



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Studii Europene
1.3 Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4 Domeniul de studii	Relații internaționale și studii europene
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Relații internaționale și studii europene

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management public						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Nicoleta RACOLȚA-PAINA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Cosmin MATIȘ						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2 curs	2	Din care 3.3 seminar/ laborator	1	
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care 3.5 curs	24	Din care 3.6 seminar/ laborator	12	
Distribuția fondului de timp					5x 25 = 125	Ore conv.
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30	
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20	
Tutoriat					5	
Examinări					2	
Alte activități:					-	
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>		<b>88</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>		<b>125</b>				
<b>3.9 Numărul de credite</b>		<b>6</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	---
4.2 de competențe	---

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>Videoproiector și acces internet.</li></ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"><li>Videoproiector și acces internet.</li></ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>1. <b>Cunoaștere și înțelegere</b> (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea conceptelor specifice managementului public</li> <li>• Aprofundarea particularităților diferitelor subsisteme de management public (organizatoric, decizional etc.)</li> <li>• Înțelegerea specificului managementului public respectiv a căilor de creștere a performanței acestuia</li> </ul> <p>2. <b>Explicare și interpretare</b> (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea modului de funcționare a unei organizații publice</li> <li>• Identificarea coordonatelor managementului strategic la nivelul organizațiilor publice</li> <li>• Evaluarea unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane)</li> <li>• Interpretarea aspectelor legate de cultura organizațională a organizațiilor publice respectiv a coordonatelor leadership-ului în managementul public</li> </ul> <p>3. <b>Instrumental – aplicative</b> (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea rolului organizațiilor publice și formularea premiselor pentru Noul Management Public</li> <li>• Dezvoltarea cadrului conceptual pentru managementul public</li> <li>• Analiza unor modalități de îmbunătățire a unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane)</li> <li>• Evaluarea impactului managementului public asupra societății</li> <li>• Analizarea impactului aplicării unor principii de leadership la nivelul organizațiilor publice</li> <li>• Deprinderea și utilizarea unui stil logic și coerent de elaborare a unor lucrări privind managementul public din România</li> <li>• Formularea de recomandări și argumentarea acestora pentru soluționarea unor probleme „puncte slabe” identificate la nivelul managementului public din România</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.</li> <li>• CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asigurarea cunoașterii și înțelegerii principalelor noțiuni și concepte ale managementului public</li> </ul>
<b>7.2 Obiective specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea cu principalele noțiuni și concepte ale managementului public</li> <li>• Dobândirea unor cunoștințe analitice relative la implementarea managementului public</li> <li>• Însușirea modului de implementare a managementului public</li> <li>• Înțelegerea modului în care acționează principalele componente ale managementului public</li> <li>• Cunoașterea metodelor și tehnicilor specifice managementului public</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Introducere</b>		
<b>1. Fundamentele managementului public. Organizațiile din sectorul public – rol, definire, caracteristici, principii.</b>	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 1, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap1">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap1</a></li> </ul>
<b>2. Management public și guvernare.</b> De la modelul tradițional a administrației publice la noul management public	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2<sup>nd</sup> edition, Routledge, London, 2009, pp. 1-58;</li> <li>• Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 2, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap2">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap2</a></li> <li>• Pollitt, Christopher, Dan, Sorin, “The impacts of the New Public Management in Europe: a meta-analysis”, COCOPS working paper, 2011, <a href="http://www.cocops.eu">www.cocops.eu</a>;</li> </ul>
<b>3. Management public versus administrație publică; instituții publice</b>	public enterprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hughes, Owen E., <i>Public Management and Administration: an introduction</i>, 3<sup>rd</sup> edition, Palgrave Macmillan, 2003, pp. 44-70 and 94-112</li> </ul>
<b>4. Management strategic în organizațiile din sectorul public</b>	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i>, <a href="http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf">http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf</a>, pp. 39-53.</li> <li>• Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2<sup>nd</sup> edition, Routledge, London, 2009, pp. 61-80;</li> </ul>
<b>5. Managementul resurselor umane în organizațiilor din sectorul public</b>	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2<sup>nd</sup> edition, Routledge, London, 2009, pp. 121-134;</li> <li>• Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 3, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap3">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap3</a></li> <li>• <a href="http://posturi.gov.ro/">http://posturi.gov.ro/</a></li> <li>• <a href="http://posturi.gov.ro/ghid-concurs-functionari-publici/">http://posturi.gov.ro/ghid-concurs-functionari-publici/</a></li> </ul>
<b>6. Cultura organizațională a organizațiilor din sectorul public</b>	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 5, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap5">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap5</a></li> <li>• Moldovan, Octavian; Macarie, Felicia, Cornelia (2016), “Cultura organizațională în administrația</li> </ul>

		<p>publică: o analiză comparativă”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (39), pp. 123-139.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hudrea Adrian, Cultura organizațională în mediul universitar românesc, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36)/2015, pp. 68-77.</li> </ul>
<b>7. Managementul performanței în organizațiile din sectorul public</b>	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2<sup>nd</sup> edition, Routledge, London, 2009, pp. 151-164;</li> <li>• DELLOITE Consultanta, <i>Asociația Profesională a Specialiștilor în Administrația Publică, Ghidul Angajatorului în funcția publică</i>, 2013, pp. 41-47.</li> </ul>
<b>8. Marketing în organizațiile din sectorul public: mediul de marketing, marketingul mix (I)</b>	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2<sup>nd</sup> edition, Routledge, London, 2009, pp. 81-94;</li> </ul>
<b>9. Marketing în organizațiile din sectorul public: strategii de marketing (II)</b>	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kotler, Philip (2008), <i>Marketing în sectorul public</i>, pp. 1-39</li> <li>• Kaplan, M. A.; Haenlein, M., „The increasing importance of public marketing: Explanations, applications, and limits of marketing, within public administration, <i>European Management Journal</i>, 2009, Vol. 27, pp. 197-212.</li> </ul>
<b>10. E-guvernare</b>	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baltaru, Raluca Andrada, Reforma în administrația publică. Studiu privind e-guvernarea la nivelul Uniunii Europene, Revista Transilvană de Științe Administrative 1(30)/2012, pp. 21-40</li> </ul>
<b>11. Leadership în organizațiile din sectorul public</b>	Expunere interactivă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2<sup>nd</sup> edition, Routledge, London, 2009, pp. 261-278;</li> <li>• Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36), pp. 35-50.</li> <li>• Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (26), pp. 28-39.</li> </ul>
<b>Recapitulare</b>		
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. *** , “Organizarea Structurală a instituțiilor și autorităților publice din România”, <a href="http://www.formulareadministrative.ro/article/14241/Organizarea-Structurala-a-institutiilor-si-autoritatilor-publice-din-Romania">http://www.formulareadministrative.ro/article/14241/Organizarea-Structurala-a-institutiilor-si-autoritatilor-publice-din-Romania</a></li> <li>2. *** , Common Assessment Framework (CAF) / Cadrul comun de autoevaluare a modului de functionare a institutiilor publice, pp. 5-8, 10.</li> <li>3. Androniceanu, Armenia, <i>Management public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, <a href="http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&amp;ldb=">http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&amp;ldb=</a>, Capitolele 2, 4.</li> <li>4. Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de</li> </ol>		

- Științe Economice, București, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&idb=>, Capitolele 1, 2, 3, 5.
5. Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), *Public Management and Governance*, 2<sup>nd</sup> edition, Routledge, London, 2009.
  6. *DELLOITE Consultanta, Asociația Profesională a Specialiștilor în Administrația Publică, Ghidul Angajatorului în funcția publică, 2013, pp. 41-47.*
  7. Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 1 (36), pp. 35-50.
  8. Hințea, C.ălin (coord.), *Management și leadership în organizațiile publice*, [http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management si leadership in organizatii publice.pdf](http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf), pp. 39-53.
  9. Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 2 (26), pp. 28-39.
  10. Hudrea Adrian, *Cultura organizațională în mediul universitar românesc*, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 1 (36)/2015, pp. 68-77.
  11. Kaplan, M. A.; Haenlein, M., „The increasing importance of public marketing: Explanations, applications, and limits of marketing, within public administration, *European Management Journal*, 2009, Vol. 27, pp. 197-212.
  12. Kotler, Philip (2008), *Marketing în sectorul public*, Editura Meteor Press, București, pp. 1-39.
  13. Moldovan, Octavian; Macarie, Felicia, Cornelia (2016), „Cultura organizațională în administrația publică: o analiză comparativă”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 2 (39), pp. 123-139.
  14. Pollitt, Christopher, Dan, Sorin, “The impacts of the New Public Management in Europe: a meta-analysis”, COCOPS working paper, 2011, [www.cocops.eu](http://www.cocops.eu);
  15. Radu, Bianca; Haruta, Cristina (2011), “Incrementalism sau raționalitate în luarea deciziei în instituțiile publice de la nivel local și județean din România?”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 2(29)/2011, pp. 173-190, <http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/TRSA-229-2011-RADU-HARUTA.pdf>

#### Bibliografie opțională:

1. Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul *Noului Management Public* asupra administrației publice din România”, pp. 13-19.
2. Băcanu, Bogdan (2008), *Organizația publică. Teorie și management*”, Editura Polirom, Iași.
3. Mora, C.M., Țiclău, T.C., Balica, D.O. (2011), *Studiul Administrației Publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.
4. Mureșan Doina (2012), *Managementul public*, Editura Institutul European, Iași.
5. Pollitt Christopher (2007), „Noul management public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în *Administrație și Management Public*, nr. 8, pp. 8-13.
6. Raboca, H. (2008), *Măsurarea satisfacției clienților serviciilor publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. <b>Fundamentele managementului public. Organizațiile din sectorul public</b> – rol, definire, caracteristici, principii.	Studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://www.ramp.ase.ro/en/">http://www.ramp.ase.ro/en/</a></li> </ul>
2. <b>Management strategic în organizațiile din sectorul public</b>	Studii de caz. Dezbatere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public,</li> </ul>

		<a href="http://www.ramp.ase.ro/en/">http://www.ramp.ase.ro/en/</a>
3. <b>Managementul resurselor umane în organizațiile din sectorul public</b>	Prezentare studii de caz. Dezbateri	Walker M. Richard, „Strategic Management and Performance in Public Organizations: Findings from the Miles and Snow Framework”, Public Administration Review Volume 73, 2013, Issue 5, pages 675–685.
4. <b>Cultura organizațională a organizațiilor din sectorul public</b>	Studii de caz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://www.ramp.ase.ro/en/">http://www.ramp.ase.ro/en/</a></li> </ul>
5. <b>Managementul performanței în organizațiile din sectorul public</b>	Studii de caz, dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://www.ramp.ase.ro/en/">http://www.ramp.ase.ro/en/</a></li> </ul>
6. <b>Marketing în organizațiile din sectorul public:</b> mediul de marketing, marketingul mix, strategii de marketing (II)	Studii de caz. Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portalul National de administratie Publica, <a href="http://www.administratie.ro/">http://www.administratie.ro/</a></li> <li>• Revista Transilvană de Științe Administrative, <a href="http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa">http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa</a></li> <li>• Revista Administratie si Management public, <a href="http://www.ramp.ase.ro/en/">http://www.ramp.ase.ro/en/</a></li> </ul>
7. <b>Leadership în organizațiile din sectorul public</b>	Studii de caz, dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36), pp. 35-50.</li> <li>• Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (26), pp. 28-39.</li> <li>• Hințea, C.; et al., „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2(26), 2010, pp. 28-39.</li> <li>• Profiroiu, A. G.; Nastacă, C. C. (2016), “The gender influence on leadership style practiced in the Romanian Government’s working apparatus (Office)”, Administrație și management public (27), pp. 74-93.</li> </ul>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Furnizarea de cunoștințe fundamentale privind managementul public – de la asimilarea conținutului acestuia până la punerea lui în aplicare
- Asigurarea unor cunoștințe temeinice asupra organizării, funcționării și conducerii organizațiilor din sectorul public

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la cursuri și implicarea în discuțiile pe marginea tematicii aferente fiecărui curs - Răspunsul la întrebările de colocviu din materia aferentă cursului	- Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	70%
10.5 Seminar	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la seminarii și implicarea în rezolvarea studiilor de caz propuse spre rezolvare în sală	- Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota finală 5: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Susținerea examenului scris (pe baza bibliografiei obligatorii) și obținerea punctajului aferent pentru nota 5.</li> <li>• Nota de la examenul scris x 0,7 + nota aferentă activității la seminar x 0,3 să fie minim 5.</li> </ul>			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

Data avizării în catedră:

Semnătura șefului de departament: