



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca</b>
1.2. Facultatea	<b>Facultatea de Studii Europene</b>
1.3. Departamentul	<b>Studii Europene și Guvernare</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Management</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii/ Calificarea	<b>Economist</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Managementul intercultural</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	<b>Lect.univ.dr. Romana Cramarenco</b>						
2.3. Titularul activităților de seminar	<b>Lect.univ.dr. Romana Cramarenco</b>						
2.4. Anul de studiu	<b>III</b>	2.5. Semestrul	<b>5</b>	2.6. Tipul de evaluare <sup>1</sup>	<b>E</b>	2.7. Regimul disciplinei <sup>2</sup>	<b>OB</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	<b>3</b>	Din care 3.2. curs	<b>2</b>	Din care 3.3. seminar/ laborator	<b>1</b>	
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>	Din care 3.5. curs	<b>28</b>	Din care 3.6. seminar/ laborator	<b>14</b>	
Distribuția fondului de timp					<b>ore convenționale 5 x 25 = 125</b>	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						<b>25</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						<b>15</b>
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						<b>25</b>
Tutoriat						<b>--</b>
Examinări						<b>4</b>
Alte activități:.....						
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>		<b>69</b>				
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>		<b>125</b>				
<b>3.9. Numărul de credite</b>		<b>5</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• implicare în sarcinile de lucru, individuale și de grup stabilite de coordonatorul disciplinei.

<sup>1</sup> Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

<sup>2</sup> Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe Profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>C1: Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT (2 credite);</b></li> <li>• <b>C2: Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (2 credite);</b></li> <li>• <b>C5 - Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1 credit)</b></li> </ul>
<b>Competențe Transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CT2: Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;</b></li> </ul> <p><i>Alte competențe</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> <li>• Dezvoltarea competențelor interculturale (înțelegerea diferențelor și barierelor culturale, utilizare limbajului specific comunicării interculturale)</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• să utilizeze și să aplice concepte la nivel interdisciplinar, pentru asigurarea diversității culturale și prin cunoașterea specificului domeniului <i>management intercultural</i></li> </ul>
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• să evalueze critic evoluția domeniului <i>management intercultural</i>, ca domeniu de sine stătător (inclusiv inter-condiționările cu alte discipline);</li> <li>• să analizeze critic diferite abordări/perspective asupra culturii organizaționale;</li> <li>• să înțeleagă diferite strategii de internaționalizare adoptate de companiile multinaționale, precum și mecanismele de integrare a diferențelor interculturale;</li> <li>• să înțeleagă valoarea și utilitatea metodelor de diagnostic ale culturii organizaționale;</li> <li>• să cunoască specificitatea managementului resurselor umane în context intercultural;</li> <li>• să se familiarizeze cu particularitățile eticii în afaceri, la nivel internațional.</li> </ul>

## Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. <b>Management intercultural- delimitări conceptuale, evoluția domeniului</b></p>	<p>Cursurile vor fi livrate pe baza prezentărilor PowerPoint™, iar facultatea va pune la dispoziție videoproiector și ecran de proiecție</p>	<p>Richard Mead and Tim G Andrews (2009) <b>International Management: Culture and Beyond</b>, Fourth Edition, Chichester UK: John Wiley &amp; Sons., pp. 3-20 Hostede et al. (2012) – <b>Culturi și organizații. Softul mental</b>, Editura Humanitas, București, capitolul 1, pp. 13-58</p>
<p>2. <b>Management comparat - management internațional – management intercultural (abordare evolutivă)</b></p>		<p>Burduș, E. (1998) – <b>Management comparat</b>, București, pp. 43-75 Burduș, E. (2009) – <b>Management comparat internațional</b>, capitolul 1 <i>Conceptul și necesitatea managementului comparat internațional</i> Hostede et al. (2012) – <b>Culturi și organizații. Softul mental</b>, Editura Humanitas, București, pp.412-456</p>
<p>3. <b>Cultura națională – cultura organizațională (1)</b></p>		<p>Schein, Edgar H., <b>Organizational Culture and Leadership</b>, ed. a III-a, Jossey-Bass, San Francisco, 2004 Mateescu, V. (2009) – <b>Cultura organizațională. Aspecte teoretice și metodologice</b>, EFES, Cluj Napoca, pp. 12-51</p>
<p>4. <b>Cultura națională – cultura organizațională (2)</b></p>		<p>Burduș, E. (2009) – <b>Management comparat internațional</b>, Capitolul 2 <i>Influența culturii asupra managementului</i> Brătianu et al (2011) – <b>Business Management</b>, Ed. Universitară, București, pp. 188-201</p>
<p>5. <b>Modele de analiză ale culturii naționale. Abordări comparatiste</b></p>		<p>Mole, J. (1998) – <b>Colaborează eficient cu străinii</b>, Humanitas Practic, <b>Capitolul 1 -Cele 6 mari</b>  Hostede et al. (2012) – <b>Culturi și organizații. Softul mental</b>, Editura Humanitas, București, pp.38-58</p>

