



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Management
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management/Economist licențiat

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul IMM-urilor						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Radu Nechita						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Radu Nechita						
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7. Regimul disciplinei ²	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1	
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14	
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 5 x 25 = 125	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						28
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						14
Tutoriat						10
Examinări						2
Alte activități:.....						
3.7. Total ore studiu individual					84	
3.8. Total ore pe semestru					125	
3.9. Numărul de credite					5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• -
4.2. de competențe	• -

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Prezența obligatorie la 50% din ore
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea și prezentarea a cel puțin 50% din sarcinile de seminar

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Cursul își propune dobândirea următoarelor competențe:</p> <p>C5 - Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</p> <p>Competențe cognitive:</p> <ul style="list-style-type: none"> cunoașterea elementelor de bază ale unui IMM (de exemplu: obiective, tipul de proprietate, mărimea, structura, tipul de management etc.) și capacitatea de analiză a modului în care acestea influențează modul de funcționare a IMM-ului; definirea și implementarea principiilor și tehnicilor specifice IMM-urilor; cunoașterea principalelor teorii și abordări cu privire la antreprenorii din firmele contemporane; cunoașterea principalelor teorii și abordări ale marketingului de la nivelul IMM-urilor (de exemplu, networking marketing); <p>Instrumental-aplicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> abilitatea de a identifica, structura și analiza o problemă, respectiv de a propune o soluție la nivel de IMM (de exemplu: politica investițională, adaptarea bugetului de marketing la nevoile firmei etc.); definirea unor criterii de funcționare eficientă a unui IMM respectiv legătura acestuia cu mediul, în contextul identificării perspectivelor pe care aceasta le are în funcție de capacitățile interne și de factorii externi ; <p>Atitudinale:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și în grup; Dezvoltarea abilităților decizionale; Dezvoltarea managementului personal.
Competențe Transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p> <ul style="list-style-type: none"> capacitatea de asumare a responsabilității și de autonomie în realizarea sarcinilor; gestionarea corectă a timpului și a tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională; autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de dezvoltare personală și profesională în scopul inserției pe piața muncii;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cursul oferă noțiuni de bază, relevante cu privire la aspectele teoretice și practice referitoare la elementele implicate de procesul de management din IMM-uri respectiv pentru dezvoltarea unor abilități și aptitudini necesare implicării cu succes în IMM-urile contemporane.
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea bazei teoretice și practice în domeniul managementului IMM-urilor Familiarizarea studenților cu aspectele implicate de antreprenoriat. Înțelegerea contextului intern și extern specific IMM-urilor contemporane. Înțelegerea conținutului activității de marketing specifice IMM-urilor

	contemporane.
--	---------------

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere	---	---
1. Antreprenoriat și managementul IMM-uri - noțiuni introductive. (Sectorul IMM-urilor din Uniunea Europeană. Legea privind IMM-urile (UE) / legislația IMM-urilor)	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, explicații, problematizări	<ul style="list-style-type: none"> Borza A. et al., Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, pp. 7-37; pp. 135-137. Ghenea, M., <i>Antreprenoriat</i>, București: Editura Univers Juridic, 2011, pp. 31-42; 319-329. E.C., Small Business Act for Europe, http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/ CNIPMMR, <i>Strategia Consiliului Național al Intreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România 2012-2016</i> proiect, http://www.cnipmmr.ro/CNIPMMR-Despre-Noi/STRATEGIE-CNIPMMR-2012-2016.pdf, pp. 4-27; 39-55. Nicolescu Ovidiu (coord.), <i>Carta Albă a IMM-urilor din România 2012</i>, http://www.immromania.ro/stiri_fisiere/carta-alba-a-imm-urilor-din-romania-2012-6062.pdf, pp. 13-26.
2. Forme ale apariției IMM-urilor (start-ups, achiziție, francize etc). Surse de finanțare ale IMM-urilor	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	<ul style="list-style-type: none"> Borza A. et al., Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, pp. 115-135; 137-140. European Franchise Federation, "Franchising: A vector for Economic Growth in Europe, 2011, Brussels, http://www.eff-franchise.com/IMG/pdf/Franchising_-_A_vector_for_Economic_Growth_in_Europe_-_2011_v472011.pdf. Ghenea, M., <i>Antreprenoriat</i>, București: Editura Univers Juridic, 2011, pp. 109-170.
3. Cum să începi o afacere. Planul de afaceri	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	<ul style="list-style-type: none"> Borza A. et al., Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, pp. 40-50; pp. 100-105. Ghenea, M., <i>Antreprenoriat</i>, București: Editura Univers Juridic, 2011, pp. 73-95. Comisia Europeană, "Planul de acțiune antreprenoriat 2020", Bruxelles, 09.01.2013, pp. 9-11, 17 (de la 3.4.) – 22, http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0795:FIN:ro:PDF
4. Antreprenori:	Expunerea conceptelor,	<ul style="list-style-type: none"> Borza A. et al., Antreprenoriat. Managementul

funcții și atribuții. Mituri și stereotipuri.	prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, pp. 80-88. <ul style="list-style-type: none"> Ghenea, M., <i>Antreprenoriat</i>, București: Editura Univers Juridic, 2011, pp. 42-60; 295-315.
5. Managementul dezvoltării afacerilor mici	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	<ul style="list-style-type: none"> Borza A. et al., <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, pp. 224-240. Ghenea, M., <i>Antreprenoriat</i>, București: Editura Univers Juridic, 2011, pp. 183-260
6. Managementul resurselor umane în IMM-uri	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	<ul style="list-style-type: none"> Harney, B., Dundon T., "Capturing complexity: developing an integrated approach to analysing HRM in SMEs", <i>Human Resource Management Journal</i>, Vol 16, no 1, 2006, pp. 48-73
7. Marketing la nivelul IMM-urilor	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	<ul style="list-style-type: none"> Borza A. et al., <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, pp. 176-188. Racolța-Paina, N. D.; Mone, S. D. (2009) „Networking: From Marketing Tool to Marketing Competence. A Perspective on How Romanian SMEs Use It”, <i>The Proceedings of the International Conference: Marketing – from information to decision</i> (30-31 October, 2009, Cluj-Napoca, România), 2nd Edition, Ovidiu I. Moisescu,, Ioan Plaias, Marius D. Pop (Editori), Editura Alma-Mater, Cluj-Napoca, pp. 413 – 421 (până la 4. Case Study)
8. Managementul diversității în IMM-uri	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	<ul style="list-style-type: none"> Focus Consultancy (2008). Diversity for Talent and Competitiveness. The SME Business Case for Diversity. http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=88&langId=en&eventsId=125&moreDocuments=yes&tableName=events
9. Cultura organizațională în IMM-uri	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	<ul style="list-style-type: none"> Mateescu, V., <i>Cultura organizațională. Aspecte teoretice și metodologice</i>, EFES, Cluj-Napoca, 2009, pp.137-153
10. Management strategic la nivelul IMM-urilor.	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	<ul style="list-style-type: none"> Borza A. et al., <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, pp. 90-110. Ghenea, M., <i>Antreprenoriat</i>, București: Editura Univers Juridic, 2011, pp. 95-100.
11. Antreprenoriatul social	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	<ul style="list-style-type: none"> Borza A. et al., <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, pp. 242-257. Crișan (Mitra), C., <i>Antreprenoriatul social și responsabilitatea socială corporatistă</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012, pp. 36-49 Ghenea, M., <i>Antreprenoriat</i>, București: Editura Univers Juridic, 2011, pp. 60-63.
12. Etica în IMM-uri	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe	<ul style="list-style-type: none"> Spence L.-J., Perrini F., "Europe: Practice and Politics: Ethics and Social Responsibility in SMEs in the European Union", Spence, L.-J., Painter

	parcurs, explicații, problematizări	Morland M. (eds.) (2010), <i>Ethics in Small and Medium Sized Enterprises. A Global Commentary</i> , Springer Dordrecht Heidelberg London New York, pp. 35-54
13. Competitivitate a IMM-urilor	Expunerea conceptelor, prezentarea de exemple, întrebări de evaluare pe parcurs, explicații, problematizări	<ul style="list-style-type: none"> • Racolța-Paina, Nicoleta Dorina (2009), <i>Cultura inovației. Aspecte teoretice și practice</i>, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca, ISBN 978-606-526-041-2, pp. 19-26, 46-49, 154-161. • Racolța-Paina, N. D. (2013), „Analiza competitivității IMM_urilor din Uniunea Europeană (2007-2011). Proces și măsurare”, în <i>Interferențe Eure-Atlantice. 20 de ani de Studii Europene la Universitatea „Babeș-Bolyai”</i>, Liciu C. Țîrău, Ștefan Lemancu (editori), EFES, Cluj-Napoca, pp. 272 – 290.
14. Concluzii	-	-
Bibliografie obligatorie <ol style="list-style-type: none"> 1. Borza A., Bordean, O., Mitra, C., Supuran, R., Mureșan, A., Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2009. 2. CNIPMMR, <i>Strategia Consiliului Național al Intreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România 2012-2016</i> http://www.cnipmmr.ro/CNIPMMR-Despre-Noi/STRATEGIE-CNIPMMR-2012-2016.pdf, pp. 4-27; 39-55. 3. Crișan (Mitra), C., <i>Antreprenoriatul social și responsabilitatea socială corporatistă</i>, Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2012. 4. Ghenea, M., <i>Antreprenoriat</i>, București: Editura Univers Juridic, 2011. 5. Nicolescu Ovidiu (coord.), <i>Carta Albă a IMM-urilor din România 2012</i>, http://www.immromania.ro/stiri_fisiere/carta-alba-a-imm-urilor-din-romania-2012-6062.pdf, pp. 13-26. 6. Racolța-Paina, N. D. (2013), „Analiza competitivității IMM_urilor din Uniunea Europeană (2007-2011). Proces și măsurare”, în <i>Interferențe Eure-Atlantice. 20 de ani de Studii Europene la Universitatea „Babeș-Bolyai”</i>, Liciu C. Țîrău, Ștefan Lemancu (editori), EFES, Cluj-Napoca, pp. 272 – 290. 7. Racolța-Paina, Nicoleta Dorina (2009), <i>Cultura inovației. Aspecte teoretice și practice</i>, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca, ISBN 978-606-526-041-2, pp. 19-26, 46-49, 154-161. 8. Racolța-Paina, N. D.; Mone, S. D. (2009) „Networking: From Marketing Tool to Marketing Competence. A Perspective on How Romanian SMEs Use It”, <i>The Proceedings of the International Conference: Marketing – from information to decision</i> (30-31 October, 2009, Cluj-Napoca, România), 2nd Edition, Ovidiu I. Moiescu,, Ioan Plaias, Marius D. Pop (Editori), Editura Alma-Mater, Cluj-Napoca, pp. 413 – 421 (până la 4. Case Study). Bibliografie opțională <ol style="list-style-type: none"> 1. Abrudan, I., Lobontiu, G., Lobontiu, M., IMM-urile și managementul lor specific, , Cluj-Napoca: Editura Dacia, 2003. 2. Cornescu, V., Ionescu, V. C., <i>Economia și managementul afacerilor mici și mijlocii</i>, București: Editura Universității din București, 2011. 3. Nicolescu, O. (coord.), <i>Minidictionar de management - Intreprenoriatul si managementul</i> 		

IMM-urilor, București: Editura Pro Universitaria, 2001.

4. Stokes, D., Managementul afacerilor mici: o abordare activă, Cluj-Napoca: Editura Casa de Știință, 2007.
5. Comunitatea IMM-urilor de succes, <http://www.esimplu.ro/portal/page/portal/eportal/>
6. Consiliul National al Intreprinderilor Private Mici si Mijlocii din Romania (CNIPMMR), <http://www.cnipmmr.ro/>
7. Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de afaceri, <http://www.mimmctpl.ro/>
8. Nicolescu, O. (2008), *Antreprenoriatul și managementul IMM*, Editura Economică, București.
9. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2008), *Fundamentele managementului organizației*, Editura Economică, București.
10. Patronatul National al Femeilor de Afaceri din Intreprinderi Mici si Mijlocii, <http://www.pnfaimm.ro/>
11. Portal de servicii și soluții destinate întreprinderilor mici și mijlocii din România, <http://www.immromania.ro/>
12. Portal European pentru IMM-uri, http://ec.europa.eu/enterprise/sme/index_ro.htm

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Seminar introductiv. Analiza structurii societăților comerciale la nivelul economiei românești</p>	<p>Prezentare explicația problematizarea dialogul</p>	<ul style="list-style-type: none"> • prezentare tematică seminar și aspecte organizatorice • contextualizare, importanța IMM-urilor, structura), sursa: date statistice / rapoarte – discuție • Pîslaru Dragoș, Modreanu Ileana, (2012), <i>Contribuția IMM-urilor la creșterea economică – prezent și perspective</i>, București: Editura Economică, [http://facultateademanagement.ro/wp-content/uploads/Studiu_Contributia-IMM-urilor-la-cresterea-ec-DP.pdf], 24 April 2013. • Barta Péter; Modreanu Ileana; Spirea Nina; Piti Marius (2012), <i>Situația curentă a întreprinderilor mici și mijlocii din România</i>, Fundația post-privatizare, http://www.postprivatizare.ro/romana/wp-content/uploads/2012/06/studiu-IMM_2012.pdf Barta Péter; Modreanu Ileana; Spirea Nina; Piti Marius (2013), <i>Raportul fundației post-privatizare privind sectorul IMM din România</i>, Fundația post-privatizare, colaboratori: Alexandru Dinu, Carmen Prosan, Roxana Sescioreanu, Adam Tănase, http://www.postprivatizare.ro/romana/wp-content/uploads/2013/06/Raport-IMM-2013.pdf
<p>2. Internationalizarea IMM-urilor</p>	<p>Prezentare explicația problematizarea dialogul</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Austrian Institute of Economic Research (WIFO), Fraunhofer Institut für System- und Innovationsforschung (ISI), (2010), <i>Barriers to internationalization and growth of EU's innovative companies</i>, Final Report, Viena, p. V, to: [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/proinno/innovation-intelligence-study-1_en.pdf], 10 December 2012. • EC, (2011), <i>Small business, Big World – a new partnership to help SMEs seize global opportunities</i>, Brussels, to: [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?

		<p>uri=COM:2011:0702:FIN:EN:PDF], 10 March 2013.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edinburgh Group, (2013), <i>Growing the Global economy through SMEs</i>, to: [http://www.edinburgh-group.org/media/2776/edinburgh_group_research_-_growing_the_global_economy_through_smes.pdf], 10 March 2013. • Burcă-Voicu, M.I; Maniu, M,T (2014), "Sme's Internationalization - Drivers And Barriers: The Case Of Romanian Economy" in <i>Modelling the New Europe</i>, Issue No.10, March 2014, http://neweurope.centre.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2012/05/Online-Journal-No.10-March-2014.pdf, pp. 42-54.
3. Studiu de caz – oportunitatea unei afaceri. Idei de afaceri	Conversația, problematizarea, dezbateră, studiu de caz	<ul style="list-style-type: none"> • dezbateră se bazează pe activitatea regăsită în proiecte pregătite în prealabil de echipe de studenți • Borza A. et al., <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, pp. 259-264. • Borza A. et al., <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, pp. 265-275.
4. Joc de rol / manager de IMM	exersarea, demonstrație, dialog, problematizare, observație, studii de caz	<ul style="list-style-type: none"> • concurs între echipe -simularea unei situații concrete ce necesită delegarea de manageri de echipă și coordonarea acestora în vederea atingerii unor obiective • Borza A. et al., <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, pp. 276-280.
5. Managementul resurselor – managementul timpului	Prezentare, exersare, dezbateră, dialog, problematizare, observație, studiu de caz	<ul style="list-style-type: none"> • studiu de caz – managementul timpului (organizarea unei agende cu momente predefinite) • completarea de către studenți a unui test de management al timpului • Corodeanu, D. T. (2005/2006), <i>Managementul timpului sau tehnici și instrumente pentru a economisi eficient timpul</i>, Analele Științifice ale Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Tomul LII/LIII, Științe Economice, http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/27_Corodeanu_DT_-_Managementul_timpului_sau_tehnici_si_instrumente_pt_a_economisi_eficient_timpul.pdf
6. Importanța planului de afaceri	Prezentare, dezbateră, dialog, problematizare, observație, studiu de caz	<ul style="list-style-type: none"> • studiu de caz- analiza critică a unui plan de afaceri predefinit și oferirea de sugestii și recomandări de îmbunătățire a acestuia; • simulare – elaborarea unei structuri de plan de afaceri necesar obținerii unei finanțări prin credit bancar și compararea la final cu structura solicitată de o bancă din România (adaptare după Banca Transilvania, http://www.bancatransilvania.ro/uploads/continut_plan_afaceri_startup.pdf)
7. Prezentare proiecte studenți	Observație evaluare	<ul style="list-style-type: none"> • Echipele de studenți vor susține proiectele / dosarele elaborate pornind de la simularea înființării unui IMM și continuând prin simularea aplicării succinte a tuturor capitolelor analizate pe parcursul semestrului

Bibliografie

1. Abrudan, I., Lobontiu, G., Lobontiu, M., IMM-urile și managementul lor specific, Cluj-Napoca: Editura Dacia, 2003.
2. Borza A. et al., Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009.
3. Cornescu, V., Ionescu, V. C., *Economia și managementul afacerilor mici și mijlocii*, București: Editura Universității din București, 2011.
4. Nicolescu, O. (coord.), *Minidictionar de management - Intreprenoriatul si managementul IMM-urilor*, București: Editura Pro Universitaria, 2001.
5. Stokes, D., *Managementul afacerilor mici: o abordare activă*, Cluj-Napoca: Editura Casa de Știință, 2007.
6. Comunitatea IMM-urilor de succes, <http://www.esimplu.ro/portal/page/portal/eportal/>
7. Consiliul National al Intreprinderilor Private Mici si Mijlocii din Romania (CNIPMMR), <http://www.cnipmmr.ro/>
8. Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de afaceri, <http://www.mimmctpl.ro/>
9. Nicolescu, O. (2008), *Antreprenoriatul și managementul IMM*, Editura Economică, București.
10. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2008), *Fundamentele managementului organizației*, Editura Economică, București.
11. Patronatul National al Femeilor de Afaceri din Intreprinderi Mici si Mijlocii, <http://www.pnfaimm.ro/>
12. Portal de servicii și soluții destinate întreprinderilor mici și mijlocii din România, <http://www.immromania.ro/>
13. Portal European pentru IMM-uri, http://ec.europa.eu/enterprise/sme/index_ro.htm

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul pregătește studenții cu privire la activitățile presupuse de înființarea și managementul unei afaceri mici, în contextul de piață actual, extrem de competitiv. Sunt abordate și teme precum antreprenoriatul, profilul antreprenorilor și antreprenoriatul social.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Asimilarea corectă a elementelor teoretice prezentate respectiv capacitatea de a exemplifica cele învățate	Examen scris	80%
10.5. Seminar/ laborator	Rezolvarea studiilor de caz, implicarea în activitățile de la seminarii, parcurgerea bibliografiei propuse etc.	Evaluare sistematică a participării active (observație sistematică a parcurgerii bibliografiei, a modului de rezolvare a sarcinilor în sală, individual și	20%

		în grup)	
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Obținerea notei 5 (cinci) la examenul scris (minim 4 p din 8 p); obținerea notei 5 (cinci) la nota finală. • Se va evalua gradul de realizare al competenței C5 – standard minim - fundamentarea și aplicarea unei metode specifice de luare a deciziilor într-un context organizational dat. 			

Data completării: 15.09.2015 Semnătura titularului de curs: Semnătura titularului de seminar:

Data avizării în catedră Semnătura Șefului de departament/ catedră