – 355 Catedra de Economie Politica, UBB-FSE, Economie Politica Vol.2, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca 2000, pp. 322 - 335
14. Recapitulare. Simulare a examenului final.		
Bibliografie		
1. Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, South-Western Cengage Learning; 2. Catedra de Economie Politica, UBB-FSE, Economie Politica Vol.2, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca 2000. 1. Olivier Blanchard, <i>Macroeconomics</i> , Prentice Hall, New York, 1993 2. James D. Gwarthney, Richard Stroup, <i>Economics: Private and Public Choice</i> , Academic Press, New York 1980 3. M. Lieberman, R. Hall, <i>Introduction to Economics</i> , South Western Publishing, Cincinnati, 2000. 4. Colander, David C., <i>Economics</i> , Fifth Edition, Irwin McGraw-Hill Inc., Boston, 2006; 5. William McEachern, <i>Macroeconomics: A Contemporary Introduction</i> , Thomson, New York, 1997 6. Overbeek, Johannes, <i>The Modern World Economy</i> , UPA, New York, London, 1993		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv-	prezentare explicația problematizarea dialogul	• prezentare tematică seminar și aspecte organizatorice
2. Fundamentele teoriei microeconomice și macroeconomice	prezentare dezbateri dialog problematizare observație	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, South-Western Cengage Learning;
3. Legea cererii și a ofertei. Mediul de afaceri. Comportamentul consumatorilor	prezentare dezbateri dialog problematizare observație	Studii de caz: Legea cererii și a ofertei O'Sullivan, A., Sheffrin, S.M., Perez, S.J., (2007), <i>Survey of Economics Principles and Tools</i> , Chapter 3. Demand, Supply, and Market Equilibrium, 3 th Edition, Pearson, Prentice Hall, pp.48-47: [http://www.prenhall.com/behindthebook/0132447029/pdf/O'Sullivan_CH03.pdf], august 2013; Krugman, P., Wells, R., (2010), <i>Economics</i> , Chapter 3. Supply and Demand, Princeton University: [http://worthpublishers.com/Catalog/Product.aspx?isbn=9780716771586&tab=about&feature=overview&param1=ektron&contentid=3986], august 2013;
4. Costul, prețul și maximizarea profitului.	problematizare, exemplificare	Mankiw, N.G., (2012), <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.259-279, South-Western Cengage Learning;
5. Concurența perfectă / concurența imperfectă	prezentare dezbateri dialog problematizare observatie	Studii de caz și scurte prezentări realizate de către studenți : Concurența perfectă / concurența imperfectă Stock Bursele de marfuri și bursele de valori

		Mankiw, N.G., (2012), Chapter 36. Six Debates over Macroeconomic Policy, in <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.279-372, South-Western Cengage Learning;
6. Organizatia, antreprenoriatul si IMM-urile. Procesul managerial.	explicatia demonstrația dezbateră problematizarea observația	Studii de caz si scurte prezentari realizate de catre studenti. EC, Entrepreneurship and Small and medium-sized enterprises (SMEs), [https://ec.europa.eu/growth/smes];
7. Managementul resursei umane. Motivare si etica. Cultura organizationala.	explicatia demonstrația dezbateră problematizarea observația	- Simulare si joc de rol Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M., (2011), <i>Fundamentals Of Human Resource Management</i> , McGraw-Hill/Irwin, New York, USA;
8. Managementul marketingului. Produs, pret, distributie, promovare.	exemplificări, , explicații, problematizări, ilustrări	Studii de caz si scurte prezentari realizate de catre studenti Kotler, Philip; Keller, Kevin L., <i>Management Marketing</i> , 14 th Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2012, pp. 2-31.
9. Management financiar si contabilitate. Bani si finante. Managementul riscului.	prezentare analiză dezbateră dialog problematizare observație	James C. Van Horne, John M. Wachowicz, Jr., (2008), <i>Fundamentals of Financial Management</i> , thirteenth edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited.
10. Indicatori macroeconomici Echilibrul dintre venituri și cheltuieli, dintre consum și investiții Creșterea economică	prezentare dezbateră dialog problematizare observație	Studii de caz si scurte prezentari realizate de catre studenti Internationalizarea si globalizarea economiilor nationale Balanta dintre venituri si cheltuieli / balanta dintre consum si investitii BNR, http://www.bnro.ro/Home.aspx ; INS, http://www.insse.ro/cms/ ; CNP, http://www.cnp.ro/ ; Conceptualizarea cresterii economice in contextul realitatilor economiei romanesti.
11. Politica monetară	explicatia demonstrația dezbateră problematizarea observația	Perspectivăle monedei Euro – the economics of Euro adoption in Romania. The World Bank, (2015), EU Regular Economic Report MODEST RECOVERY, GLOBAL RISKS,: [http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/eca/eu-rer-1-eng.pdf], august 2016
12. Inflație	analiza dezbateră dialog problematizare observație	Mihuț, I.S.; Luțaș M, (2011), <i>Factors That Trigger Inflation In Romania</i> , Revista economica No. 2 (55) /2011, pp.459-465: [http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%202-55-2011.pdf], august 2013;
13. Șomaj	analiza dezbateră dialog problematizare	Studii de caz si scurte prezentari realizate de catre studenti: Tipurile si dimensiunea inflatiei. Somajul si modalitatile de control ale acestui

	observație	dezechilibru. Relatia dintre inflatie si somaj. Eurostat, (2016), <i>Unemployment statistics</i> , [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Unemployment_statistics], august 2016; Eurostat, <i>Labour market and labour force statistics</i> , [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Labour_market_and_Labour_force_survey_(LFS)_statistics], august 2016;
14. Politici economice pentru creștere și dezvoltare	analiza dezbateri dialog problematizare observație	Studii de caz si scurte prezentari realizate de catre studenti. Dezbateri pe tema politicii fiscale. Cota unica vs. Impozitare progresiva. Politici de promovare a economiei nationale in cadrul economiei globale. Mankiw, N.G., (2012), Chapter 36. Six Debates over Macroeconomic Policy, in <i>Principles of Economics</i> , Sixth Edition, pp.811-829, South-Western Cengage Learning;

Bibliografie

3. Mankiw, N.G., (2012), *Principles of Economics*, Sixth Edition, South-Western Cengage Learning;
4. Krugman, P., Wells, R., (2010), *Economics*, Chapter 3. Supply and Demand, Princeton University, retrieved at: [http://worthpublishers.com/Catalog/Product.aspx?isbn=9780716771586&tab=about&feature=overview&cparam1=ektron&contentid=3986], August 2013;
5. Ray, M., Anderson, D., (2010), *Krugman's Macroeconomics for AP*, adapted from *Macroeconomics*, second edition, by Krugman, P., and Wells, R., worth publishers/BFW, USA.
6. Banca Nationala a Romaniei, [http://www.bnro.ro];
7. Institutul National de Statistica, [http://www.insse.ro/cms/rw/pages/index.ro.do];
8. Comisia Nationala de Prognoza, [http://www.cnp.ro];
9. Eurostat:[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/];
10. The Economist:[http://www.economist.com/];
11. FastCompany Magazine:[http://www.fastcompany.com/];
12. Harvard Business Review: [http://hbr.org/search/economics/];
13. Bloomberg BusinessWeek:[http://www.businessweek.com/];
14. Forbes, la adresa:[http://www.forbes.com/];
15. Inc. Magazine:[http://www.inc.com/];
16. Fortune Magazine:[http://money.cnn.com/magazines/fortune/];

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs		Examen scris	70%
10.5. Seminar/ laborator	Participarea la dezbateri, analiza unor studii de caz si prezentarea unui mini-proiect pe o tema data + evaluare de parcurs	Activitate la seminar Evaluari pe parcurs Tutoriat	30%

10.6. Standard minim de performanță

- Nota 5 (cinci) la examenul scris

Se vor evalua competentele C2,3,4,5 – standard minim - Formularea de strategii si politici pentru organizatii de mica complexitate (în ansamblu sau pe o componenta)/ Elaborarea unui miniproiect managerial la nivel de organizatie si/sau componen / Aplicarea unui set de instrumente, metode si modalitati manageriale la nivelul unei situatii organizationale/ Fundamentarea si aplicarea unei metode specifice de luare a deciziilor într-un context organizational dat

Data completării:
20.09. 2017

Semnătura titularului de curs:
.....

Semnătura titularului de seminar:
.....

Data avizării in catedră
.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră
.....