



FIȘA DISCIPLINEI

în conformitate cu planul de învățământ valabil pentru anul 2017-2018

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Studii Europene
1.3 Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4 Domeniul de studii	Relații internaționale și studii europene
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Relații internaționale și studii europene

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management public						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Nicoleta RACOLȚA-PAINA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Cosmin MATIȘ						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E.	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2 curs	2	Din care 3.3 seminar/ laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care 3.5 curs	24	Din care 3.6 seminar/ laborator	12
Distribuția fondului de timp					Ore conv.
5x 25 = 125					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual		88			
3.8 Total ore pe semestru		125			
3.9 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	...
4.2 de competențe	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector și acces internet.
-------------------------------	-------------------------------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei) • Cunoașterea conceptelor specifice managementului public • Aprofundarea particularităților diferitelor subsisteme de management public (organizatoric, decizional etc.) • Înțelegerea specificului managementului public respectiv a căilor de creștere a performanței acestuia 2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei) • Înțelegerea modului de funcționare a unei organizații publice • Identificarea coordonatelor managementului strategic la nivelul organizațiilor publice • Evaluarea unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane) • Interpretarea aspectelor legate de cultura organizațională a organizațiilor publice respectiv a coordonatelor leadership-ului în managementul public 3. Instrumental – aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare) • Definirea rolului organizațiilor publice și formularea premiselor pentru Noul Management Public • Dezvoltarea cadrului conceptual pentru managementul public • Analiza unor modalități de îmbunătățire a unor subsisteme de management public (organizatoric, decizional, al resursei umane) • Evaluarea impactului managementului public asupra societății • Analizarea impactului aplicării unor principii de leadership la nivelul organizațiilor publice • Deprinderea și utilizarea unui stil logic și coerent de elaborare a unor lucrări privind managementul public din România • Formularea de recomandări și argumentarea acestora pentru soluționarea unor probleme „puncte slabe” identificate la nivelul managementului public din România
Competențe transversale	• CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale. • CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Asigurarea cunoașterii și înțelegerii principalelor noțiuni și concepte ale managementului public
7.2 Obiective specifice	• Familiarizarea cu principalele noțiuni și concepte ale managementului public • Dobândirea unor cunoștințe analitice relative la implementarea managementului public • Însușirea modului de implementare a managementului public • Înțelegerea modului în care acționează principalele componente ale managementului public

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere		
1. Fundamentele managementului public. Organizațiile din sectorul public – rol, definire, caracteristici, principii.	Expunere interactivă	• Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 1, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap1
2. Management public și guvernare. De la modelul tradițional a administrației publice la noul management public	Expunere interactivă	• Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 1-58; • Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 2, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap2 • Pollitt, Christopher, Dan, Sorin, "The impacts of the New Public Management in Europe: a meta-analysis", COCOPS working paper, 2011, www.cocops.eu;
3. Management public versus administrație publică; instituții publice	Expunere interactivă	• Hughes, Owen E., <i>Public Management and Administration: an introduction</i>, 3rd edition, Palgrave Macmillan, 2003, pp. 44-70 and 94-112
4. Management strategic în organizațiile din sectorul public	Expunere interactivă	• Hințea, C.ălin (coord.), <i>Management și leadership în organizațiile publice</i>, http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Management_si_leadership_in_organizatii_publice.pdf, pp. 39-53. • Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 61-80;
5. Managementul resurselor umane în organizațiilor din sectorul public	Expunere interactivă	• Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 121-134; • Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 3, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap3 • http://posturi.gov.ro/ • http://posturi.gov.ro/ghid-concurs-functionari-publici/
6. Cultura organizațională a organizațiilor din sectorul public	Expunere interactivă	• Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, Cap. 5, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id=cap5

		• Moldovan, Octavian; Macarie, Felicia, Cornelia (2016), "Cultura organizațională în administrația publică: o analiză comparativă", Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (39), pp. 123-139. • Hudrea Adrian, Cultura organizațională în mediul universitar românesc, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36)/2015, pp. 68-77.
7. Managementul performanței în organizațiile din sectorul public	Expunere interactivă	• Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 151-164; • DELLOITE Consultanta, <i>Asociația Profesională a Specialiștilor în Administrația Publică, Ghidul Angajatorului în funcția publică</i>, 2013, pp. 41-47.
8. Marketing în organizațiile din sectorul public: mediul de marketing, marketingul mix	Expunere interactivă	• Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 81-94;
9. E-guvernare	Expunere interactivă	• Baltaru, Raluca Andrada, Reforma în administrația publică. Studiu privind e-guvernarea la nivelul Uniunii Europene, Revista Transilvană de Științe Administrative 1(30)/2012, pp. 21-40
10. Leadership în organizațiile din sectorul public	Expunere interactivă	• Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009, pp. 261-278; • Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36), pp. 35-50. • Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (26), pp. 28-39.
Recapitulare		
Bibliografie 1) ***, "Organizarea Structurală a instituțiilor și autorităților publice din România", http://www.formulareadministrative.ro/article/14241/Organizarea-Structurala-a-institutiilor-si-autoritatilor-publice-din-Romania 2) ***, Common Assessment Framework (CAF) / Cadrul comun de autoevaluare a modului de functionare a institutiilor publice, pp. 5-8, 10. 3) Androniceanu, Armenia, <i>Management public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=10&idb=, Capitolele 2, 4. 4) Androniceanu, Armenia, <i>Noutăți în managementul public</i>, Biblioteca digitală, Academia de Științe Economice, București, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=6&idb=, Capitolele 1, 2, 3, 5. 5) Bovaird, Tony, Löffler, Elke (eds.), <i>Public Management and Governance</i>, 2nd edition, Routledge, London, 2009 6) Hințea, Călin Emilian, <i>Management public</i>, Editura Accent, 2007. 7) Hințea, Călin Emilian; Hudrea, Adrian; Șuta, Ștefan, <i>Management public</i>, Editura Tritonic, 2013.		