<p>6. <b>Cultura organizațională – modele explicative</b></p>		<p>Hostede et al. (2012) – <b>Culturi și organizații. Softul mental</b>, Editura Humanitas, București, capitolul 1  Gănescu, C (2011) – Cultura organizațională și competitivitatea, pp. 11-23, disponibil la :  <a href="http://www.editurauniversitara.ro/media/pdf/4f169527d6319Cultura_organizationala..._paginile_1-27.pdf">http://www.editurauniversitara.ro/media/pdf/4f169527d6319Cultura_organizationala..._paginile_1-27.pdf</a></p>
<p>7. <b>Managementul diversității</b></p>		<p>Keil et al (2007) - <b>Manual de Formare în Managementul Diversității</b>, disponibil la :  <a href="http://www.idmdiversity.org/files/EU0708-TrainingManual-ro.pdf">http://www.idmdiversity.org/files/EU0708-TrainingManual-ro.pdf</a></p>
<p>8. <b>Companii multinaționale, companii transnaționale, companii globale – management intercultural</b></p>		<p>Voinea, L. (2007) – <b>Corporațiile transnaționale și capitalismul global</b>, Ed. Polirom, pp.14-31.  Burduș, E. (2009) – <b>Management comparat internațional</b>, capitolul 3 <i>Elemente teoretico-metodologice ale managementului comparat internațional</i></p>
<p>9. <b>Cultura corporatistă în contextul managementului intercultural</b></p>		<p>Ganesh Nathan (2015) - <b>A non-essentialist model of culture: Implications of identity, agency and structure within multinational/multicultural organizations</b>, disponibil la:  <a href="http://ccm.sagepub.com/content/15/1/101.full.pdf+html">http://ccm.sagepub.com/content/15/1/101.full.pdf+html</a></p>
<p>10. <b>Managerii expatriați – specificitate, modele de integrare</b></p>		<p>Stewart Black &amp; Hal Gregersen (1999) - <b>The Right Way to Manage Expats</b>  Mead, R. (2005) - <b>International Management. Cross-cultural Dimensions</b>, Blackwell Publishing, Malden, Oxford, Carlton Victoria</p>
<p>11. <b>Perspective interculturale asupra eticii în afaceri</b></p>		<p>Green, B. (2011) - <b>The work ethic: is it universal</b>, Journal of International Business and Cultural   MacDonald, M. (2012) - <b>The Ethics of Intercultural Communication</b>, disponibil la:  <a href="http://wrap.warwick.ac.uk/39215/1">http://wrap.warwick.ac.uk/39215/1</a></p>

<p>12. Comunicare în medii interculturale. Bariere, limite, modele de bune practici în comunicarea interculturală (1)</p> <p>13. Comunicare în medii interculturale. Bariere, limite, modele de bune practici în comunicarea interculturală (2)</p> <p>14. Curs final - sinteza</p>		<p><a href="#">/WRAP Macdonald PubDocView.as</a></p> <p>Noora-Mariia Leinonen (2014) - <b>INTERCULTURAL COMMUNICATION FROM MANAGERIAL PERSPECTIVE Challenges and ways to overcome them</b> pp. 14-24, Disponibil la: <a href="https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/96161/Leinonen_Noora-Mariia.pdf?sequence=1">https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/96161/Leinonen_Noora-Mariia.pdf?sequence=1</a></p> <p>Mole, J. (1998) – <b>Colaborează eficient cu străinii</b>, <i>Humanitas Practic</i>, pp. 225-268</p>
<p><b>Bibliografie obligatorie</b>  Burduş, E. – <i>Management comparat internațional</i>, Editura ProUniversitaria, București, 2012  Hoftede et al – <i>Culturi și organizații. Softul mental</i>, editura HUMANITAS, București, 2012</p> <p><b>Bibliografie opțională</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Filip &amp; Iamandi – <i>Management internațional</i>, suport de curs, ASE BUCUREȘTI, 2012</li> <li>2. Mole, J. – <i>Colaborează eficient cu străinii. Ghid european</i>, Editura Humanitas, 2001</li> </ol>		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<b>Managementul intercultural – abordări evolutive și comparative</b>	<b>Activitate de grup</b> – puncte tari și puncte slabe în abordarea managementului intercultural	S1 – dezbateri, problematizare
<b>Modele explicative ale culturii organizaționale</b>	<b>Activitate de grup</b> – analiză comparativă- fișe de grup	S2 – exemplificare, prezentări în grup lărgit
<b>Managementul diversității culturale</b>	<b>Activitate individuală</b> – prezentări studii de caz	S3 – prezentări individuale
<b>Managerul expatriat</b>	<b>Activitate individuală – prezentări studii de caz</b>	S4 – dezbateri, prezentări pe echipe
<b>Cultura corporatistă</b>	<b>Activitate de grup</b> – modele de bună practică	S5 – prezentări în grup lărgit
<b>Comunicare în medii interculturale</b>	<b>Activitate individuală – prezentări – situații conflictuale și strategii de managementul conflictului în contexte interculturale</b>	S6 – exemplificări, prezentări individuale
<b>Management comparat – Europa, SUA, Asia</b>	<b>Activitate individuală – Fișe de țară</b>	S7 – prezentări individuale
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Burduș, E. (1998) – <i>Management comparat</i>, București</li> <li>2. Tagreed Issa Kawar - <i>Cross-cultural Differences in Management</i>, disponibil la : <a href="http://ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_6_Special_Issue_March_2012/13.pdf">http://ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_6_Special_Issue_March_2012/13.pdf</a></li> <li>3. Dessler (2012) - <i>Managing Human Resources in an International Business</i>, disponibil la: <a href="http://wps.prenhall.com/wps/media/objects/728/745520/chapter13.pdf">http://wps.prenhall.com/wps/media/objects/728/745520/chapter13.pdf</a></li> </ol>		

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Cunoașterea și înțelegerea diferențelor culturale cu impact asupra managementului organizațional, a diferitelor modele de management al resurselor umane la nivel internațional contribuie la formarea unor potențiali angajați cu competențe interculturale (înțelegerea diferențelor și barierelor culturale, utilizare limbajului specific comunicării interculturale) și competențe de diagnoză organizațională, care pot constitui avantajul competitiv pe o piață a muncii în continuă schimbare.

**9. Evaluare**

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	<b>Cunoașterea și aplicarea conținuturilor predate</b>	<i>Evaluarea finală</i> – evaluarea individuală, în scris, a cunoștințelor acumulate. Nota curs – nota verificare examen scris la sfârșitul semestrului	70%
10.5. Seminar/laborator	<b>Evaluarea competențelor de muncă individuală și în echipă</b>	<i>Evaluare individuală</i> - <b>prezentări tematice</b>	30%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• minim nota 5 la examenul final pentru calcul contribuției la seminar</li> </ul>			

Data completării:  
17.09.2016

Semnătura titularului de curs:  
.....

Semnătura titularului de seminar:  
.....

Data avizării în catedră  
.....

Semnătura Șefului de departament/ catedră  
.....