



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Relații internaționale și studii europene
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management și negocieri internaționale și europene

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Planuri de afaceri						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.dr. Florin Duma						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.dr. Florin Duma						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare <sup>1</sup>	E	2.7. Regimul disciplinei <sup>2</sup>	OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	Din care 3.2. curs	0	Din care 3.3. seminar/ laborator	2	
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care 3.5. curs	0	Din care 3.6. seminar/ laborator	28	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 6 x 25 = 150	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30	
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					27	
Tutoriat					27	
Examinări					8	
Alte activități:.....						
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>		<b>122</b>				
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>		<b>150</b>				
<b>3.9. Numărul de credite</b>		<b>6</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

<sup>1</sup> Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

<sup>2</sup> Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participare 50%</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participare 75%</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</p> <p>C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale</p> <p><b>Competențe cognitive , aplicative și atitudinale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- înțelegerea și utilizarea terminologiei specifice;</li> <li>- înțelegerea conceptelor legate de antreprenariat;</li> <li>- abilitatea de a realiza și de a susține un plan de afacere pornind de la o idee proprie.</li> </ul>
<b>Competențe Transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltarea capacității de analiză;</li> <li>- capacitatea de autonomie în realizarea sarcinilor, dar și de muncă în echipă;</li> <li>- dezvoltarea capacității de management eficient a timpului.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să formeze competențele necesare înțelegerii mecanismului de elaborare și prezentare a unui plan de afaceri.
7.2 Obiective specifice	<p>O1: Explicarea și însușirea conceptelor și principiilor de baza specifice domeniului antreprenariat;</p> <p>O2: Înțelegerea modului de elaborare a unui plan de afaceri.</p>

## 8. Conținuturi

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Cautarea și alegerea ideii de afacere.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
2. Studiul de fezabilitate	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
3. Descrierea afacerii și a produselor sau serviciilor.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
4. Studiul pietei.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
5. Strategia de marketing.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
6. Managementul resurselor.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
7. Evaluarea investițiilor necesare	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
8. Proiecții financiare.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite

9. Indicatorii financiari.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
10. Analiza pragului de rentabilitate.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
11. Sursele de finantare.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
12. Controlul afacerii.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
13. Anexele planului de afaceri.	<b>Aplicatii practice</b>	Soft PlanWrite
14. Sustinerea planului de afaceri.		
<b>Bibliografie</b> 1. Barrow C., Barrow P., Brown R. – “Ghidul intocmirii planului de afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002 2. McKeever, Mike – How to write a business plan, Nolo, 11th edition, 2012 3. Tuller, Jason – „Guide to Business Plan Writing in 2017: Learn how to write a plan that you can take straight to the bank!”, Kindle Edition, 2017 <b>Bibliografie opțională</b> 1. Stokes D. – “Managementul micilor afaceri”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2002 2. Girgiu A. I., Duma F. S. – “Management Financiar pentru Start-Up”, Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2006		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

• ....
--------

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Colocviu	Examen oral	90%
10.5. Seminar/ laborator	Participare activa	Puncte acordate	10%
10.6. Standard minim de performanță			
Min. 5 puncte din max. 10 p			

Data completării:  
seminar:  
10.09. 2017

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de

.....

Data avizării in catedră

Semnătura Șefului de departament/ catedră

.....

.....