- 8) Joyce, Paul, Drumaux, Anne (eds.), *Strategic management in public organizations: European practices and perspectives*, Routledge, New York, 2014
- 9) Kotler, Philip, *Marketing în sectorul public*, Editura Meteor Press, București, 2008, pp. 1-39.
- 10) Pollitt, Christopher, "Future trends in European Public Administration and Management: An outside-in perspective", COCOPS, 2014, www.cocops.eu
- 11) Pollitt, Christopher, Dan, Sorin, "The impacts of the New Public Management in Europe: a meta-analysis", COCOPS working paper, 2011, www.cocops.eu
- 12) Pollitt, Christopher, van Thiel, Sandra, Homburg, Vincent (eds.), *New Public Management in Europe: Adaptation and alternatives*, Palgrave Macmillan, New York, 2007
- 13) Raczkowski, Konrad, *Public Management. Theory and Practice*, Springer International Publishing, Switzerland, 2016
- 14) Rainey G., Hal, *Understanding and managing public organizations*, 4th edition, Jossey Bass, San Francisco, 2009

Bibliografie opțională:

1. Armenia Androniceanu, Anamaria Șandor (2006), „Impactul Noului Management Public asupra administrației publice din România”, pp. 13-19.
2. Băcanu, Bogdan (2008), *Organizația publică. Teorie și management*, Editura Polirom, Iași.
3. Christensen, Tom, Lægreid, Per (eds.), *Transcending New Public Management: The transformation of public sector reforms*, Ashgate Publishing Limited, 2007
4. DELLOITE Consultanta, *Asociația Profesională a Specialiștilor în Administrația Publică, Ghidul Angajatorului în funcția publică*, 2013, pp. 41-47.
5. Eliassen, Kjell A., Sitter, Nick, *Understanding Public Management*, Sage Publications, 2008
6. Ferlie, Ewan, Lynn, Laurence E. Jr., Pollitt, Christopher (eds.), *The Oxford Handbook of Public Management*, Oxford, New York, 2007
7. Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 1 (36), pp. 35-50.
8. Hudrea Adrian, *Cultura organizațională în mediul universitar românesc*, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 1 (36)/2015, pp. 68-77.
9. Hughes, Owen E., *Public Management and Administration: an introduction*, 3rd edition, Palgrave Macmillan, New York, 2003
10. Kaplan, M. A.; Haenlein, M., „The increasing importance of public marketing: Explanations, applications, and limits of marketing, within public administration, *European Management Journal*, 2009, Vol. 27, pp. 197-212.
11. Kuperus, Herma, Rode, Anita, „Latest trends in top public management in the European Union”, in *Eipascope* 2010/1, www.eipa.eu
12. Lynn, Laurence E. Jr., *Public Management Old and New*, Routledge, New York, 2006
13. Matei, Lucica, *Romanian Public Management Reform: Theoretical and Empirical Studies*, vol. 1, Editura Economică, București, 2009
14. Moldovan, Octavian; Macarie, Felicia, Cornelia (2016), „Cultura organizațională în administrația publică: o analiză comparativă”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 2 (39), pp. 123-139.
15. Mora, C.M., Țiclău, T.C., Balica, D.O. (2011), *Studiul Administrației Publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.
16. Mureșan Doina (2012), *Managementul public*, Editura Institutul European, Iași.
17. Pollitt Christopher (2007), „Noul management public – o privire de ansamblu asupra poziției sale actuale”, în *Administrație și Management Public*, nr. 8, pp. 8-13.
18. Raboca, H. (2008), *Măsurarea satisfacției clienților serviciilor publice*, Editura Accent, Cluj-Napoca.
19. Raczkowski, Konrad, *Public Management. Theory and Practice*, Springer International Publishing, Switzerland, 2016
20. Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 2 (26), pp. 28-39.
20. Radu, Bianca; Haruta, Cristina (2011), „Incrementalism sau raționalitate în luarea deciziei în instituțiile publice de la nivel local și județean din România?”, *Revista Transilvană de Științe Administrative* 2(29)/2011, pp. 173-190, <http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/TRSA-229-2011-RADU-HARUTA.pdf>

8.2 Seminar/laborator	Metode de	Observații
-----------------------	-----------	------------

	predare	
1. Noțiuni introductive: organizație, management, manager, autoritate-responsabilitate, autoritate formală/informală, relații formale/informale etc	Dezbateri Studii de caz	• Popa, M.; Lungescu D.; Salanță, I., <i>Management. concepte, tehnici, abilități</i>, Cluj-Napoca; Editura Presa Universitară Clujeană, 2013, pp. 4-8; 10-11; 16-17. • Ilieș, L. et al., <i>Management</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2009 pp. 7-17. • Nica, P, Iftimescu, A., <i>Management. Concepte și aplicații</i>, Iași: Editura Sedcom Libris, 2004, pp. 10-17.
2. Management public și guvernanță. De la modelul tradițional a administrației publice la management public	Studii de caz. Dezbateri	• Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
3. Noul management public	Studii de caz. Dezbateri	• Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
4. Managementul resurselor umane în organizațiilor din sectorul public. Cultura organizațională a organizațiilor din sectorul public	Prezentare studii de caz. Dezbateri	Walker M. Richard, „Strategic Management and Performance in Public Organizations: Findings from the Miles and Snow Framework”, Public Administration Review Volume 73, 2013, Issue 5, pages 675–685.
5. Marketing în organizațiile din sectorul public: mediul de marketing, marketingul mix, strategii de marketing (I)	Studii de caz. Dezbateri	• Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
6. Marketing în organizațiile din sectorul public: mediul de marketing, marketingul mix, strategii de marketing (II)	Studii de caz. Dezbateri	• Portalul National de administratie Publica, http://www.administratie.ro/ • Revista Transilvană de Științe Administrative, http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa • Revista Administratie si Management public, http://www.ramp.ase.ro/en/
7. Leadership în organizațiile din sectorul public	Studii de caz, dezbateri	• Filip, Adina (2015), „Analiza stilului de leadership în administrația publică din România”, Revista Transilvană de Științe Administrative 1 (36), pp. 35-50. • Hințea, C.; et al., „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative, 2(26), 2010, pp. 28-39. • Hințea, Călin; Țiclău, Tudor; Gyorgy, Jenei (2010), „Management și leadership în sectorul public. O analiză comparativă a conceptelor”, Revista Transilvană de Științe Administrative 2 (26), pp. 28-39.

		• Profiroiu, A. G.; Nastacă, C. C. (2016), "The gender influence on leadership style practiced in the Romanian Government's working apparatus (Office)", <i>Administrație și management public</i> (27), pp. 74-93.
Bibliografie 1. Christensen, Tom, Lægreid, Per (eds.), <i>Transcending New Public Management: The transformation of public sector reforms</i>, Ashgate Publishing Limited, 2007 2. Eliassen, Kjell A., Sitter, Nick, <i>Understanding Public Management</i>, Sage Publications, 2008 3. Joyce, Paul, Drumaux, Anne (eds.), <i>Strategic management in public organizations: European practices and perspectives</i>, Routledge, New York, 2014 4. Kuperus, Herma, Rode, Anita, "Latest trends in top public management in the European Union", in <i>Eipascope</i> 2010/1, www.eipa.eu 5. Matei, Lucica, <i>Romanian Public Management Reform: Theoretical and Empirical Studies</i>, vol. 1, Editura Economică, București, 2009 6. Pollitt, Christopher, van Thiel, Sandra, Homburg, Vincent (eds.), <i>New Public Management in Europe: Adaptation and alternatives</i>, Palgrave Macmillan, New York, 2007 7. Pollitt, Christopher, Dan, Sorin, "The impacts of the New Public Management in Europe: a meta-analysis", COCOPS working paper, 2011, www.cocops.eu 8. Pollitt, Christopher, "Future trends in European Public Administration and Management: An outside-in perspective", COCOPS, 2014, www.cocops.eu 9. Raczowski, Konrad, <i>Public Management. Theory and Practice</i>, Springer International Publishing, Switzerland, 2016		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

• Furnizarea de cunoștințe fundamentale privind managementul public – de la asimilarea conținutului acestuia până la punerea lui în aplicare • Asigurarea unor cunoștințe temeinice asupra organizării, funcționării și conducerii organizațiilor din sectorul public
--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la cursuri și implicarea în discuțiile pe marginea tematicii aferente fiecărui curs - Răspunsul la întrebările de colocviu din materia aferentă cursului	- Examen scris, pe baza celor prezentate în cadrul cursurilor (inclusiv materialele de citit pentru curs) și discutate în cadrul orelor	70%
10.5 Seminar	Evaluarea următoarelor aspecte: - Participarea la seminarii și implicarea în rezolvarea studiilor de caz propuse spre rezolvare în sală	- Evaluare formativă (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și în grup)	30%

10.6 Standard minim de performanță

Pentru nota finală 5:

- Susținerea examenului scris (pe baza bibliografiei obligatorii) și obținerea punctajului aferent pentru nota 5.
- Nota de la examenul scris $\times 0,7$ + nota aferentă activității la seminar $\times 0,3$ să fie minim 5.

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

Data avizării în catedră:

Semnătura șefului de departament: